

المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences



المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

كلية التربية النوعية - جامعة الفيوم

ابريل ٢٠١٨

العدد الأول

المجلد الأول

مجلة جامعة الفيوم للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة وعلاقته بإدارتها لبعض المشكلات الأسرية⁽¹⁾

منى مصطفى الزاكي

قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة -
كلية الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

ربيع محمود علي نوفل

قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية
الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

أمنية زكريا محمد محمد هنداوي

قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة - كلية
الاقتصاد المنزلي - جامعة الأزهر

منى محمد زكي صقر

قسم إدارة المنزل والمؤسسات - كلية
الاقتصاد المنزلي - جامعة المنوفية

الملخص العربي

تمثلت أهداف الدراسة في التعرف على طبيعة العلاقة بين استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي)، وبين إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة - أثناء حدوث المشكلة - بعد حدوث المشكلة)، وبين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل

(1) هذا البحث مشتق من رسالة ماجستير بعنوان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة وعلاقته بإدارتها لبعض المشكلات الأسرية للباحثة الرابعة تحت إشراف الباحثين الثلاثة الأوائل وذلك من بدايتها حتى نهايتها .

الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، دراسة الفروق بين الزوجات (العاملات وغير العاملات، المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات) في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

واتبعت الدراسة الحالية المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم إعداد وتقنين استبيان عن استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، واستبيان عن إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية، وتم تطبيق الاستبيان على عينة من الزوجات تم اختيارها بطريقة صدفية غرضية مكونة من 300 زوجة من محافظتي الغربية وكفر الشيخ من مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

وأوضحت النتائج وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0,01) بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسط درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل، بينما توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل عند مستوى دلالة 0,001 لصالح الزوجات المشاركات في مصروف البيت. وقدمت الدراسة مجموعة من التوصيات كان من أهمها الحرص على الاستفادة من الخدمات التي تقدمها شبكات التواصل الاجتماعي، وحسن استخدام الأزواج لشبكات التواصل الاجتماعي بما يؤدي إلى تقليل حدوث المشاكل الأسرية التي تنتج عند استخدام

تلك الشبكات بطريقة خاطئة مما يكون له أكبر الأثر في دعم الأسرة وبالتالي دعم المجتمع، عقد الدورات المتخصصة للزوجات خاصة الريفيات وغير العاملات لتوعيتهن بحسن إدارة المشكلات الأسرية عن طريق استخدام الأسلوب العلمي في حل تلك المشكلات مما يكون له أكبر الأثر في دعم واستقرار الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.

الكلمات المفتاحية : ، شبكات التواصل الاجتماعي، استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، المشكلات، المشكلات الأسرية، إدارة المشكلات الأسرية.

مقدمة ومشكلة الدراسة

شهدت الآونة الأخيرة ظهور ما يسمى بمواقع شبكات التواصل الاجتماعي على شبكة الإنترنت، وهي نتاج طبيعي ظهر لمقابلة احتياج الأشخاص والأفراد إلى علاقات إنسانية فيما بينهم، وفتح مجال للحوار التفاعلي بشكل متطور وواسع، وإعادة العلاقات بين الأفراد وبعضهم البعض سواء كانوا زملاء مدرسة أو جامعة أو لهم صلة أخرى ببعضهم البعض. وتعد شبكات التواصل الاجتماعي من أكثر المواقع التي يستخدمها مستخدمي شبكة الإنترنت لما لها من ميزات عديدة، وانتشار واسع، وتفاعل لا يتوافر في غيرها من مواقع الإنترنت (شمس الدين، 2013:21).

وكسائر مواقع الجيل الثاني للويب (web) فإن هذه المواقع تعتمد بشكل أساسي على إتاحة التواصل بين مستخدميها بشتى الوسائل الممكنة سواء كان هؤلاء المستخدمين تعرفهم على أرض الواقع أم كانوا أصدقاء عرفتهم من خلال عالم الإنترنت الافتراضي. وفي الوقت الراهن أصبحت الشبكات الاجتماعية وسيلة فعالة للتواصل الاجتماعي كما أنها تتيح - بفضل ما تتمتع به من ذكاء - ربط الفرد بزملاء وأصدقاء فقدت الاتصال معهم منذ فترة طويلة (خميس، 2011:139).

ومن الطبيعي أن لكل تكنولوجيا تأثيرات مرغوبة وغير مرغوبة، ولا تعد تكنولوجيا الاتصال بأي حال من الأحوال استثناء في هذا السبيل، وفي بعض الأحيان تصبح التأثيرات غير المرغوبة للتكنولوجيا مدمرة لدرجة تهدد بإلغاء فوائدها المنشودة (اللبان، 2009:55). وتستخدم شبكات التواصل الاجتماعي للتعبير الحر عن ما يراه المستخدم، وتشجعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة، واشترائه مع الآخرين في نفس الأفكار أو تشجيع فكر معين أو رأي معين أو تقديم مجال أو اهتمام مشترك (شمس الدين، 2013: 21-22)، كما توفر هذه المواقع فرصة للبشرية لتبادل الاتصال والمعرفة والقضاء على عوائق الزمان والمكان فتزيد في تقارب الناس وترفع من درجة تفاعلهم وتنشئ علاقات اجتماعية جديدة، كما أنها تختزل قدرا هائلا من الإجراءات في التعاملات والمبادلات التجارية والاقتصادية (بوشليبي، 2006: 143)

ويصاحب استخدام شبكة الإنترنت لأوقات طويلة قلة الحركة التي من الممكن أن تؤدي إلى مشاكل جسدية بسبب الجلوس غير الصحي أو قد تتسبب في مشاكل في النظر بسبب الأشعة الناتجة عن الشاشة (شمس الدين، 2013:72)، وربما يدفعه ذلك إلى عمل علاقات اجتماعية مشبوهة مع الجنس الآخر، وقد يؤدي ذلك إلى انفصاله عن أهله وأسرته وإهماله عمله وواجباته الأساسية (خضر، 2013:117).

فمن الأمور المهمة التي ينبغي أن يدركها الزوج ويراعيها باهتمام بالغ أن سعادة الزوجة لا تنحصر في إغداق النفقات عليها أو إعطائها الأموال بسخاء بل هناك أسباب أخرى ذات شأن في جلب السعادة منها أن تشعر الزوجة بالأنس ويسليها فتتجاوب معه، ويتبادلان الأحاديث الشيقة، والذكريات الممتعة، ويمارسان سوياً نشاطات مسلية، ويتجاذبان أطراف الحديث وأخبار الفكاهة والمرح، فقد كان من هدي نبينا محمد - صلى الله عليه وسلم- إيناس أزواجه والسمر معهن، على الرغم من كثرة مشاغله وعظم أعبائه - صلى الله عليه وسلم- (حامد، 2009:16).

وعلى الرغم من ذلك لا يخلو بيت من البيوت من حالات التباين في المواقف والاختلاف في وجهات النظر بين الزوج والزوجة، ولعل الأمر يصل في بعض الحالات إلى حد التناحر والجفاء، وقد يتعداها ليصل إلى الغضب والخصومة في حالات أخرى. وبما أن الزوج هو رب البيت والمسئول الأول عن الأسرة والراعي لها فإنه هو المطالب أكثر من غيره بتحمل كامل المسؤولية والعمل على إيجاد حلول لهذه الإشكالات والخروج من هذه الظروف بلباقة تضمن استمرار واستقرار البيت والأسرة، فلا تعصف هذه الظروف بالبيت فتجعله ممزقاً ومبعثراً (خليفة، 2010:186).

ومن أبرز المشاكل التي تعاني منها الأسر مشكلة الشبكات الاجتماعية فقد انتشرت وبشكل مثير للانتباه في السنوات الخمس الأخيرة مواقع جديدة على شبكة الإنترنت جذبت انتباه ملايين المستخدمين إليها، وهي تلك المواقع التي تسمى الشبكات الاجتماعية Social Net Work (خميس، 2011:139).

ويعد موقع الفيس بوك (Facebook) أحد أشهر المواقع على الشبكة العالمية، ورائد التواصل الاجتماعي (العلي، 2015:122)، كما يوجد مواقع أخرى للتواصل الاجتماعي مشابهة للفيس بوك مثل My Space.

ومن مواقع التواصل الاجتماعي أيضاً موقعي Hi5 ، Twitter (محمد، 2010:11)، ويعتبر موقع تويتر Twitter من المواقع التي تسمح للمستخدمين بإرسال تحديثات قصيرة إلى أتباعهم وذلك باستخدام 140 حرفاً (D.Kissler (2010-42)، LinkedIn ، DeviantArt (خميس، 2011:141)، يوتيوب YouTube (شفيق، 2014:213)، و يعتبر يوتيوب YouTube شبكة اجتماعية متخصصة بمشاركة الفيديو تسمح للمستخدمين برفع ومشاهدة ومشاركة مقاطع الفيديو بشكل مجاني (شمس الدين، 2013:80).

وأشارت تقارير عالمية أن أعلى نسبة استخدام من جانب مستخدمي الإنترنت هي لمواقع شبكات التواصل الاجتماعي، بحيث أصبحت ظاهرة فرضت نفسها على الواقع الذي يعيشه الإنسان الحديث (شمس الدين، 2013: 21-22).

وكشف تقرير جديد صدر عن موقعي وي ار سوشيال و هوتسويت ان اكثر من نصف اعداد سكان العالم الآن مرتبطون بالشبكة العنكبوتية، وان اكثر من 3 مليارات شخص حول العالم يستخدمون مواقع التواصل كل شهر، وان استخدام مواقع التواصل يزداد على نحو مطرد، بل خلال السنة الماضية ازدادت نسبة من يستخدم مواقع التواصل الاجتماعي بمعدل مليون مستخدم جديد في كل يوم

([0\(elaph.com/Web/Opinion/2018/3/1196481.html\)](http://elaph.com/Web/Opinion/2018/3/1196481.html))

وبما أن لكل شيء إيجابيات وسلبيات، فإن شبكات التواصل الاجتماعي كذلك لها إيجابيتها وسلبياتها، حيث تضاربت الآراء مع قبول ورفض انتشار مواقع شبكات التواصل الاجتماعي على الشبكة العالمية العنكبوتية (الإنترنت)، وهذا ما أكدته العديد من الدراسات والبحوث التي أقامها العديد من الباحثين الاجتماعيين والأطباء في مجال علم النفس والطب أيضاً، حيث يرى الأطباء أن هناك حالة إيجابية لتلك الشبكات فهي تسمح للمستخدم بالبوخ بكل ما في نفسه دون خجل أو خوف مما يؤدي به إلى حالة من الراحة النفسية (العلي، 2015: 148).

في حين أن البعض الآخر يرى أن هناك العديد من السلبية التي تنتج عن استخدام تلك الشبكات وإدmanها ولا سيما تلك العوارض النفسية الناجمة عن ذلك الاستخدام والذي يعود سببه إلى الانعزال في غرفة واحدة أمام شاشة، ومن جانب آخر فإن هناك العديد من المشاكل التي تسببها تلك الشبكات الاجتماعية منها انتهاك الخصوصية وهدر الوقت والكثير من المشاكل الزوجية (العلي، 2015: 149).

كما أكدت نتائج دراسة Nie & Erbring (2000:35) أنه كلما زاد متوسط عدد ساعات استخدام الفرد للإنترنت قل الوقت الذي يمكن أن يقضيه مع أفراد حقيقيين على الواقع، وانخفض مستوى تكوين العلاقات الاجتماعية المباشرة معهم، ويحذر العالمان الأمريكيان Nie & Erbring من أن الإنترنت سوف يخلق موجه كبيرة من العزلة

الاجتماعية بين الأفراد وأن العالم من الممكن أن يتحول إلى عالم نرات دون وجود دور للعاطفة فيه.

وتوضح الدراسات أن الشباب مستخدمي الإنترنت بشكل مفرط أكثر معاناة للمشكلات الأسرية والنفسية والاجتماعية فقد أظهرت نتائج دراسة حسن (2009: 230-236) أن 61.78% من الشباب الجامعي يشعرون بأن الإنترنت يصرفهم عن العلاقات الحميمة بأسرهم مما يعنى أن الإنترنت ينقص من قضاء الوقت مع الآخرين سواء كانوا أسرهم أو أصدقائهم أو الجيران، أو أيًا ما، مما يؤكد على ظاهرة الاغتراب الاجتماعي لدى المبحوثين، بينما يرى 22,38% من الشباب الجامعي أن الإنترنت لم يصرفهم عن العلاقات بأسرهم.

كما أكدت نتائج دراسة صقر (2013:186) وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائيًا عند مستوى دلالة 0,01 بين المشكلات الأسرية وعدد ساعات استخدام طلاب الجامعة للهاتف المحمول، وأكدت دراسة العصيمي (2010:153) على أن مدمنين الإنترنت أقل درجات التوافق النفسي والتوافق الأسري والتوافق المدرسي والتوافق الاجتماعي.

وقد أثرت الثورة التكنولوجية على القيم والأفكار وأظهرت أنماطًا جديدة من السلوك مثل القيم النفعية والأنانية الفردية والميل إلى العزلة، كما أن تكنولوجيا الاتصالات الرقمية أظهرت مشكلات عديدة أبرزها الانحراف الاجتماعي، وضعف الروابط الأسرية، والشعور بالإحباط، والإحساس بالاغتراب لدى الشباب (عز العرب، 2003:352)، وأضافت حسن (2009:230) أن الانفصال عن الأسرة باعتبارها أكثر المؤسسات الاجتماعية التصاقًا واهتمامًا بالفرد بداية الاغتراب عن المجتمع ككل.

والواقع الاجتماعي في أي مجتمع من المجتمعات أساسه البناء الأسري؛ فالأسرة هي الخلية الاجتماعية الأولى التي يتكون من مجموعها المجتمع الأكبر، وليس من أسرة إلا وهناك مشاكل ومعوقات تواجهها، والأمر مختلف؛ فبعض الأسر تواجه هذه المشاكل والتحديات بتماسك وقلوب مليئة بالإيمان والصبر وتبحث عن وسائل وسبل للتغلب على

تلك المشاكل. وعلى الطرف الآخر هناك أسر يتصارع أفرادها فيما بينهم فلا يوقر الصغير الكبير، ويبطش الكبير بالصغير، ويتنازع الجميع على الرغم من أن المشاكل والمعوقات ليست بالكم أو الكيف الذي يجعل أصحابها ضعافاً أمام التحديات (منصور والشربيني، 2000:110).

عندئذ تصبح خلية الأسرة فارغة في مشاعرها، وواهية في روابطها العاطفية، وتضحى عواطف كل من الزوجين غير مشبعة وتمسى التزاماتهم الأسرية (كزوج وزوجة) شكلية فارغة من روحها إنما يبقيان مترابطين اسمياً وظاهرياً دون انفصال بينهما أما تفاعل الأبناء مع والديهم فيحدث عند الضرورة أيضاً وحسب التزاماتهم العامة خالية من تعابيرهم الودية ومشاعرهم الحارة، هذا النوع من الوضع الأسرى يشوبه العنف والشجار المستمر، مما يعمل على إذابة السعادة الزوجية وروح المرح بين أفراد الأسرة، وهذا يعنى أن تفاعلهم لا يحدث إلا عند الضرورة والحاجة أما نقاشهم في شئون الأسرة وميزانيتها لا تحدث وإذا حدثت فتنتهى بشجار وعراك (العمر، 2008:143).

وهذا ما أكدته دراسة قدور (2012: 222) أن الحياة بين الزوجين تتعرض إلى ومشكلات تقوض سعادة الزوجين فتختفي العاطفة والمودة، وتحل محلها مشاعر الغضب والاستياء، وتبادل الاتهامات، مما يجعل التفاعل بينهما يختل فيفشلان في تحقيق كل أهداف الزواج أو بعضها.

ونجاح الأسرة في الوصول إلى الحياة الكريمة يعتمد على قدرة أفرادها في تنمية المهارات الإدارية (رقبان، 2008:9)، فالاهتمام بتوعية ربات الأسر بأسس ومفاهيم السلوك الإداري يساعدهن على القضاء على الارتجالية والفوضى عند تناول شئون حياتهن الأسرية، كما يساعدهن على استخدام مواردهن البشرية والمادية بأكبر كفاءة ممكنة، هذا إلى جانب مساعدتهن على مواجهة مشكلات الحياة الأسرية بأسلوب علمي منظم، والتكيف مع متغيرات المجتمع والسير بأسرهن نحو الرفاهية وتحقيق مستوى معيشي أفضل (التلاوي، 2016:40).

فالسعادة الزوجية مسئولية مشتركة بين الزوجين وعليهما التضحية والإيثار وإحياء المشاعر بينهما والسعي الدائم لإسعاد كل منهما الآخر؛ فالسعادة الزوجية ليست سهلة المنال ولكنها ليست مستحيلة أيضاً (العراقي، 2011:8)، والزوجة الذكية العاقلة خير من يفهم زوجها وخير من يشاركه ثقافته وينسيه همومه وخير من يفهم نظراته وصمته وحركاته وسكناته والزوج الصالح هو من يساعدها على ذلك (العماري، 2010:58)، فعندما تتحسن العلاقة بين الزوجين، فإن هذا يعنى تحسن المناخ العام للأسرة، ويعنى تفهماً أفضل لرغبات وحاجات كل منهما لصاحبه، وهذا يؤدي إلى بناء الثقة المتبادلة بين الزوجين، وحين يتوفر هذا الجو فإن كثيراً من المشاكل تتبخر من تلقاء نفسها ويمكن التغلب بسهولة على ما تبقى منها وتحمله ومعاشته (بكار، 2009:79).

فقد أكدت دراسة مصطفى (2011:220) على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين القدرة على مواجهة المشكلات الأسرية والاستقرار الأسري عند مستوى دلالة (0.01). كما أكدت دراسة خليل (2000:30) على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين التضحية والتعاون الأسري، وبين التفاعل الإيجابي مع الحياة عند مستوى دلالة 0,01، فالأسرة التي يسود بين أبنائها هذا المناخ من التضحية والتعاون الأسري يكون أفرادها قادرين على اقتحام مجالات الحياة والتغلب على مشكلاتها.

ويتضح مما سبق أن مجتمعنا يشهد اليوم ظهور نوع جديد من الاتصال ألا وهو مواقع التواصل الاجتماعي ونظراً لما تتميز به شبكات التواصل الاجتماعي من مميزات لا تتوافر في غيرها من مواقع الإنترنت مثل التعبير الحر عما يراه المستخدم، وتشجيعه على رصد أفكاره بصفة مستمرة، واشتراكه مع الآخرين في نفس الأفكار أو تشجيع فكر معين أو رأي معين... إلخ، فقد أدى ذلك إلى استخدام تلك المواقع أكثر من غيرها إلى حد قد يصل فيه الفرد إلى الإدمان، فقد يتعامل الفرد مع شبكات التواصل الاجتماعي لفترات طويلة أو متزايدة دون ضرورات مهنية أو أكاديمية بل قد يكون على حساب هذه الضرورات، وقد

يؤدي ذلك إلى اضطراب حياة الفرد الأسرية والمنزلية وظهور بعض المشكلات الأسرية الأمر الذي يتطلب من ربة الأسرة أن يكون لديها حسن إدارة لهذه المشكلات . وعلى حد علم الباحثون أن هذا الموضوع لم يتم تناوله بهذا الشكل المحدد على المستوى المحلي من قبل مما يؤكد الحاجة الماسة إلى إلقاء الضوء على استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة وعلاقته بإدارتها لبعض المشكلات الأسرية. الأمر الذي دفع الباحثون لإجراء دراسة للوقوف على طبيعة العلاقة بين استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، وإدارتها لبعض المشكلات الأسرية.

ومن هنا يمكن صياغة مشكلة الدراسة الحالية في التساؤلات الآتية:

- 1- ما مستوى استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي)؟
- 2- ما مستوى إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة - أثناء حدوث المشكلة - بعد حدوث المشكلة)؟
- 3- ما طبيعة العلاقة بين استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، وإدارتها لبعض المشكلات الأسرية ؟
- 4- ما طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء - مدة الزواج - سن الزوج - سن الزوجة - المستوى التعليمي للزوج - المستوى التعليمي للزوجة - فئات الدخل الشهري - مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت - عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، واستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة؟

5- ما طبيعة العلاقة بين عض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء - مدة الزواج- سن الزوج- سن الزوجة- المستوى التعليمي للزوج- المستوى التعليمي للزوجة- فئات الدخل الشهري- مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت- عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي- عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة؟

6- ما طبيعة الفروق بين الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة؟

7- ما طبيعة الفروق بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة؟

أهداف الدراسة

تهدف الدراسة الحالية بصفة رئيسة إلى دراسة استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، وعلاقته بإدارتها لبعض المشكلات الأسرية. ولتحقيق هذا الهدف يستلزم تحقيق الأهداف الآتية :

1- تحديد مستوى استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي - الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي- الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي).

- 2- تحديد مستوى إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة- أثناء حدوث المشكلة - بعد حدوث المشكلة).
- 3- تحديد طبيعة العلاقة بين استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 4- الكشف عن طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء- مدة الزواج- سن الزوج- سن الزوجة- المستوى التعليمي للزوج- المستوى التعليمي للزوجة- فئات الدخل الشهري- مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت- عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي- عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، واستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة.
- 5- الكشف عن طبيعة العلاقة بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء - مدة الزواج- سن الزوج- سن الزوجة- المستوى التعليمي للزوج- المستوى التعليمي للزوجة- فئات الدخل الشهري- مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت- عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي- عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 6- دراسة الفروق بين الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 7- دراسة الفروق بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

تتمثل أهمية الدراسة الحالية في اتجاهين رئيسيين هما:

أولاً : خدمة المجتمع المحلي

يمكن أن تسهم نتائج الدراسة الحالية في خدمة المجتمع المحلي من خلال:-
1- محاولة الوقوف على مشكلات تعامل الأزواج مع شبكات التواصل الاجتماعي ومن ثم محاولة تقديم إعداد برامج توعوية تساعد الأسر على حسن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بما يؤدي إلى تقليل حدوث المشاكل الأسرية التي تنتج عند استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بطريقة خاطئة مما يكون له أكبر الأثر في دعم الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.

2- يمكن الاستفادة من نتائج الدراسة الحالية في إعداد برامج إرشادية لتنمية وعي ربة الأسرة بإدارة المشكلات الأسرية مما يكون له أكبر الأثر في دعم واستقرار الأسرة وبالتالي دعم المجتمع.

ثانياً : خدمة مجال التخصص

لعل هذه الدراسة تكون إضافة في مجال التخصص وذلك من خلال تدعيم مكتبة قسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة في كليات الاقتصاد المنزلي بـ
1- المادة العلمية التي تغيد الطالبات باعتبارهن ربات أسر المستقبل؛ وذلك لارتباطها بتدعيم وتقوية الروابط الأسرية، وكيفية الاستخدام السليم لشبكات التواصل الاجتماعي بما لا يؤثر بالسلب على العلاقات داخل الأسرة.
2- محاولة تقديم استبيان عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة.

الأسلوب البحثي

أولاً: التعريفات العلمية والإجرائية لمصطلحات الدراسة الحالية

■ الشبكة

يعرف (Zammar 2012: 4) الشبكة Reseau مشتقة من كلمة لاتينية Rete وتعني Filet باللغة الفرنسية وتعني Net باللغة الانجليزية ، والمقصود منها مجموعة روابط مترابطة فيما بينها ومتسلسلة ؛ مشكلة بذلك شبكة.

■ التواصل *Communication*

لغة تواصل يتواصل، توأصلاً، فهو متواصل، توأصل الشخصان وغيرهما: اجتمعاً واتفقاً "توأسلاً بعد فراق"، ومضاد توأصلاً: تصارماً وتقاطعاً. وتوأسلت الأشياء: تتأبعت ولم تتقطع "توأسلت الدروس في الجامعة - توأسلت الاستعدادات في الحرب - توأصل عطاءه" (عمر، 2008:2449).

اصطلاحاً يعرف الحليبي (2009:11) التوأصل بأنه عبارة عن عملية تفاعل اجتماعي ومشاركة إنسانية تهدف إلى تقوية العلاقات بين أفراد الأسرة أو المجتمع أو الدول عن طريق تبادل المعلومات والأفكار والمشاعر التي تؤدي إلى التفاهم والتعاطف والتحاب أو عكس ذلك.

بينما يعرفه علي(2009:14) بأنه تفاعل بين فرد أو مجموعة من الأفراد وبين فرد آخر أو مجموعة أخرى من الأفراد بهدف المشاركة في خبرة يترتب عليها تعديل سلوك هؤلاء الأفراد.

■ التواصل الاجتماعي

يعرف عابد(2012:1395) التوأصل الاجتماعي بأنه ظاهرة اجتماعية تقوم على علاقات تفاعلية، وتحديداً بين أعضاء الثقافة الواحدة، كما يشعر فيها المشارك أنه فاعل ومتفاعل اجتماعياً، وليس كما كان يعتقد في نفسه أنه هامشي لا دور له.

بينما يعرفه (Jom 2008: 4) بأنه مجموع ردود أفعال (استجابات) توأصلية تكون بين المرسل والمستقبل هدفها تغيير الاتجاهات، والقيم من خلال نقل المعلومات والأفكار والمعارف.

■ شبكات التواصل الاجتماعي Social Media

يعرف شفيق (2014:181) شبكات التواصل الاجتماعي بأنها عبارة عن مواقع على الانترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذي تجمعهم اهتمامات ، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل ، وإجراء المحادثات الفورية.

كما يعرفها Beer (w.d:516-529) بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب أو ما يعرف باسم web 2.0 وتتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي يجمعهم في مجموعات تبعاً لاهتمام أو شبكات الانتماء إلى (بلد أو جامعة أو مدرسة أو شركة ... الخ) كل هذا يتم عن طريق خدمات التواصل المباشر مثل إرسال الرسائل أو الاطلاع على الملفات الشخصية للآخرين ومعرفة أخبارهم ومعلوماتهم. ويعرفها Graybill (2010:4-5) بأنها المواقع التي تسمح للحفاظ على الروابط الاجتماعية القائمة وتشكيل اتصالات جديدة وتستخدم لخلق علاقات بين الناس الذين يشتركون في رباط مشترك أو مصلحة.

وتعرف إجرائياً بأنها مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت تتيح التواصل بين أفراد يجمعهم الاهتمام أو الانتماء لبلد أو مدرسة أو فئة معينة في أي وقت يشاءون وفي أي مكان في العالم ويتاح لأصحاب هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور وتبادل مقاطع الفيديو وإنشاء المدونات وإرسال الرسائل وإجراء المحادثات الفورية.

■ استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي

يعرف إجرائياً بأنه استخدام الزوج للهاتف المحمول أو الكمبيوتر أو غيرها من وسائل الاتصال في الجلوس أمام شبكات التواصل الاجتماعي مثل الفيس بوك والتويتر..... إلخ ، وهو يشمل ثلاثة محاور هي :

■ أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي

ويقصد به الطريقة التي تتعلق باستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، والتي من شأنها أن تؤثر إيجابياً عليه وعلى أفراد أسرته إن كانت صحيحة أو تحدث تأثيراً سلبياً إن كانت خاطئة.

■ الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي ويقصد بها التغيير الإيجابي الذي يحدثه استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي عليه وعلى أفراد أسرته.

■ الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي ويقصد بها التغيير السلبي الذي يحدثه استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي عليه وعلى أفراد أسرته.

■ الزوج The Husband

يعرف إجرائياً بأنه كل رجل مرتبط بأنثى عن طريق الزواج ومقيم معها في نفس المسكن، ولديه ابن أو أكثر، ويستخدم شبكات التواصل الاجتماعي، من ريف أو حضر محافظتي الغربية (طنطا- قطور)، وكفر الشيخ (الرياض- سيدى سالم).

■ المشكلة The Problem

يعرف عبد الحميد (2002:45) المشكلة بأنها حالة غير مرغوبة من قبل معظم أفراد المجتمع لأنها تمنع الفرد أو المجتمع من الإشباع السوي للحاجات وبلوغ الأهداف، أو تقضي إلى الضرر المباشر بأحدهما أو كليهما حالياً أو مستقبلاً.

ويعرفها قباري(2008:11)المشكلة بأنها موقف ينشأ عندما يواجه الفرد عقبات أو صعوبات ، أو أمراً يحول بينه وبين وصوله إلى هدف معين.

بينما تعرفها الأعسر(2000:17) بأنها فجوة معينة بين ما يريده الفرد في المستقبل

وبين ما لديه من الواقع.

■ المشكلات الأسرية Family problems

يعرف عبد المعطي (2004:119) المشكلات الأسرية بأنها المواقف والمسائل الحرجة المحيرة التي تواجه الفرد فتتطلب منه حلاً ، وتقلل من حيويته وفاعليته وانتاجه ومن درجة تكيفه مع نفسه ومع المجتمع الذي يعيش فيه.

وهي أيضاً مفهوم يطلق على مشاعر وأحاسيس الفرد التي تتمثل في الضيق والقلق والتردد إزاء علاقته مع الآخرين في المنزل وفي الصحبة وفي المدرسة حيث تقتصر هذه العلاقات إلى الدفء والصراحة.

كما يعرفها قمر & مبروك (2009:96) بأنها شكل من أشكال عدم الاستقرار الزوجي أو عدم اتفاق بين الزوجين، أو بين أحد منهما، أو الأبناء مما يؤثر تأثيراً سلبياً في شبكة العلاقات الأسرية.

وتعرف من الناحية الإجرائية بأنها حالة من الخلل أو النقص تحدث في الأسرة ويعاني منها أفراد الأسرة بشكل يؤدي إلى ظهور الخلاف بينهم كما تعكر صفو الحياة الزوجية والأسرية.

وقد تناول الباحثون خلال عبارات الاستبيان مشكلات الأسرة الاقتصادية، والاجتماعية، والصحية، والنفسية، والدينية والأخلاقية وذلك في كل بعد من أبعاد إدارة المشكلات.

■ إدارة المشكلات الأسرية Management Family Problems

تعرف من الناحية الإجرائية بأنها استخدام الزوجة لموارد الأسرة المتاحة الاستخدام الأمثل من أجل التغلب على المشكلات الاقتصادية، والاجتماعية، والصحية، والنفسية، والدينية والأخلاقية التي تواجه الأسرة، وتشمل ثلاثة أبعاد هي:

البعد الأول: قبل حدوث المشكلة

يقصد بها تلك المرحلة التي تسبق حدوث المشكلة والتي تتعرف فيها ربة الأسرة على المؤشرات الأولية المنذرة بوقوع مشكلة لتجنب تفاقم هذه المؤشرات ووصولها لمرحلة المشكلة.

البعد الثاني: أثناء المشكلة

هي مرحلة حدوث المشكلة فعلاً والتي تعمل فيها ربة الأسرة على توظيف كل إمكانيات الأسرة البشرية والمادية للخروج من المشكلة والحد من آثارها.

البعد الثالث: بعد انتهاء المشكلة

يقصد بها المرحلة التي تقوم فيها ربة الأسرة بوضع الخطط والتدابير اللازمة لعودة التوازن والاستقرار مرة أخرى لحياة الأسرة، واتخاذ بعض الإجراءات لتجنب حدوث المشكلات، واكتساب الخبرات في اكتشاف المؤشرات المنذرة بوقوع مشكلة.

■ الزوجة The wife

هي كل ربة أسرة عاملة أو غير عاملة، ولديها ابن أو أكثر في مرحلة التعليم، من ريف وحضر محافظتي الغربية (طنطا- قطور)، وكفر الشيخ (الرياض- سيدى سالم) وتستخدم هي وزوجها شبكات التواصل الاجتماعي.

ثانياً: فروض الدراسة

تم صياغة الفروض بصورة صفرية كما يلي:

1- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعدها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة).

2- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد

- ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج لشبكات)، واستخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة.
- 3- لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

ثالثاً: منهج الدراسة

اتبعت هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وهو المنهج الذي يقوم على الوصف الدقيق والتفصيلي للظاهرة أو موضوع الدراسة أو المشكلة قيد البحث وصفاً كمياً أو نوعياً وبالتالي فهو يهدف أولاً إلى جمع بيانات ومعلومات كافية ودقيقة عن الظاهرة ومن ثم دراسة وتحليل ما تم جمعه بطريقة موضوعية وصولاً إلى العوامل المؤثرة على تلك الظاهرة (القاضي والبياتي، 2008:66).

رابعاً: عينة الدراسة

تم تطبيق الدراسة على عينة قوامها 300 زوجة يستخدمن هن وأزواجهن شبكات التواصل الاجتماعي سواء عاملات أو غير عاملات، من ريف وحضر محافظتي الغربية

(طنطا- قطور)، وكفر الشيخ (الرياض - سيدي سالم)، ولديهن ابن أو أكثر في مرحلة دراسية ومن مستويات اجتماعية واقتصادية مختلفة.

خامسًا: أدوات الدراسة

استخدمت عدة أدوات للحصول على البيانات والمعلومات اللازمة للدراسة الحالية (من إعداد الباحثون):

1- استمارة البيانات العامة الخاصة بالزوجة وأسرتها، بالإضافة إلى بيانات وصفية تتعلق بأسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة.

2- استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة.

3- استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية.

1- استمارة البيانات العامة الخاصة بالزوجة وأسرتها

تم إعداد استمارة البيانات العامة بهدف الحصول على بعض المعلومات عن الزوجة عينة الدراسة وأسرتها، والتي تخدم أهداف الدراسة الحالية، وقد اشتملت على المتغيرات التالية:

▪ مكان السكن (ريف)، (حضر)، بالإضافة إلى عدد الأبناء ويشمل (ابن واحد، ابنان، ثلاثة أبناء، أربعة أبناء، خمسة أبناء، ستة أبناء فأكثر)، وقسمت مدة الزواج إلى خمس فئات (أقل من 5 سنوات)، (من 5 سنوات وحتى أقل من 10 سنوات)، (من 10 سنوات وحتى أقل من 15 سنة)، (من 15 سنة وحتى أقل من 20 سنة)، (20 سنة فأكثر)، كما قسم سن كل من الزوج والزوجة إلى خمس فئات (أقل من 25 سنة)، (من 25 سنة وحتى أقل من 35 سنة)، (من 35 سنة وحتى أقل من 45 سنة)، (من 45 سنة وحتى أقل من 55 سنة)، (55 سنة فأكثر)، وقسم المستوى التعليمي لكل من الزوج والزوجة إلى ثمان مستويات (أمي، يقرأ ويكتب، حاصل على الابتدائية، حاصل على الإعدادية، حاصل

على الثانوية العامة أو ما يعادلها، تعليم جامعي، مرحلة ماجستير، مرحلة دكتوراه)، وتم تقسيم مهنة كل من الزوج والزوجة إلى خمس فئات (وظيفة حكومية- قطاع خاص- أعمال حره- على المعاش- لا يعمل)، كما قسم نوع المسكن إلى ثلاث مستويات وهي: (ملك)، (إيجار)، (تابع للعمل)، وقسمت طبيعة المسكن إلى ثلاث مستويات أيضاً وهي: (شقة)، (منزل مستقل)، (مسكن مشترك مع الأقارب)، وقسم المستوى الاقتصادي الذي أعتمد على متوسط الدخل المالي للأسرة إلى ثمان فئات وهي: (أقل من 1000 جنية)، (من 1000 إلى أقل من 2000)، (من 2000 إلى أقل من 3000)، (من 3000 إلى أقل من 4000)، (من 4000 إلى أقل من 5000)، (من 5000 إلى أقل من 6000)، (من 6000 إلى أقل من 7000)، (7000 فأكثر)، وقسمت مصادر الدخل إلى: (راتب أو معاش- عقارات أو أراضي- مشروعات أو أعمال حره - أرباح أو أسهم- مصادر أخرى تذكر)، وهل تشارك الزوجة بجزء من دخلها في مصروف البيت أم لا، وقسم مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت إلى ثلاثة مستويات وهي: (كل الراتب)، (نصف الراتب)، (ربع الراتب)، وهل يعيش أقارب مع الأسرة في نفس المسكن أم لا.

■ كذلك اشتملت الاستمارة على بيانات وصفية عن استخدام عن شبكات التواصل الاجتماعي وهي: الشبكات التي يستخدمها الزوج على حد علم الزوجة (الفايس بوك- الواتس آب- اليوتيوب- الياهو- سوما - إيمو- تليجرام - ماسنجر- فايبر- شبكات أخرى تذكر) ، بالإضافة إلى الوسائل التي يستخدمها الزوج في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي والتي تنقسم إلى: (الهاتف المحمول Mobile- اللاب توب Laptop- التابلت Tablet أو الأيباد I-Pad- الكمبيوتر الشخصي المكتبي (P.C (Personal Computer)، وعدد الساعات التي يقضيها الزوج في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي في اليوم على حد علم الزوجة: (أقل من ساعتين)، (4:2 ساعات)، (4:6 ساعات)، (6 ساعات فأكثر)، والأماكن التي يستخدم فيها الزوج

شبكات التواصل الاجتماعي على حد علم الزوجة: (المنزل - العمل - المقاهي - أماكن أخرى تذكر وعدد سنوات استخدام الزوج للشبكات) منذ أقل من سنتين - من 2 إلى أقل من 4 سنوات - من 4 إلى أقل من 6 سنوات - 6 سنوات فأكثر).

ملحق (1) استمارة البيانات العامة الخاصة بالزوجة وأسرتها.

2- استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة. كان الهدف من الاستبيان الكشف عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، ولكي تعد الباحثون أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان وهي دراسة عوف (2015)، دراسة الشهري (2013)، دراسة خليل (2012)، دراسة العويضي (2004)، دراسة صقر (2013). وتم إعداد استبيان أولي مكون من (45) عبارة اشتملت على ثلاثة محاور هي أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي. قام الباحثون بحساب الصدق للاستبيان بعدة طرق هي كما يلي:

أولاً: صدق المحتوى content validity

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر وبلغ عددهم (15) محكم. وتم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 80% و 100%، وتم استبعاد عبارة واحدة من الاستبيان.

ثانياً: صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون person

تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولى على عينة قوامها 40 ربة أسرة التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصنق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (1) يوضح ذلك:

جدول (1) معامل ارتباط بيرسون لعبارات لكل محور من محاور استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، والدرجة الكلية للمحور

الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي		الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي		اسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل	
البيان	م	البيان	م	البيان	م
**613	9	**335	1	**282	9
**490	10	**660	2	-168-	10
**419	11	**704	3	**315	11
**318	12	**623	4	**573	12
**518	13	**631	5	**564	13
**657	14	**713	6		
**646	15	**714	7		
	16	**693	8		

يوضح جدول (1) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع محاور الاستبيان فيما عدا العبارة (7) في المحور الأول والعبارة (10) في المحور الثاني تم حذفها من الاستبيان وبذلك نجد أن الاستبيان صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات الاستبيان Reliability باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل محور على حدة وللاستبيان ككل بمحاورة الثلاثة، واستخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman). ويوضح جدول (2) ذلك:

جدول (2) اختبار معامل ألفا كرونباخ، والتجزئة النصفية لاستبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

التجزئة النصفية	المحاور
-----------------	---------

جتمان	سبيرمان - براون	معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات	
,273	,281	,393	15	اسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل
,720	,736	,765	12	الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
,696	,709	,858	15	الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
,608	,634	,796	42	استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

يوضح جدول (2) أن معامل ألفا لاستبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل هو (,796)، وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان.

كما يتضح أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل هو لسبيرمان - براون ,634، ,608، لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بمحاوره الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من 42 عبارة خبرية تتضمن ثلاثة محاور اسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل (15) عبارة و الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي (12) عبارة، و الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي (15) عبارة.

ملحق (2) استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر

الزوجة في صورته النهائية.

وحددت استجابات الزوجات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (3-2-1) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (1-2-3) إذا كان اتجاه العبارة سالب وبذلك أمكن تقسيم درجات مقياس الوعي إلى ثلاث مستويات وجدول (4) يوضح ذلك:

جدول (3) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لاستبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة

الثلاثة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان محاور الاستبيان
36 فأكثر	(29-) (35)	(28-22)	7	20	42	22	اسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل
28 فأكثر	(22-) (27)	(21-16)	6	19	35	16	الأثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
35 فأكثر	(25-) (34)	(24-15)	10	29	44	15	الأثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
98 فأكثر	(80-) (97)	(79-62)	18	53	115	62	استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

يتضح من جدول (3) أن أعلى درجه حصلت عليها المبحوثات في استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة ككل كانت 115 درجه، وقل

درجه كانت 62 درجه، والمدى 53 وطول الفئة 18 وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

3- استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

كان الهدف من الاستبيان الكشف عن إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ولكي يعد الباحثون أداة تحقق هذا الهدف السابق تم الاطلاع على الدراسات والقراءات السابقة للاستعانة بها في وضع الأسلوب الأمثل للاستبيان وهي دراسة مصطفى (2016) ، دراسة عبد الحليم (2014) ، دراسة مصطفى (2011) ، دراسة إبراهيم (2003)، دراسة رزق (2003). وتم إعداد استبيان أولي مكون من (58) عبارة اشتملت على ثلاثة أبعاد هي قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة.

قام الباحثون بحساب الصدق للاستبيان بعدة طرق هي كما يلي:

أولاً: صدق المحتوى content validity

للتحقق من صدق الاستبيان تم عرضه في صورته الأولية على مجموعة من المحكمين من أساتذة إدارة المنزل والمؤسسات بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية، وقسم إدارة مؤسسات الأسرة والطفولة بكلية الاقتصاد المنزلي جامعة الأزهر وبلغ عددهم (15) محكم.

تم حساب نسبة الاتفاق لدى المحكمين على كل عبارة من عبارات الاستبيان، وتراوحت نسبة تكرار اتفاق المحكمين على العبارات ما بين 93.3% و 100%، ولم يتم استبعاد عبارات.

ثانياً: صدق التكوين باستخدام معامل ارتباط بيرسون person

تم تطبيق الاستبيان في صورته الأولية على عينة قوامها 40 ربة أسرة التي تتوافر فيها نفس شروط عينة الدراسة وبعد التطبيق تم حساب الصدق من خلال معامل ارتباط بيرسون بين عبارات كل محور والدرجة الكلية له، وجدول (4) يوضح ذلك:

جدول (4) معامل ارتباط بيرسون لعبارات أبعاد قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة والدرجة الكلية للمحور

بعد حدوث المشكلة		أثناء حدوث المشكلة				قبل حدوث المشكلة					
البيان	م	البيان	م	البيان	م	البيان	م	البيان	م		
**410	11	**447	1	**180	11	*112	1	**450	11	**251	1
**522	12	**383	2	**444	12	**246	2	**311	12	**171	2
-020-	13	**562	3	**499	13	**241	3	**398	13	**368	3
**355	14	**504	4	**521	14	**357	4	**618	14	**405	4
**258	15	**481	5	**472	15	**469	5	**295	15	**201	5
**461	16	**631	6	**491	16	**184	6	**577	16	**296	6
**143	17	**621	7	**296	17	**537	7	**516	17	**290	7
**337	18	**407	8	**519	18	**592	8	**366	18	**563	8
**514	19	**520	9	**190	19	**404	9	**470	19	**156	9
**410	20	**443	10	**363	20	**162	10		20	**565	10

(**) دالة عند 0.01

(*) دالة عند 0.5

يوضح جدول (4) وجود علاقات ارتباطية موجبة بين جميع محاور الاستبيان فيما عدا العبارة (13) في البعد الثالث فهي غير دالة إحصائياً وتم حذف هذه العبارة، وبذلك نجد أن المقياس صادق في المتغيرات الخاصة به.

وتم حساب ثبات المقياس Reliability : باستخدام معادلة ألفا كرونباخ Alpha-Cronbach لحساب معامل الثبات لتحديد قيمة الاتساق الداخلي للاستبيان حيث تم حساب معامل ألفا لكل بُعد على حدة وللإستبيان ككل بأبعاده الثلاثة ، واستخدام اختبار التجزئة النصفية (Split-half) وللتصحيح من أثر التجزئة النصفية تم استخدام معادلة التصحيح لسبيرمان - براون (Spearman-Brown)، معادلة جتمان (Guttman). ويوضح جدول (5) ذلك:

جدول (5) اختبار معامل ألفا كرونباخ، والتجزئة النصفية لاستبيان إدارة إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعاده الثلاثة

التجزئة النصفية		معامل الفا كرونباخ	عدد العبارات	الأبعاد
معامل ارتباط جتمان	معامل ارتباط سبيرمان - براون			
,635	,637	,626	19	قبل حدوث المشكلة
,608	,609	,602	20	أثناء حدوث المشكلة
,619	,644	,749	18	بعد حدوث المشكلة
,784	,792	,843	57	اجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

يوضح جدول (5) أن معامل ألفا لاستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل هو (0.843) وتعتبر هذه القيمة عالية لهذا النوع من حساب الثبات وتؤكد الاتساق الداخلي للاستبيان، كما يتضح من جدول (5) أن قيم معاملات ارتباط التجزئة النصفية لمجموع عبارات استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل هو 792، لسبيرمان - براون، 784، لجتمان مما يدل على اتساق وثبات عبارات الاستبيان بأبعاده الثلاثة وبذلك يكون الاستبيان صالح للتطبيق.

من خلال ما سبق أصبح الاستبيان في صورته النهائية يتكون من 57 عبارة خبرية تتضمن ثلاثة أبعاد قبل حدوث المشكلة (19) عبارة، وأثناء حدوث المشكلة (20) عبارة وبعد حدوث المشكلة (18) عبارة.

ملحق (3) استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية في صورته النهائية. وحددت استجابات الزوجات على هذه العبارات وفق ثلاثة اختيارات (نعم - أحياناً - لا) وعلى مقياس متصل (3-2-1) إذا كان اتجاه العبارة موجب وعلى مقياس (1-2-3) إذا كان اتجاه العبارة سالب وبذلك أمكن تقسيم درجات الاستبيان إلى ثلاث مستويات وجدول (6) يوضح ذلك:

جدول (6) القراءات الصغرى والكبرى والمدى وطول الفئة والمستويات لإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعاده الثلاثة

المستوى المرتفع	المستوى المتوسط	المستوى المنخفض	طول الفئة	المدى	القراءة الكبرى	القراءة الصغرى	البيان محاور الاستبيان
أكثر 48	(47-41)	(40-34)	7	21	55	34	قبل حدوث المشكلة
أكثر 48	(47-37)	(36-26)	11	33	59	26	أثناء حدوث المشكلة
أكثر 43	(42-33)	(32-23)	10	30	53	23	بعد حدوث المشكلة
أكثر 139	(-111) (138)	(-83) (110)	28	83	166	83	جمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

يتضح من جدول (6) أن أعلى درجة حصلت عليها المبحوثات في استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية ككل كانت 166 درجة، و أقل درجة كانت 83 درجة، والمدى 83 وطول الفئة 28 وبذلك أمكن تقسيم درجات المقياس إلى ثلاثة مستويات (منخفض - متوسط - مرتفع).

سادساً: إجراءات تطبيق أدوات البحث على العينة

تم دمج كل من استمارة البيانات العامة للأسرة، واستبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي، واستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية في استمارة واحدة حتى يسهل توزيعها وتطبيقها ومن ثم تم تطبيق أدوات الدراسة على العينة وذلك بملء البيانات من ربات الاسر عن طريق التواصل المباشر، واستغرق التطبيق الميداني قرابة شهر في الفترة من 20/ فبراير/ 2018 الي 20/ مارس/ 2018.

سابعاً: المعالجة الإحصائية

استخدمت بعض الأساليب الإحصائية لكشف العلاقة بين متغيرات البحث واختبار الفروض وذلك باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS) Program

الاحتمالية الإحصائية لتحليل العلوم (Statistical Package for Social Sciences)

الاجتماعية. ومن هذه المعاملات ما يلي:

- 1- حساب التكرارات والنسب المئوية لكل متغيرات الدراسة.
- 2- حساب معاملات الارتباط بين كل محور من المحاور الثلاثة لاستبيان استخدام الزوج شبكات التواصل من وجهة نظر الزوجة والدرجة الكلية للاستبيان، بين كل بعد من أبعاد استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية والدرجة الكلية للاستبيان، من أجل حساب صدق الاستبيانات.
- 3- حساب معامل ألفا كرونباخ، واختبار التجزئة النصفية باستخدام معادلتى سبيرمان-بروان، وجثمان لحساب ثبات لاستبيان استخدام الزوج شبكات التواصل من وجهة نظر الزوجة واستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية.
- 4- معاملات الارتباط Correlation باستخدام معادلة بيرسون بين كل من استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، واستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعاده الثلاثة وبعض المتغيرات الديمغرافية (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج والزوجة، عدد افراد الاسرة، المستوى التعليمي للزوج والزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات).
- 5- اختبار (ت) T test للوقوف على دلالة الفروق بين متوسطات درجات كل من (العاملات وغير العاملات، المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات) في استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة، واستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعاده الثلاثة.

نتائج الدراسة الميدانية

أولاً: وصف عينة البحث

أ. وصف العينة وفقاً للمتغيرات الديموغرافية

فيما يلي وصف لعينة الدراسة الميدانية والتي بلغت 300 زوجة تم اختيارهن بطريقة

عشوائية من محافظتي الغربية، وكفر الشيخ، وجدول (7) يوضح ذلك:

جدول (7) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
1- بيئة السكن			2- نوع السكن		
ريف	156	52,0	ملك	266	88,7
حضر	144	48	إيجار	34	11,3
الإجمالي	300	100,00	المجموع	300	100,0
3- طبيعة المسكن			4- عدد الأبناء		
شقة	169	56,3	ابن واحد	39	13,0
منزل مستقل	47	15,7	ابنان	111	37,0
مسكن مشترك مع الأقارب	84	28,0	ثلاثة أبناء	108	36,0
المجموع	300	100,0	أربعة أبناء	35	11,7
5- يعيش أقارب مع الأسرة			6- عدد سنوات الزواج		
نعم	112	37,3	أقل من 5 سنوات	48	16,0
لا	188	62,7	من 5 وحتى أقل من 10 سنوات	115	38,3
المجموع	300	100,0	من 10 وحتى أقل من 15 سنة	91	30,3
7- هل تشارك الزوجة في مصروف البيت					

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
تشارك	159	53,0	من 15 وحتى أقل من 20 سنة	36	12,0
لا تشارك	141	47,0	20 فأكثر	10	3,3
المجموع	300	100,0	الإجمالي	300	100,0
8- سن الزوج					
أقل من 25 سنة	7	2,3	36	12,0	سن الزوجة
من 25 سنة وحتى أقل من 35 سنة	130	43,3	186	62,0	
من 35 سنة وحتى أقل من 45 سنة	132	44,0	68	22,7	
من 45 وحتى أقل من 55 سنة	27	9,0	8	2,7	
55 فأكثر	4	1,3	2	0,7	
المجموع	300	100,0	300	100,0	
9- مهنة الزوج					
وظيفة حكومية	139	46,3	138	46,0	مهنة الزوجة
قطاع خاص	70	23,3	19	6,3	
أعمال حرة	85	28,3	4	1,3	
على المعاش	2	0,7	0	0	
لا يعمل	4	1,3	139	46,3	
المجموع	300	100,0	300	100,0	
10- مستوى تعليم الزوج					
يقراً ويكتب	2	0.7	3	1.0	مستوى تعليم الزوجة
حاصل على الابتدائية	1	0.3	1	0.3	
حاصل على الإعدادية	1	0.3	3	1.0	
	67	22.3	61	20.3	
		22.6		21.3	

المتغير	العدد	النسبة المئوية	المتغير	العدد	النسبة المئوية
حاصل على الثانوية أو ما يعادلها					
تعليم جامعي	199	66,3	تشارك بكل الراتب	113	54,7
مرحلة ماجستير	19	6,3		31	
مرحلة دكتوراه	11	3,7		15	
المجموع	300	100,0	المجموع	159	25,6
			11- فئات الدخل الشهري		
			أقل من 1000 جنيه	11	3,7
			من 1000 إلى أقل من 2000	85	28,3
			من 2000 إلى أقل من 3000	98	32,7
			من 3000 إلى أقل من 4000	49	16,3
			من 4000 إلى أقل من 5000	28	9,3
			من 5000 إلى أقل من 6000	9	3,0
			من 6000 إلى أقل من 7000	10	3,3
			أكثر من 7000	10	3,3
			المجموع	300	100,0
			12- مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت		
			تشارك بكل الراتب	191	63,7
			تشارك بنصف الراتب	30	10,0
			تشارك بربع الراتب	11	3,7
			المجموع	300	100,0
			13- مصادر الدخل		
			راتب أو معاش	219	73,0
			عقارات أو أراضي	16	5,3
			مشروعات أو أعمال حرة	101	33,7
			أرباح سندات أو أسهم	1	0,3

يتضح من جدول (أ7) ما يلي:

- 1- النسبة الأكبر من الزوجات عينة الدراسة مقيمين في الريف حيث كانت نسبتهم 52 %، في حين أن نسبة الزوجات المقيمين في الحضر كانت 48%.
- 2- النسبة الأعلى من الزوجات عينة الدراسة يعيشن في مسكن ملك حيث بلغت نسبتهم 88,7 %، في حين كانت نسبة الزوجات التي يعيشن في مسكن إيجار 11,3%.

- 3- النسبة الأعلى من الزوجات عينة الدراسة كانت طبيعة مسكنهم شقة حيث بلغت نسبتهن 3,56%، يليها نسبة الزوجات التي يعشن في مسكن مشترك مع الأقارب حيث كانت نسبتهن 28%، وكانت النسبة الأقل للزوجات التي يعشن في منزل مستقل 7,15%.
- 4- النسبة الأكبر من الزوجات عينة الدراسة لديهن ابنان حيث بلغت نسبتهن 37%، في حين أن 36% منهن كان لديهن ثلاثة أبناء، وكان 13% منهن لديهن ابن واحد، و 11,7% كان لديهن أربعة أبناء، و كانت النسبة الأقل من الزوجات لديهن خمسة أبناء فأكثر حيث بلغت نسبتهن 2,3%.
- 5- أكثر من نصف الزوجات عينة الدراسة لا يعيش معهن أقارب في نفس المسكن حيث بلغت نسبتهن 62,7%، في حين كانت النسبة الأقل للزوجات اللاتي يعيش معهن أقارب في نفس المسكن حيث بلغت نسبتهن 37,3%.
- 6- النسبة الأكبر من الزوجات عينة الدراسة متزوجات منذ 5 سنوات وحتى أقل من 10 سنوات حيث بلغت نسبتهن 38,3%، في حين أن 30,3% منهن متزوجات من 10 سنوات وحتى أقل من 15 سنة، وكانت النسبة الأقل منهن متزوجات من 20 سنة فأكثر حيث بلغت نسبتهن 3,3%.
- 7- أكثر من نصف الزوجات عينة الدراسة لا يشاركن بدخلهن في مصروف البيت حيث بلغت نسبتهن 53%، في حين كانت نسبة الزوجات التي يشاركن في مصروف البيت 47%.
- 8- تقارب نسب الأزواج الذين تتراوح أعمارهم من (35 سنة وحتى أقل من 45 سنة) مع الأزواج الذين تتراوح أعمارهم من (25 سنة وحتى أقل من 35 سنة) حيث بلغت نسبتهم 44%، 43% على التوالي، في حين كانت النسبة الأقل من الأزواج أعمارهم 55 فأكثر حيث بلغت نسبتهم 4%، كما يتبين أن النسبة الأعلى من الزوجات تتراوح أعمارهن من

- (25 سنة وحتى أقل من 35 سنة) حيث بلغت نسبتهن 62%، في حين كانت النسبة الأقل من الزوجات أعمارهن 55 فأكثر حيث بلغت نسبتهن 0,7%.
- 9- 76,3% من أزواج المبحوثات كان مستوى تعليمهم مرتفعا، بينما 22,7% منهم مستوى تعليمهم متوسط، 1% فقط منهم مستوى تعليمهم منخفض، كما يتضح أن 77,4% من المبحوثات مستوى تعليمهن مرتفع، بينما 21,3% منهن مستوى تعليمهن متوسط، 1,3% منهن مستوى تعليمهن منخفض.
- 10- ارتفاع نسبة الأزواج الموظفين في القطاع الحكومي حيث كانت نسبتهم 46,3%، يليها نسبة الأزواج الذين يزاولون الأعمال الحرة 28,3% في حين كانت نسبة الأزواج العاملين في القطاع الخاص 23,3%، وكانت نسبة الأزواج غير العاملين 1,3%، بينما كانت النسبة الأقل للأزواج الذين على المعاش حيث بلغت نسبتهم 0,7%، وكذلك ارتفاع نسبة الزوجات عينة الدراسة غير العاملات حيث بلغت نسبتهن 46,3%، يليها نسبة الزوجات العاملات في القطاع الحكومي حيث كانت 46%، في حين كانت نسبة الزوجات العاملات في القطاع الخاص 6,3%، والنسبة الأقل كانت للزوجات اللواتي يزاولن الأعمال الحرة حيث كانت نسبتهن 1,3%.
- 11- النسبة الأعلى كانت لصالح فئة الدخل ذات المستوى المنخفض حيث بلغت 64,7%، يليها الفئة ذات الدخل المتوسط حيث بلغت 25,7%، وكانت النسبة الأقل للفئة ذات الدخل المرتفع حيث بلغت 9,6%.
- 12- النسبة الأكبر من الزوجات عينة الدراسة (من التي يشاركن بدخلهن وهن 47% من العينة الكلية) يشاركن بكل الراتب حيث بلغت نسبتهن 71,1%، يليها نسبة الزوجات التي يشاركن بنصف الراتب حيث كانت 19,5%، وكانت النسبة الأقل من الزوجات يشاركن بربع الراتب وكانت نسبتهن 9,4%.

13- النسبة الأعلى لمصادر الدخل كانت راتب أو معاش حيث بلغ عددها 219، يليها المشروعات أو الأعمال الحرة حيث كان عددها 101، في حين كان عدد العقارات أو الأراضي 16، بينما كان العدد الأقل لأرباح السندات أو الأسهم حيث بلغ واحد فقط.

ب-البيانات الخاصة باستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي

فيما يلي وصف للبيانات الخاصة باستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، وجدول (7 ب، 7 ج) يوضح ذلك

7ب) التوزيع النسبي لعينة الدراسة وفقا للبيانات الخاصة باستخدام الزوج لشبكات

التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

النسبة المئوية	العدد	1- المدة الزمنية التي يستخدم فيها الزوج شبكات التواصل الاجتماعي
22,7	68	أقل من ساعة
37,3	112	من ساعة إلى أقل من ساعتين
26,7	80	من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات
6,7	20	من 4 ساعات إلى أقل من 6 ساعات
6,7	20	6 ساعات فأكثر
100,0	300	المجموع
النسبة المئوية	العدد	2- منذ متى يستخدم الزوج شبكات التواصل الاجتماعي
22,7	68	منذ أقل من سنتين
32,7	98	من 2 إلى أقل من 4 سنوات
24,0	72	من 4 إلى أقل من 6 سنوات
20,7	62	6 سنوات فأكثر

100,0	300	المجموع
-------	-----	---------

يتضح من جدول (7ب) ما يلي:

1- أكثر من ثلث الأزواج يقضون من ساعة إلى أقل من ساعتين في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت نسبتهم 37,3%، يليهم الأزواج الذين يقضون من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات ونسبتهم 26,7%، ونسبة الأزواج الذين يقضون أقل من ساعة 22,7%، بينما تساوت نسبة الأزواج الذين يقضون من 4 ساعات إلى أقل من 6 ساعات مع أولئك الذين يقضون 6 ساعات فأكثر حيث كانت 6,7%،

2- أكثر من ثلث الأزواج يستخدمون شبكات التواصل الاجتماعي منذ 2 إلى أقل من 4 سنوات حيث بلغت نسبتهم 32,7%، يليهم الأزواج الذين يستخدموها منذ 4 إلى أقل من 6 سنوات ونسبتهم 24%، ونسبة الأزواج الذين يستخدموها منذ أقل من سنتين 22,7%، وكانت النسبة الأقل للأزواج الذين يستخدموها منذ 6 سنوات فأكثر حيث كانت 20,7%.

جدول (7ج) التوزيع التكراري لعينة الدراسة وفقا للبيانات الخاصة باستخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

التكرار	2- الوسائل التي يستخدمها الزوج	التكرار	1- الشبكات التي يستخدمها الزوج
61	الكمبيوتر الشخصي	280	الفايس بوك
285	الهاتف المحمول	210	الواتس آب
27	التابلت	38	الياهو
81	اللاب توب	151	اليوتيوب
التكرار		16	سوما

	3- المكان الذي يستخدم فيها الزوج شبكات التواصل الاجتماعي	75	إيمو
283	المنزل	14	تليجرام
152	العمل	181	ماسينجر
28	المقاهي	34	فايبر
11	النادي	8	أخرى تذكر (تويتر - سناب شات)

يتضح من جدول (7) ما يلي:

1- شبكة الفيس بوك هي أكثر شبكات التواصل الاجتماعي استخدامًا بين الأزواج حيث بلغ عدد الأزواج الذين يستخدمونها 280 زوج يليها شبكة الواتس آب حيث يستخدمها 210 زوج، في حين كان عدد الأزواج الذين يستخدموا الماسنجر 181 زوج، وكان العدد الأقل من الأزواج يستخدموا الشبكات الأخرى حيث كان عددهم 7 فقط.

2- أكثر الوسائل التي يستخدمها الأزواج في الدخول على شبكات التواصل الاجتماعي هي الهاتف المحمول حيث بلغ عدد الأزواج الذين يستخدمونه 285 زوج، ويليه اللاب توب حيث يستخدمه 81 زوج، في حين كان عدد الأزواج الذين يستخدمون الكمبيوتر الشخصي 61 زوج، بينما كان التابلت أقل الوسائل المستخدمة حيث بلغ عدد الأزواج الذين يستخدمونه 27 زوج.

3- أكثر الأماكن التي يستخدم فيها الأزواج شبكات التواصل الاجتماعي هي المنزل حيث بلغ عدد الأزواج الذين يستخدمونها في المنزل 283 زوج، يليه مكان العمل حيث كان عدد الأزواج الذين يستخدمونها في مكان العمل 152 زوج، في حين كان عدد الأزواج الذين

يستخدمونها في المقاهي 28 زوج، وكان العدد الأقل من الأزواج يستخدمونها في النادي وكان عددهم 1 زوج.

ثانياً: النسب المئوية لاستجابات عينة الدراسة على أدوات الدراسة:

1- استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة الزوجات على استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وجدول (8) يوضح ذلك:

جدول (8) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان محاور الاستبيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
87	0,29	186	62,0	27	0,9	أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
79	3,26	132	0,44	89	7,29	الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
113	7,37	141	0,47	46	3,15	الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
61	3,20 3	181	3,60 3	58	3,19 3	أستخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

يتضح من جدول (8) التوزيع النسبي لاستجابات العينة عن استبيان استخدام الزوج

شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة حيث كانت:

- فئة مستوي استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة منخفض: تضمنت ربات الاسر التي كانت استجابتهم تتراوح من 62: 79 وكان عددهن 58 زوجة بنسبة مئوية 19,33%.

- فئة مستوي استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة متوسط: تضمنت ربات الاسر التي كانت استجابتهم تتراوح من 80: 97 وكان عددهن 181 زوجة بنسبة مئوية 60,33%.

- فئة مستوي استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة مرتفع: تضمنت ربات الاسر التي كانت استجابتهم تتراوح من 98: 115 وكان عددهن 61 زوجة بنسبة مئوية 20,33%.

2- استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية:

يشتمل هذا الجزء على التوزيع التكراري والنسبي لاستجابات عينة الدراسة على استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعاده الثلاثة، وجدول (9) يوضح ذلك:

جدول (9) التوزيع النسبي وفقاً لمستويات استجابات العينة في إدارة الزوجة لبعض

المشكلات الأسرية

المستوى المرتفع		المستوى المتوسط		المستوى المنخفض		البيان محاور الاستبيان
العدد	%	العدد	%	العدد	%	
143	7,47	127	3,42	30	0,10	قبل حدوث المشكلة
192	0,64	104	7,34	4	3,1	أثناء حدوث المشكلة
198	0,66	92	7,30	10	3,3	بعد حدوث المشكلة
179	66,59	116	66,38	5	66,1	إجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

يتضح من جدول (9) التوزيع النسبي لمستويات استجابات العينة في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث كانت:

- فئة مستوى إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية منخفض: تضمنت الزوجات التي كانت استجابتهم تتراوح من 83: 110 وكان عددهن 5 زوجات بنسبة مئوية 1,66%.
- فئة مستوى إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية متوسط: تضمنت الزوجات التي كانت استجابتهن تتراوح من 111: 138 وكان عددهن 116 زوجة بنسبة مئوية 38,66%.
- فئة مستوى إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية مرتفع: تضمنت الزوجات التي كانت استجابتهن تتراوح من 139: 166 وكان عددهن 179 زوجة بنسبة مئوية 59,66%.

ثالثاً: النتائج في ضوء فروض الدراسة

يتضمن هذا الفصل نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة قوامها 300 زوجة بهدف الوصول إلى العلاقة بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية، وتفسير هذه النتائج، وبناءً على ما تم الوصول إليه من نتائج يتم عرض توصيات الدراسة.

1- النتائج في ضوء الفرض الأول

ينص الفرض الأول على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة)".

وللتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة (أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة (قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة) وجدول (10) يوضح ذلك:

جدول (10) العلاقات الارتباطية بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

المتغيرات	قبل حدوث المشكلة	أثناء حدوث المشكلة	بعد حدوث المشكلة	استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية
أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	** ,201	** ,186	** ,300	** ,275
الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	,054	,089	** ,228	** ,153
لآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	** ,162	*,136	** ,199	** ,198
استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة	** ,201	** ,194	** ,337	** ,294

(**) دالة عند 0.01

(*) دالة عند 0.5

يتضح من جدول (10) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محور أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث

المشكلة، استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (201، ، 186، ، 300، ، 275)، على التوالي وهي دالة عند مستوى (0,01) أي كلما كان أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي جيد كلما زادت قدرة الزوجة على إدارة المشكلات الأسرية.

■ توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من بعد حدوث المشكلة، واستبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (228، ، 153)، على التوالي وهي دالة عند مستوى (0,01) أي كلما زادت الآثار الإيجابية التي تعود على الفرد وأسرته من وراء استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي كلما ازدادت قدرة الزوجة على إدارة المشكلات التي تواجه أسرتها، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (054، ، 089)، على التوالي.

■ توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من قبل حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة، استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (162، ، 199، ، 198)، على التوالي وهي دالة عند مستوى (0,01) أي كلما زادت الآثار السلبية التي تعود على الزوج وأسرته من وراء استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي كلما كانت الزوجة أكثر حرصاً على التغلب على تلك المشكلات بكفاءة عالية ومصابرة للمحافظة على كيان الأسرة واستقرارها، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وأثناء حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط (136)، وهي دالة عند مستوى (0,05).

■ توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة وكل من قبل حدوث المشكلة، أثناء حدوث المشكلة، بعد حدوث المشكلة، استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (201، ، 194، ، 337، ، 294)، على التوالي وهي دالة عند مستوى (0,01) أي كلما كان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي رشيد كلما زادت قدرة الزوجة على إدارة المشكلات التي تواجه الأسرة.

وقد اتفقت هذه النتائج مع دراسة عوف (2015:177) حيث أكدت نتائجها على وجود علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين أسلوب استخدام المراهقين شبكات التواصل الاجتماعي والمسؤولية الأسرية.

مما سبق يتضح أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة ، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة ، وبالتالي يتحقق عدم صحة الفرض الأول.

2- النتائج في ضوء الفرض الثاني

نص الفرض الثاني على أنه " لا توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة(عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج لشبكات)، واستخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة".

للتحقق من صحة الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة(عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة

الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج لشبكات)، و استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة(أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي) والجدول(11) يوضح ذلك:

جدول (11) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، واستخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة

استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة	لآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي	المحاور المتغيرات
,056	** ,150	* ,119-	,026	عدد الأبناء
,017-	,107	** ,160-	,050-	مدة الزواج
,002	,100	* ,141-	,006-	سن الزوج
,080-	,008	* ,122-	,089-	سن الزوجة
,07	,003-	* ,131	,056	المستوى التعليمي للزوج
,028-	,052-	,015	,001	المستوى التعليمي للزوجة
,080	,080	,034	,033	فئات الدخل
,026-	,022-	,017-	,008-	مقدار مشاركة الزوجة في المصروف
** ,262-	** ,356-	** ,188	** ,317-	عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات
,059	,086-	** ,265	,006-	عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات

(**) دالة عند 0.01

(*) دالة عند 0.5

يتضح من جدول (11) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين محور أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وعدد ساعات استخدام الزوج للشبكات حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0,317)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين محور أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.
- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من عدد الأبناء، سن الزوج، سن الزوجة حيث بلغت قيم معامل ارتباط بيرسون (-0,119، -0,141، -0,122)، على التوالي وهي قيم دالة إحصائياً عن مستوى دلالة (0,05)، بينما توجد علاقة ارتباطية موجبة بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، والمستوى التعليمي للزوج حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,131)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، وتوجد علاقة ارتباطية موجبة بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، وعدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات حيث بلغت قيم معامل ارتباط بيرسون (0,188، 0,265)، وهي قيم دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، بينما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، ومدة الزواج حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0,160)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، عدم وجود علاقة ارتباطية بين محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي وكل من المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت.
- توجد علاقة ارتباطية موجبة بين محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، وعدد الأبناء حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (0,150)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، بينما توجد علاقة ارتباطية سالبة بين محور الآثار

السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، وعدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0,356)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، في حين لا توجد علاقة ارتباطية بين محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي يوكل من مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

■ توجد علاقة ارتباطية سالبة بين اجمالي استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، وعدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0,262)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين اجمالي استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة، عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

■ وقد يرجع ذلك إلى أنه كلما زاد عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي كلما أدى ذلك إلى انفصاله عن أسرته الأمر الذي يترتب عليه ظهور العديد من المشكلات الأسرية مما يقلل من كفاءة ربة الأسرة من إدارة تلك المشكلات.

وتتفق تلك النتائج مع دراسة عوف (2015:181) حيث أكدت على وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائياً بين أسلوب استخدام المراهقين شبكات التواصل الاجتماعي والمدة الزمنية التي يستخدم فيها المراهقين الشبكات،

واختلفت مع دراسة صقر (2013:157) حيث أكدت نتائجها على عدم وجود علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام طلاب الجامعة للإنترنت وبين عدد ساعات استخدام الإنترنت، وانفقت معها في عدم وجود علاقة ارتباطية بين أسلوب استخدام الإنترنت والدخل الشهري، والسن.

أوضحت دراسة كل من عباس (2010) والخمشي (2010) على وجود علاقة ارتباطية بين المعلومات والمعارف بشأن الإنترنت والسن والمستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة، والمستوى التعليمي للأم. مما سبق يتضح الآتي:

▪ وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,01) بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة وبين عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي. لا توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات. وبالتالي يتحقق صحة الفرض الثاني جزئياً.

3- النتائج في ضوء الفرض الثالث

ينص الفرض الثالث على أنه "لا توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد معاملات الارتباط باستخدام معادلة بيرسون بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي والاقتصادي للأسرة (عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج

لشبكات التواصل الاجتماعي، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات)، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة، وجدول (12) يوضح ذلك:

جدول (12) العلاقات الارتباطية بين بعض متغيرات المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة

المتغيرات	المحاور	قبل حدوث المشكلة	أثناء حدوث المشكلة	بعد حدوث المشكلة	استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية
عدد الأبناء	-0,19	0,061	0,008	0,020	
مدة الزواج	-0,075	0,12-	0,009	-0,028	
سن الزوج	-0,021	0,054	0,020	0,022	
سن الزوجة	-0,030	0,059	0,002	0,012	
المستوى التعليمي للزوج	-0,041	0,037	-0,010	-0,005	
المستوى التعليمي للزوجة	-0,070	0,033	-0,029	-0,025	
فئات الدخل	-0,163**	-0,042	-0,116*	-0,126*	
مقدار مشاركة الزوجة في المصروف	0,008	0,118*	0,130*	0,105	
عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات	-0,032	0,045	0,025	0,017	
عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات	0,038	0,068	0,061	0,066	

(**) دالة عند 0.01

(*) دالة عند 0.5

يتضح من جدول (12) ما يلي:

- توجد علاقة ارتباطية سالبة بين بُعد قبل حدوث المشكلة وبين فئات الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-0,163)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,01)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد قبل حدوث المشكلة وبين كل من عدد الأبناء،

مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

■ توجد علاقة ارتباطية موجبة بين بُعد أثناء حدوث المشكلة، ومقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (118)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد أثناء المشكلة وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، وفئات الدخل الشهري للأسرة، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

■ توجد علاقة ارتباطية سالبة بين بُعد بعد حدوث المشكلة وبين فئات الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-116)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، في حين توجد علاقة ارتباطية موجبة بين بُعد بعد حدوث المشكلة وبين مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (130)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين بُعد بعد حدوث المشكلة وبين عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

■ توجد علاقة ارتباطية سالبة بين إجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية، وفئات الدخل الشهري للأسرة حيث بلغت قيمة معامل ارتباط بيرسون (-126)، وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0,05)، بينما لا توجد علاقة ارتباطية بين إجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة مصطفى (2011:213) التي أكدت على عدم وجود علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين قدرة الزوجة على مواجهة المشكلات الأسرية وبين كل من مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، مستوى تعليم الزوج، مستوى تعليم الزوجة.

وتختلف هذه النتائج مع دراسة مصطفى (2016:108) والتي أكدت وجود علاقة ارتباطية موجبة عند مستوى دلالة (0,05) بين إدارة الأزمات الأسرية، وبين كل من سن ربة الأسرة، ومدة الزواج.

مما سبق يتضح ما يلي:

- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,05) بين إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة ، وفئات الشهري للأسرة.
- لا توجد علاقة ارتباطية بين إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة، وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات. وبالتالي تحقق الفرض الثالث جزئياً.

4- النتائج في ضوء الفرض الرابع

ينص الفرض الرابع على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة".

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة ، ويوضح ذلك جدولي (13)،(14):

جدول (13) دلالة الفروق بين متوسط درجات الزوجات عينة الدراسة في استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة تبعًا لعمل الزوجة (تعمل - لا تعمل)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	عاملات ن=161		غير العاملات ن=139		البيان المحور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0,380 غير دال	0,878	,35	3,54	33,20	3,28	33,55	أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,257 غير دال	1,135	,59	4,37	24,02	4,69	24,61	لآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,301 غير دال	1,036	,81	6,94	31,38	6,49	32,19	الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,133 غير دال	1,505	1,75	10,13	88,60	9,93	90,35	استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

يتضح من جدول (13) ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في محور أسلوب استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (0,878) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (1,135) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (1,036) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات العاملات وغير العاملات في إجمالي استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (1,505) وهي قيمة غير دالة إحصائيًا.
- اتفقت نتائج هذه الدراسة مع دراسة كل من العيد، العودة (2015: 313) حيث أوضحت بأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات ، في وعى وممارسات ربة الأسرة في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي بمحوريه.
- واختلفت مع دراسة العودة (2013: 773) في وجود فروق ذات دلالة احصائيا بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في استخدام الأبناء للتكنولوجيا الحديثة عند مستوى دلالة 0.001 لصالح العاملات كما اختلفت أيضا مع دراسة أحمد (2013: 308) في وجود فروق ذات دلالة احصائية في استخدام مواقع التواصل تبعاً لمتغير عمل ربة الأسرة لصالح العاملات.
- وقد يرجع ذلك إلى ارتفاع مستوى تعليم أزواج عينة الدراسة حيث 76.4 من أزواج المبحوثات مستوى تعليمهم مرتفع وبالتالي أصبح لا يوجد فروق بين الزوجات العاملات وغير العاملات في استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي.
- مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة.

جدول (14) دلالة الفروق بين متوسط درجات الزوجات عينة الدراسة في استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية تبعًا لعمل الزوجة (تعمل - لا تعمل)

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	عاملات ن=161		غير عاملات ن=139		البيان المحور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0,918 غير دال	0,103-	0,05-	3,92	46,54	4,69	46,49	قبل حدوث المشكلة
0,014 دال عند (0,05)	2,465-	1,27-	3,75	49,00	5,17	47,73	أثناء حدوث المشكلة
0,225 غير دال	1,216-	0,72-	4,82	43,99	5,44	43,27	بعد حدوث المشكلة
0,134 غير دال	1,504-	2,04-	10,29	139,53	13,22	137,49	استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

يتضح من جدول (14) ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة الدراسة العاملات وغير العاملات في بُعد قبل حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-0,103) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات العاملات وغير العاملات لصالح الزوجات العاملات في بُعد أثناء حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-2,465) وهي قيمة دالة إحصائياً.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة الدراسة العاملات وغير العاملات في بُعد بعد حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-1,216) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

▪ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة الدراسة العاملات وغير العاملات في إجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-1,504) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.

▪ وقد يرجع ذلك إلى أن ربة الأسرة غير العاملة لم تعد تلك المرأة التي يقتصر تفكيرها على رعاية شئون البيت والأبناء فقط بل أصبحت تطالع كل ما هو جديد في شئون الحياة بيفضل انتشار وسائل الاعلام وأصبح لديها حساب على شبكات التواصل الاجتماعي وتتبادل هي وزوجها الرسائل والملصقات عبر شبكات التواصل الاجتماعي مثل ربة الأسرة العاملة.

اتفقت هذه النتائج مع دراسة مصطفى (2016:111) والتي أكدت نتائجها على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين ربات الأسر العاملات وغير العاملات في إدارة الأزمات الأسرية.

مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في إجمالي إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية.

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الرابع يتضح ما يلي:

▪ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة.

▪ لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية. بأبعادها الثلاثة، وبالتالي تحقق صحة الفرض الرابع.

5- النتائج في ضوء الفرض الخامس

ينص الفرض الخامس على أنه " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة "

وللتحقق من صحة هذا الفرض تم إيجاد قيمة (ت) بين متوسط درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في كل من استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة، ويوضح ذلك جدولي (15)،(16):

جدول (15) دلالة الفروق بين متوسط درجات الزوجات عينة الدراسة في استبيان استخدام

الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة تبعاً لمشاركة الزوجة في

مصروف البيت(تشارك- لا تشارك)،

مستوى الدلالة	قيمة ت	الفرق بين المتوسطات	لا تشارك ن=141		تشارك ن=159		بيان المحور
			الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	
0,394 غير دال	0,853-	0,34-	3,38	33,54	3,46	33,20	أسلوب استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,213 غير دال	1,247-	0,65-	4,73	24,64	4,31	23,99	الآثار الإيجابية الناجمة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,245 غير دال	1,164-	0,91-	6,43	32,23	6,99	31,33	الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي
0,103 غير دال	1,633-	1,89-	9,98	90,41	10,08	88,52	استبيان استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

يتضح من جدول (15) ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في محور أسلوب استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-853,8) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في محور الآثار الإيجابية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-1,247) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في محور الآثار السلبية الناتجة عن استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-1,164) وهي قيمة غير دالة إحصائياً.
 - لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في إجمالي استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (-1,633) وهي قيمة غير دالة إحصائياً. وقد يرجع ذلك إلى إن انخفاض تكاليف استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، وبالتالي لا يمثل تكاليف استخدامها عبئاً كبيراً على ميزانية الأسرة مما أدى إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات بالنسبة لاستخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي، أو قد يرجع إلى أن مشاركة الزوجة في مصروف البيت لا يمثل شيئاً لدخل الأسرة أو قد تذهب للجانب الترفيهي أو شراء متعلقات شخصية لأحد أفراد الأسرة.
- مما سبق يتضح أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة.

جدول (16) دلالة الفروق بين متوسط درجات الزوجات عينة الدراسة في استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية تبعاً لمشاركة الزوجة في مصروف البيت (تشارك- لا تشارك)

المحور	البيان	تشارك ن=159		لا تشارك =141		الفرق بين المتوسطات	قيمة ت	مستوى الدلالة
		الانحراف المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري			
قبل حدوث الأزمة		46,60	3,89	46,42	4,70	018	0,373	0,709 غير دال
أثناء حدوث الأزمة		49,03	3,66	47,72	5,21	1,31	2,538	0,012 دال
بعد حدوث الأزمة		44,30	4,62	42,94	5,56	1,36	2,322	0,021 دال
استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية		139,93	9,94	137,07	13,41	2,86	2,114	0,035 دال

يتضح من جدول (16) ما يلي:

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في مجموع عبارات بُعد قبل حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (3,73)، وهي قيمة غير دالة إحصائياً وقد يرجع ذلك إلى أن التعرف على المؤشرات التي تدل على قرب وقوع مشكلة يعتمد على خبرة ربة الأسرة وملاحظتها المستمرة والجادة لكل تفاصيل شؤون الأسرة ولا ترتبط هذه الخبرة بكون المرأة مشاركة في مصروف البيت أو غير مشاركة.

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في مجموع عبارات بُعد أثناء حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) 2,538 المحسوبة وهي قيمة دالة إحصائياً.

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات عينة الدراسة المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في مجموع عبارات بُعد بعد حدوث المشكلة حيث بلغت قيمة (ت) 2,322 المحسوبة وهي قيمة دالة إحصائياً.

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات لصالح الزوجات المشاركات في مجموع عبارات استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية حيث بلغت قيمة (ت) المحسوبة (2,114) وهي قيمة دالة إحصائياً. وقد يرجع ذلك إلى أن الزوجات المشاركات في مصروف البيت يتحملن مسؤوليات وأعباء أكثر من غير المشاركات في مصروف البيت الأمر الذي يجعلهن أكثر حرصاً على إدارة المشكلات الأسرية التي تواجه الأسرة بكفاءة ومصابرة، كما أن الدخل التي تشارك به ربة الأسرة تستعين به على التغلب على كثير من المشكلات التي تواجه الأسرة لا سيما المشكلات الاقتصادية.

مما سبق يتضح ما يلي:

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات لصالح الزوجات المشاركات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

في ضوء ما تم عرضه ومناقشته من نتائج الفرض الخامس يتضح ما يلي:

■ أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاوره الثلاثة.

■ توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات لصالح الزوجات المشاركات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة، وبالتالي تحقق الفرض الخامس جزئياً.

ملخص لأهم نتائج البحث

- 1- توجد علاقة ارتباطية موجبة دالة إحصائياً بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة ، وإدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.
- 2- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,01) بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة وبين عدد ساعات استخدام الزوج لشبكات التواصل الاجتماعي.
- 3- لا توجد علاقة ارتباطية بين استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، فئات الدخل الشهري، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.
- 4- وجود علاقة ارتباطية سالبة عند مستوى دلالة (0,05) بين إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة ، وفئات الشهري للأسرة.
- 5- لا توجد علاقة ارتباطية بين إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة، وبين كل من عدد الأبناء، مدة الزواج، سن الزوج، سن الزوجة، المستوى التعليمي للزوج، المستوى التعليمي للزوجة، مقدار مشاركة الزوجة في مصروف البيت، عدد ساعات استخدام الزوج للشبكات، عدد سنوات استخدام الزوج للشبكات.
- 6- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة.

- 7- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات العاملات وغير العاملات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية. بأبعادها الثلاثة.
- 8- أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات في استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة بمحاورة الثلاثة.
- 9- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الزوجات المشاركات في مصروف البيت وغير المشاركات لصالح الزوجات المشاركات في إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية بأبعادها الثلاثة.

توصيات البحث

- من خلال ما تم التوصل إليه من نتائج يوصي البحث الحالي بما يلي:
- ان يقوم المتخصصين في مجال إدارة المنزل وعلم الاجتماع بتقديم رامج توعوية من خلال وسائل الإعلام المقروءة المسموعة المرئية لتحسين اسلوب استخدام الأزواج لشبكات التواصل الاجتماعي بما لا يؤثر على صفو الحياة الأسرية واستقرارها يقدمها المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات.
 - عقد دورات تدريبية وتثقيفية عن الحياة الأسرية السعيدة، وأسباب المشكلات الأسرية، وكيفية التغلب عليها يقدمها أعضاء هيئة التدريس المتخصصين في علم الاجتماع الأسري والعلاقات الأسرية.
 - ضرورة اهتمام المؤسسات التعليمية بادخال مبادئ أساسية عن مهارة حل المشكلات عامة والمشكلات الأسرية بصفة خاصة في المناهج الدراسية (الثانوية- الجامعية).

- عمل برامج إرشادية لربات الأسر لتنمية وعيهن بإدارة المشكلات الأسرية بطريقة علمية بما يساعد على دعم واستقرار الأسرة وبالتالي دعم المجتمع يقدمها الباحثين وأعضاء هيئة التدريس المتخصصين في مجال إدارة المنزل والمؤسسات.

قائمة المراجع

- 1- ابراهيم. إيمان علي عبد الحليم(2003):" إدارة الأزمات الأسرية وعلاقتها بالموارد البشرية لدى الشباب"، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 2- أحمد، سماح عبد الفتاح عبد الجود (2013): استخدام ربة الأسرة لمواقع التواصل الاجتماعي (الفيس بوك FACE BOOK) وعلاقته بأدوارها المختلفة، مجلة الإسكندرية للعلوم الزراعية، جامعة الاسكندرية، المجلد 58.
- 3- الأعرس. صفاء(2000):الإبداع في حل المشكلات، دار قباء للطباعة والنشر، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 4- التلاوي. أسماء أحمد(2016):"الوعي بإدارة بعض الموارد وعلاقته بالرضا عن الحياة لدى زوجات الأسر الممتدة"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 5- الحلبيي . خالد سعود (2009): مهارات التواصل مع الأولاد كيف تكسب ولدك، ط 1، مركز الملك عبد العزيز للحوار الوطني، الرياض، المملكة العربية السعودية.
- 6- الخمشي. سارة صالح عيادة (2010): الآثار الاجتماعية السلبية لاستخدام الفتاة في مرحلة المراهق للإنترنت، مجلة العلوم الإنسانية، العدد (45)، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الأميرة نوره، الرياض.
- 7- الشهري. حنان بنت شعشوع(2013): "اثر استخدام شبكات التواصل الإلكترونية على العلاقات الاجتماعية "الفيس بوك وتويتر نموذجاً"، رسالة ماجستير، قسم الاجتماع

- والخدمة الاجتماعية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة الملك عبد العزيز، المملكة العربية السعودية.
- 8- العراقي . بثينة السيد (2011) : 1000 طريقة للسعادة الزوجية، ط 1، دار طويق للنشر، القاهرة، جمهورية مصر العربية
- 9- العصيمي، سلطان عائض مفرح (2010): إيمان الإنترنت وعلاقته بالتوافق النفسي والاجتماعي لدى طلاب المرحلة الثانوية بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الاجتماعية.
- 10- العماري . فهد (2010): رحلة النجاح بين الزوجين، ط 1، دار الأوراق الثقافية، جدة، المملكة العربية السعودية.
- 11- العمر . معن خليل (2008) : علم المشكلات الاجتماعية، ط 1، دار الشروق، عمان، الأردن.
- 12- العلي . صالح (2015): مهارات التواصل الاجتماعي، ط 1، دار الحامد، عمان، الأردن.
- 13- العودة، وجدان بنت عبد الرحمن (2013): استخدام الابناء للتكنولوجيا الحديثة وعلاقته بالعلاقات الاسرية، مجلة العلوم الزراعية، (مج)4 ، ع (4)، كلية الزراعة ، جامعة المنصورة.
- 14- العويضي . إلهام فريج سعيد (2004) : " أثر استخدام الإنترنت على العلاقات الأسرية بين أفراد الأسرة السعودية في محافظة جدة "، رسالة ماجستير، كلية التربية للاقتصاد المنزلي والتربية الفنية، جده، المملكة العربية السعودية.
- 15- العيد، هدي بنت عبد الرحمن والعودة، وجدان بنت عبد الرحمن(2015): وعي وممارسات ربة الأسرة نحو شبكات التواصل الاجتماعي وعلاقته بالسلوك الاستهلاكي، مجلة العلوم الزراعية، مج (6)، ع (3)، كلية الزراعة، جامعة المنصورة.

- 16- القاضي . دلال والبياتي . محمود (2008): منهجية وأساليب البحث العلمي وتحليل البيانات باستخدام البرنامج الإحصائي spss ، ط 1، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
- 17- اللبان . شريف درويش (2009): تكنولوجيا الاتصال والمجتمع القضايا والإشكالات، ط 1، دار العالم العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 18- بكار . عبد الكريم (2009) : التواصل الأسرى، ط1، دار السلام، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 19- بوشليبي . ماجد (٢٠٠٦) : ثقافة الإنترنت وأثرها على الشباب، الشارقة، دائرة الثقافة والمعلومات، جامعة الشارقة.
- 20- حامد . محمد عبد الحليم (2009): كيف تسعد زوجتك، ط 1، دار البيان، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 21- حسن . وسام محمد أحمد (2009) : " أثر الإنترنت في الاغتراب الاجتماعي لدى الشباب المصري دراسة ميدانية على عينة الشباب الجامعي " ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الآداب، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 22- خضر . لطيفة إبراهيم (2013): الإنترنت وسيلة للتواصل والتثقيف أم اختراق ثقافي، ط 1، دار عالم الكتب، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 23- خميس . أحمد حسن (2011): تعلم الإنترنت، المركز المصري لتبسيط العلوم، ط 1، دار القلم العربي، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية
- 24- خليفة . محمود (2010) : زوجتي جنتي، ط 1، دار البيان، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 25- خليل . حمزة السيد حمزة (2012) : " استخدام الشباب مواقع الشبكات الاجتماعية لإطلاق ثورة 25 يناير 2011 المصرية والإشاعات المتحققة منها " ، رسالة

- ماجستير، كلية التربية النوعية، قسم الإعلام التربوي (تخصص صحافة)، جامعة طنطا، جمهورية مصر العربية.
- 26- خليل .محمد محمد بيومي(2000):سيكولوجية العلاقات الأسرية، دار قباء للطباعة والنشر والتوزيع، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 27- رقبان. نعمة مصطفى(2008): الإدارة العلمية للشئون المنزلية، مطبعة النور، شبين الكوم، جمهورية مصر العربية.
- 28- رزق. إيمان صلاح إبراهيم(2003): " إدارة الأزمات الأسرية وعلاقتها بأبعاد التوافق لدى الأطفال"، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 29- شمس الدين . فتحى (2013): شبكات التواصل الاجتماعي والتحول الديمقراطي في مصر، ط 1، دار النهضة العربية، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 30- شفيق . حسنين (2014): الإعلام الجديد الأدوات والتقنية، دأئر فكر وفن، مدينة السادس من أكتوبر، جمهورية مصر العربية.
- 31- صقر. نورهان محمد على (2013) : " أسلوب استخدام الهاتف المحمول والإنترنت وعلاقتها بمشكلات طلاب الجامعة "، رسالة دكتوراه، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 32- عابد. زهير (2012): دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعبئة الراي العام الفلسطيني نحو التغيير الاجتماعي والسياسي -دراسة وصفية تحليلية-، مجلة جامعة النجاح الوطنية للأبحاث (العلوم الانسانية)، مجلد 26 (6).
- 33- عباس، وسام عزت (2010): إدمان الإنترنت وبعض المشكلات النفسية الأكثر شيوعاً، مجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 34- عبد الحميد . إبراهيم شوقي (2002) : " أهم مشكلات جامعة الإمارات العربية المتحدة" مشكلات المستقبل الزواجي والأكاديمي "، مجلة العلوم الإنسانية

- والاجتماعية، مجلد 18، عدد 1، إبريل 2002م، كلية الآداب، جامعة القاهرة ،
جمهورية مصر العربية.
- 35- عبد الحليم. عفان حمدي محمود(2014): "فاعلية برنامج مقترح في إدارة الأزمات
الأسرية لتنمية الوعي الأسري لدى طالبات كلية التربية النوعية"، رسالة ماجستير،
قسم العلوم النفسية والتربوية، كلية التربية النوعية، جامعة طنطا، جمهورية مصر
العربية.
- 36- عبد المعطي . حسن مصطفى (2004): المناخ الأسري وشخصية الأبناء، دار
القاهرة للنشر، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 37- عز العرب . إيمان محمد (2003) : " ملامح التغيير في الأسرة المصرية في ظل
مجتمع المعلومات ودراسة ميدانية الاتجاهات أرباب الأسرية والحضارية نحو دور
التقنية الحديثة في التنشئة الاجتماعية للأبناء " ، أعمال الندوة السنوية التاسعة
لقسم الاجتماع بعنوان الأسرة المصرية وتحديات العولمة في الفترة من 7-8 مايو
2002م، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة القاهرة،
جمهورية مصر العربية.
- 38- عمر . أحمد مختار (2008): معجم اللغة العربية المعاصرة، ط1، دار عالم الكتب،
القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 39- علي . تاعوينات (2009) : التواصل والتفاعل في الوسط المدرسي، دار المعهد
الوطني لتكوين مستخدمي التربية وتحسين مستواهم، الجزائر .
- 40- عوف. منى السيد عبد الحميد (2015): أسلوب استخدام شبكات التواصل
الاجتماعي وعلاقته بتحمل المسؤولية لدى المراهقين"، رسالة ماجستير، قسم إدارة
المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر
العربية.

- 41- قباري. عادل(2008): حل المشكلات بطريقة إبداعية، دار جنا، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- 42- قدور، نوبيات(2013): علاقة الكدر الزوجي بكل من الصحة النفسية والرضا عن الحياة لدى عينة من المتزوجين بمدينة ورقلة، رسالة دكتوراه منشورة، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة قاصدي مرباح، ورقلة.
- 43- قمر. عصام توفيق & مبروك. سحر فتحي(2009): الرعاية الاجتماعية للأسرة والطفولة، ط1، المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، المنصورة، جمهورية مصر العربية.
- 44- مصطفى. هناء مهني سليمان (2016): "وعي ربة الأسرة بمهارة التفاوض وعلاقته بإدارة الأزمات"، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 45- مصطفى. شيماء محمد زكريا (2011): "قدرة ربة الأسرة على مواجهة المشكلات الأسرية وعلاقتها بالاستقرار الأسري"، رسالة ماجستير، قسم إدارة المنزل والمؤسسات، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، جمهورية مصر العربية.
- 46- محمد . نزيه محمد (2010): تعلم بدون تعقيد الفيس بوك Facebook ، المركز المصري لتبسيط العلوم، ط 1، دار القلم العربي، الإسكندرية، جمهورية مصر العربية.
- 47- منصور . عبد المجيد سيد و الشربيني . زكريا أحمد (2000) : الأسرة على مشارف القرن 21، ط 1، دار الفكر العربي، القاهرة، جمهورية مصر العربية.
- 48-Beer, David (W.d.): *Social network(ing) sites revisiting the story so far: A response to danah boyd & Nicole Ellison, Journal – of– Computer-Mediated Communication, 13 (2)..*
- 49-Graybill, Micapage (2010): "*The use of face book ASA communication Tool in Agricultural –Related social*

Movements "The Requirements for The Degree of Master-of-science December.

50-JoM .Katambwe (Mai 2008), *La Nouvelle Communication Sociale, Congrès du concept de communication publique, Université du Québec à Trois Rivieres, Canada .*

51- Nie , Norman & Erbring , lutz.(2000): *Internet and society, preliminary Report . Stanford institute for r: the quantitative study- of- society , inter survey , and Mc Kinsey company.*

52- Zammar ,Nisrine (2012): *Reseaux numeriques: essai de categories et cartographie des controversies, Université Rennes, France.*

Husband's Usage of social Media from the Viewpoint of the Wife and its Relation with her Management of some Family Problems

Prof. .Dr. Rabie Mahmoud Ali Nofal

Prof. .Dr Mona Mostafa El.zaki Mohammed

Dr.Mona Mohamed Zaki Sakr

Omneya Zakarya Mohamed Mohammed Hendawy

Abstract

The objectives of the study were to identify the nature of the relationship between the husband's use of social networks from the point of view of the wife in his three themes (the husband's use of social networks - the positive effects of the husband's use of social

networks - the negative effects of the husband's use of social networks) Managing the wife for some family problems in their three dimensions (before the problem occurs - during the problem - after the problem occurs), And some socio-economic variables of the family (Number of children, duration of marriage, The age of the husband, the age of the wife, husband's educational level, wife's educational level, monthly income categories, wife's participation in household expenses, number of hours of husband's use of social networks, , Number of years of use of the pair for networks), , The study of differences between wives (working and non-working, participating in household expenses and non-participants) in the use of husband social networks from the point of view of the wife three axes, and the management of the wife of some family problems in the three dimensions.

The current study followed the analytical descriptive approach, where a questionnaire was prepared and regulated about the husband's use of social networks from the point of view of the wife, and a questionnaire on the wife's management of some family problems, And the questionnaire was applied to a sample of wives selected by a purposeful psoriasis method consisting of 300 wives , From Governorate of Gharbia and Kafr El Sheikhof different socio-economic levels.

The results showed a positive correlation relationship at the level of significance (0.01) between the husband's use of social networks from the point of view of the wife as a whole, and the management of the wife to some family problems as a whole, And the absence of differences of statistical significance between the average degrees of working wives and non-working in both the husband's use of social networks from the point of view of the wife as a whole, and the management of the wife to some family problems as a whole, And the absence of statistically significant differences between the average score of wives participating in household expenditure and non-participants in the questionnaire of

the husband use social networks from the point of view of the wife as a whole, while there are statistically significant differences between the average degrees of wives participating in household expenses and non-participants in the management of the wife for some problems Of the household as a whole at a level of significance of 0.001 for the wives participating in household expenses.

The study presented a number of recommendations, the most important of which was the keenness to benefit from the services provided by the social networks, and the good use of couples for social networks, thus reducing the incidence of family problems that result when using these networks in the wrong way, which has the greatest impact on family support and thus support Society, specialized courses for wives, especially rural women and non-workers to raise awareness of the good management of family problems through the use of scientific method in solving these problems, which has the greatest impact in support and stability of the family and thus support the community.

Keywords: social networks, husband's use of social networks, problems, family problems, family problems management.

ملحق (1)

استمارة البيانات العامة للأسرة

عزيزتي ربة الأسرة رجاء ملء البيانات المطلوبة بكل دقة مع العلم بأن هذه البيانات تُحاط بسرية تامة ولا تُستخدم إلا في أغراض البحث العلمي فقط ولكم جزيل الشكر والتقدير.

1- مكان سكن الأسرة: ريف () حضر ()

2- عدد الأبناء: أمل وضع علامة (✓) على عدد الأبناء الذكور والإناث في الأسرة 0

ابن واحد	ابنان	ثلاثة أبناء	أربعة أبناء	خمسة أبناء فأكثر

3- مدة الزواج: أمل وضع علامة (✓) على مدة الزواج 0

أقل من 5 سنوات	من 5 وحتى أقل من 10 سنوات	من 10 وحتى أقل من 15 سنة	من 15 وحتى أقل من 20 سنة	أكثر من 20 سنة

4- سن كل من الزوج والزوجة: الرجاء وضع علامة (✓) أسفل السن:

بيان	أقل من 25 سنة	من 25 سنة وحتى أقل من 35 سنة	من 35 سنة وحتى أقل من 45 سنة	من 45 سنة وحتى أقل من 55 سنة	أكثر من 55 سنة
الزوج					
الزوجة					

5- المستوى التعليمي للزوج والزوجة: أمل وضع علامة (✓) على المستوى التعليمي الحاصل عليه كل من رب وربة الأسرة:

مرحلة دكتوراة	مرحلة ماجستير	تعليم جامعي	حاصل على الثانوية أو ما يعادلها	حاصل على الإعدادية	حاصل على الابتدائية	يقرأ ويكتب	أمي	البيان
								الزوج
								الزوجة

6- مهنة كل من الزوج والزوجة: أمل وضع علامة (✓) على مهنة كل من رب وربة الأسرة

المهنة	وظيفة حكومية	قطاع خاص	أعمال حرة	على المعاش	لا يعمل
الزوج					
الزوجة					

7- نوع المسكن: ملك () إيجار () تابع للعمل ()

8- طبيعة السكن: شقة () منزل مستقل () مسكن مشترك مع الأقارب ()

9- الدخل المالي للأسرة: أمل وضع علامة (✓) على فئة الدخل التي تحصل عليها

الأسرة شهرياً:

أقل من 100 0جنيه	من 1000 إلى أقل من 2000	من 2000 إلى أقل من 3000	من 300 0 إلى أقل من 400 0	من 400 إلى أقل من 5000	من 5000 إلى أقل من 6000	من 6000 إلى أقل من 7000	أكثر من 7000
---------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---	------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	--------------------

10- مصادر الدخل: برجاء وضع علامة (✓) أمام واحد أو أكثر من مصادر الدخل المالي للأسرة:

- 1- راتب أو معاش ()
- 2 - عقارات أو أراضي ()
- 3- مشروعات أو أعمال حرة ()
- 4- أرباح سندات أو أسهم ()
- 5 - مصادر أخرى أمل تكرها 00000000
- 11- هل تشارك الزوجة بجزء من دخلها في مصروف البيت: نعم () لا ()
- إذا كانت الإجابة بنعم، ما مقدار مشاركتها:
- كل الراتب () نصف الراتب () ربع الراتب ()
- 12- هل يعيش أقارب مع الأسرة ؟
- نعم () لا ()
- 13- الشبكات التي يستخدمها زوجك علي حد علمك (يمكنك اختيار أكثر من شبكة):
- () الفيس بوك () الواتس آب
- () الياهو () اليوتيوب
- () سوما () إيمو
- () تليجرام () ماسينجر
- () فايبر () أخرى تذكر:

14- الوسائل التي يستخدمها زوجك في الدخول علي شبكات التواصل الاجتماعي (يمكنك اختيار أكثر من وسيلة):

() الكمبيوتر الشخصي () الهاتف المحمول

() التابلت () اللاب توب

() أخرى تذكر:

15- المدة الزمنية التي يستخدم فيها زوجك شبكات التواصل الاجتماعي على حد علمك: الرجاء وضع علامة (✓) أسفل المدة الزمنية التي يستخدم فيها الزوج الشبكات في اليوم:

من 6 ساعات فأكثر	من 4 ساعات إلى أقل من 6 ساعات	من ساعتين إلى أقل من 4 ساعات	من ساعة إلى أقل من ساعتين	أقل من ساعة

16- المكان الذي يستخدم فيه زوجك شبكات التواصل الاجتماعي (يمكنك اختيار أكثر من مكان):

() المنزل () العمل

() المقاهي () أماكن أخرى تذكر:

منذ متى يستخدم زوجك شبكات التواصل الاجتماعي على حد علمك:

منذ أقل من سنتين	من 2 إلى أقل من 4 سنوات	من 4 إلى أقل من 6 سنوات	6 سنوات فأكثر

ملحق (2) استبيان استخدام الزوج شبكات التواصل الاجتماعي من وجهة نظر الزوجة

م	العبارة	نعم	أحيانا	لا
1-	يستخدم زوجي شبكات التواصل الاجتماعي في التواصل مع الأصدقاء.			

م	العبارة	نعم	أحيانا	لا
2-	يستخدم زوجي شبكات التواصل الاجتماعي في معرفة الأخبار.			
3-	يتسوق زوجي عبر شبكات التواصل الاجتماعي.			
4-	ينجز زوجي بعض أعماله من المنزل عبر شبكات التواصل الاجتماعي.			
5-	أعتقد أن زوجي يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي في إجراء محادثات عاطفية مع الجنس الآخر.			
6-	يستخدم زوجي شبكات التواصل الاجتماعي في نشر الوعي الديني.			
7-	أدى انشغال زوجي بالسياسة إلى زيادة استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي.			
8-	يقضي زوجي وقت فراغه في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي.			
9-	زاد استخدام زوجي لشبكات التواصل الاجتماعي بحكم طبيعة عمله.			
10-	يبادر زوجي بالدخول على شبكات التواصل الاجتماعي بعد عودته من العمل.			
11-	يدخل زوجي على شبكات التواصل الاجتماعي أثناء تناول الطعام.			
12-	ينشغل زوجي بشبكات التواصل الاجتماعي أثناء قيادة السيارة أو في المواصلات العامة.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
13-	يستخدم زوجي شبكات التواصل الاجتماعي أثناء خروجنا في نزهة.			
14-	يترك زوجي الشبكات الاجتماعية وينصت إلى في حالة رغبتني في الحديث معه.			
15-	يجاريني زوجي في الحديث وهو يستخدم شبكات التواصل الاجتماعي.			
16-	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي التواصل بيني وبين زوجي.			
17-	تؤثر شبكات التواصل الاجتماعي إيجابياً في زيادة دخل الأسرة.			
18-	أتبادل أنا وزوجي الرسائل والملصقات العاطفية عبر شبكات التواصل الاجتماعي.			
19-	أستخدم أنا وزوجي شبكات التواصل الاجتماعي كوسيلة غير مباشرة لإزالة التوتر (الخلاف) بيننا.			
20-	أتبادل أنا وزوجي الطرائف عبر شبكات التواصل الاجتماعي.			
21-	تعد شبكات التواصل الاجتماعي وسيلة ممتعة للترفيه.			
22-	تساعد الشبكات الاجتماعية زوجي على إنجاز أعماله.			
23-	تفيد الشبكات الاجتماعية في الاستشارات الطبية العاجلة عند مرض أحد أفراد الأسرة.			
24-	تسهل الشبكات الاجتماعية التواصل مع الأقارب في الخارج.			
25-	ساعدت شبكات التواصل الاجتماعي على أداء المهام الاجتماعية.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
26-	تساعد شبكات التواصل الاجتماعي على فتح حوار بيني وبين زوجي حول ما نشر فيها.			
27-	تسهل شبكات التواصل الاجتماعي تواصل أبنائي مع والديهم في أي وقت وأي مكان.			
28-	تتسبب شبكات التواصل في حدوث العديد من المشكلات الأسرية.			
29-	يؤثر استخدام زوجي لشبكات التواصل الاجتماعي على الوقت الذي يجلس فيه معي ومع الأولاد.			
30-	ينشغل زوجي بشبكات التواصل الاجتماعي عن متابعة الأبناء في دروسهم.			
31-	تلهي شبكات التواصل الاجتماعي زوجي عن مساعدتي في أعمال المنزل.			
32-	تلهي شبكات التواصل الاجتماعي زوجي عن تلبية احتياجات الأبناء.			
33-	ينشغل زوجي بشبكات التواصل الاجتماعي عن حديث الأبناء معه.			
34-	ينشغل زوجي بشبكات التواصل الاجتماعي عن حديثي معه.			
35-	ينفعل علي زوجي عندما أصر على الحديث معه أثناء استخدامه للشبكات.			
36-	يضايقني انشغال زوجي بشبكات التواصل الاجتماعي أثناء حديثي معه.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
37-	يشتكى زوجي من آلام جسدية (الصداع - ضعف في النظر) بسبب استخدامه لشبكات التواصل الاجتماعي.			
38-	أشعر بالغيرة إذا أضاف زوجي زميلاته في العمل إلى حسابه الإلكتروني (الغيس بوك أو تويتر.....الخ).			
39-	يضايقني وجود صور فتيات على حساب زوجي عبر شبكات التواصل الاجتماعي (الصور الشخصية لأصدقائه - في المنشورات).			
40-	قلت زيارات زوجي للأقارب بسبب انشغاله بالشبكات الاجتماعية.			
41-	شجعت شبكات التواصل الاجتماعي زوجي على السهر.			
42-	يؤثر استخدام زوجي لشبكات التواصل الاجتماعي سلبياً على أدائه للعبادات الدينية (تأخير الصلاة عن وقتها).			

ملحق (3) استبيان إدارة الزوجة لبعض المشكلات الأسرية

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
1-	أراعي مبدأ الأولويات عند تلبية احتياجات أفراد الأسرة.			
2-	أشتري السلع عالية الجودة بغض النظر عن ارتفاع سعرها.			
3-	أستفيد من مهارات أفراد أسرتي لتوفير جزء من الدخل.			
4-	أحرص على الانتهاء من المهام الأسرية قبل عودة زوجي من العمل.			
5-	يتسم أسلوب حياتي بالروتين.			
6-	أعاني من عدم وجود الوقت الكاف للجلوس مع أبنائي.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
7-	ألفت نظر زوجي إلى ضرورة الاهتمام بشئون الأبناء.			
8-	أوفر لأبنائي جو مليء بالحب والحنان.			
9-	أنفعل على أبنائي عندما تتزايد عليّ الأعباء.			
10-	أحرص على متابعة أبنائي في دروسهم.			
11-	أشارك أبنائي هواياتهم المفضلة.			
12-	أسمح لأبنائي باستخدام الانترنت دون قيود.			
13-	أراقب المواقع التي يدخل عليها أبنائي.			
14-	أحرص على أن أكون موضع سرور لزوجي عندما ينظر إليّ.			
15-	أتغاضى عن بعض أخطاء زوجي.			
16-	أتبع تعاليم الدين في تربية أبنائي.			
17-	أهتم بعمل الأشياء التي يحبها زوجي.			
18-	أعتمد على شراء الوجبات الجاهزة من المطاعم.			
19-	أقدم لأفراد أسرتي وجبة غذائية متوازنة (بروتين - كربوهيدرات - فيتامينات وأملاح معدنية- دهون).			
20-	ألجأ إلى مساعدات الأهل المادية في المناسبات (السارة وغير السارة).			
21-	أضطر إلى الاقتراض لمواجهة الأزمات التي تمر بها الأسرة.			
22-	ألجأ إلى بيع بعض الممتلكات في حالة وجود أزمات مالية.			
23-	أبحث عن حلول جذرية لزيادة دخل الأسرة.			
24-	أتحلى بالصبر عندما تواجهني مشكلة أسرية.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
25-	أجد صعوبة في إيجاد حلول لأي مشكلة أتعرض لها.			
26-	أحرص على ألا تخرج المشكلة خارج نطاق الأسرة.			
27-	نتعاون أنا وزوجي في حل المشكلات الأسرية كل في حدوده.			
28-	أرفض تدخل الأهل في خلافاتي الزوجية.			
29-	ألجأ لأهل الخبرة للتغلب على ما أتعرض له من مشكلات أسرية.			
30-	أبحث على الانترنت عن أسباب وطرق لعلاج مشكلاتي الأسرية.			
31-	أصر على الحديث مع زوجي وقت غضبه.			
32-	أشارك أولادي في حل المشكلات التي تواجههم.			
33-	أحرص على ألا تؤثر خلافاتي الزوجية على أبنائي.			
34-	أتحكم في انفعالاتي أمام الأبناء عند حدوث أي مشكلة.			
35-	أساعد أبنائي على التكيف مع ظروف الأسرة.			
36-	أعاني من انعدام الحوار بيني وبين زوجي.			
37-	أعمل على تقوية الوازع الديني لدى أفراد الأسرة.			
38-	ألجأ إلى متخصصين للتغلب على مشكلات أبنائي السلوكية.			
39-	أهمل إرشادات الطبيب عند مرض أحد أفراد الأسرة.			
40-	أحرص على رفع الروح المعنوية لأفراد أسرتي بعد انتهاء المشكلة.			
41-	نخطط لإقامة مشروع صغير يدر دخلاً على الأسرة.			

م	العبارة	نعم	أحياناً	لا
42-	نحرص أنا وزوجي على تحديد وقت لمناقشة وجهات النظر المختلفة.			
43-	نحدد يوم في الأسبوع يجتمع فيه أفراد الأسرة لمناقشة شئونها.			
44-	أحرص على أن يشترك جميع أفراد الأسرة في تخطيط ميزانية مالية للأسرة.			
45-	أحاول الاتفاق مع زوجي لتحديد أولويات الأسرة.			
46-	أتفق أنا وزوجي على تحديد دور كل فرد في الأسرة.			
47-	أحرص على النقاش مع زوجي في أمورنا الخاصة بعيداً عن الأبناء.			
48-	نحرص على الوفاء بواجبات الأسرة الاجتماعية.			
49-	نحرص - أنا وزوجي - على أن نكون قدوة صالحة لأبنائنا.			
50-	أحرص على أن نتجمع حول مائدة الطعام.			
51-	أعلم أبنائي كيفية تحمل المسؤولية تحت أي ظرف.			
52-	أستفيد من أخطائي لمواجهة أي مشكلة أخرى محتملة.			
53-	أتجاهل المشكلات الأسرية الصغيرة.			
54-	أخصص جزءاً من دخلي لمواجهة الطوارئ.			
55-	ألبي لأبنائي جميع طلباتهم.			
56-	أعلم أبنائي الالتزام بأدواتهم الشخصية.			
57-	أشجع أبنائي على ممارسة الرياضة.			