

الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي
سياحي بأسلوب الجاكارد

Utilizing the Aesthetics of Hieroglyphs in Designing
Promoted Tourist Product of Jacquard Style

إعداد

إ.م.د / إيناس عادل الفواخري
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة كفر الشيخ

إ.م.د. دعاء محمد سالم
أستاذ الملابس والنسيج المساعد
بقسم الاقتصاد المنزلي
كلية التربية النوعية جامعة المنصورة

المخلص:

يهدف هذا البحث إلى استخدام جماليات الكتابة الفرعونية (الخط الهيروغليفي) في عمل تصميمات مستحدثة مبتكرة وتنفيذها بأسلوب الجاكارد باستخدام تراكيب نسيجية تظهر جماليات التصميم لعمل حقائب تذكارية للسياح للمساهمة في رفع مستوى السياحة في بلادنا لتحقيق التنمية الاقتصادية .

تم توظيف الحروف من الخط الهيروغليفي في تصميمات زخرفية بألوان مختلفة حيث تم عمل عدد ٧ تصميمات بثلاث اختلافات لونية لكل تصميم ، تم تنفيذ عدد أفضل (٣) تصميمات زخرفية بمجموعتين لونيتين لكل تصميم بأسلوب الجاكارد ، وتم توظيف القماش المنتج ذو الطابع الفرعوني في عمل حقيبة يد كمنتج سياحي ترويجي ، وتم إعداد استبيانات المتخصصين من ثلاث محاور لقياس مدى نجاح التصميمات والحقائب المنفذة كمنتج سياحي ترويجي، وتوصلت النتائج إلى أن أفضل التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي كان للتصميم (١) ذو اللون (١) ، و أفضل محاور التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد الجانب الوظيفي أولاً يليه الجانب الجمالي وأخيراً الجانب الابتكاري.
الكلمات المفتاحية : التذكرات السياحية – الكتابة الهيروغليفية - أسلوب الجاكارد .

المقدمة ومشكلة البحث :

لاشك أن التصميم الجيد أساس لكل عمل فني مهما احتوى على مهارات أدائية حيث لا يتحقق الرضا التام عن المنتج الا باللمسات الجمالية والأداء الوظيفي المتكامل لذلك يعتمد التصميم الجيد على المصمم وقدرته الإبتكارية وثقافته ومهارته في خلق عمل متكامل محققاً للهدف (وسام مصطفى وآخرون - ٢٠١٥). وتصميم المنسوجات يعد من العمليات الإجرائية التي تظهر التصميمات الجيدة حيث أنه عبارته انتاج تصميمات للاقمشة المنسوجة وغير المنسوجة والسجاد وغيرها (K-green- 2004)

وتهدف الإتجاهات الحديثة في مجال التصميم إلى استخدام صياغات تصميمية مبتكرة تجمع بين الإصالة والمعاصرة (وسام مصطفى وآخرون - ٢٠١٥) وهذا يتوفر في الكتابة الهيروغليفية حيث أن فن الكتابة في مصر القديمة عبارة عن سلسلة من الصور الرموز المعبرة عن التكوين الفني والطبيعي للعناصر البشرية أو الحيوانية أو النباتية والتي تتطلب التدريب على رسمها لذلك من الطبيعي أن يصبح الكاتب فنانا . لذلك إعتبر قدماء المصريين الكتابة الهيروغليفية جزء من قواعد الرسم بما فيها من قيم فنية جمالية وتشكيلية (علاء إبراهيم - ٢٠٠٩) لذلك تم إختيار الكتابة الهيروغليفية لعمل تصميمات وابداعات توافق مع العصر الحديث وتحقق القيم الجمالية والوظيفية لمنتج ترويجي سياحي ينقل جماليات الحضارة المصرية القديمة بأصالته و ثرائها وجمالها باستخدام أسلوب الجاكارد حيث أن أقمشة الجاكارد من الأقمشة المنفذة على ماكينات النسيج المزودة بأجهزة الجاكارد التي تعطى نقوش زخرفية باختلافات نسيجية متعددة (منال بنت عبد الله - ٢٠١٠) والأختلافات النسيجية التي تعبر عن التراكيب النسيجية التي هي أساس صناعة النسيج فهي الأساس في تحقيق الإبتكارات الفنية الآلية واليدوية لذلك يجب الاستفادة من تطويع ودمج التراكيب النسيجية الأساسية ومشتقاتها في التشكيل الفني والوظيفي للقطع النسيجية يرفع من القيم الجمالية والوظيفية للمنتج النهائي (رجب السيد سلامة حسن - ٢٠١٩) لذلك اهتم هذا البحث بالاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد لاثراء جماليات النسيج وما تضيفه من قيم جمالية ووظيفية للمنتج النهائي

مشكلة البحث (Research Problem) :

تتمثل مشكلة البحث في التقليدية في المنتجات السياحية التي تعكس إمكانيات الفن المصري القديم من فخامة و ثراء وتطور وأصبحت قاصرة على المنتجات النسيجية المطبوعة بالزخارف النباتية وغيرها والاعتماد على الزخارف الفرعونية ويمكن صياغة مشكلة البحث في التساؤل الرئيسي التالي:

ما إمكانية الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد؟

ويتفرع من هذا التساؤل الرئيسي التساؤلات الفرعية الآتية :

- ما امكانية الاستفادة من جماليات الخط الهيروغليفي وتطبيقها بأسلوب الجاكارد على القيمة الابتكارية والجمالية والوظيفية للمنتج الترويجي السياحي ؟
- ما هي التراكيب النسيجية التي يصلح استخدامها للتصميمات الفرعونية للمنتج السياحي؟
- ما آراء المتخصصين في التصميمات والقطع النسيجية المنفذة ؟

أهداف البحث (Research Objective) :

١. استخدام الكتابة الهيروغليفية كمصدر للإلهام لتصميم منتج نسجي ترويجي سياحي ترضى السائح جماليا ووظيفيا .
٢. إبتكار منتج سياحي متفرد بجماليات الخط الفرعوني .

٣. الترابط بين التصميم الزخرفة للكتابة الفرعونية والتراكيب النسيجية المستخدمة التي تظهر جماليات التصميم .
٤. تطبيق أسلوب الجاكارد لإثراء القيم الجمالية الاصيلة للمنتجات الترويجية السياحية .
٥. الحصول على منتج سياحي مبتكر يجمع بين أضافة الجديد في التصميم وأصاله أسلوب الجاكارد .

أهمية البحث (Research Significant):

١. الاستفادة من جماليات الخط الهيروغليفي
٢. إبراز دور التداخلات اللونية في اثراء جماليات الزخارف المبتكرة من الخط الهيروغليفي
٣. الاستفادة من القيم الجمالية لأسلوب الجاكارد للمنتجات السياحية المصممة من الكتابات الفرعونية
٤. إبراز التباين النسيجي في النظم البنائية للتراكيب النسيجية والزخرفية للمنتجات السياحية

فروض البحث (Research Hypotheses):

- ١- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفيه في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.
- ٢- توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفيه في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.

منهج البحث (Research Methodology):

يتبع البحث المنهج الوصفي التحليلي والمنهج شبه التجريبي للكشف عن فاعلية المتغير المستقل (الاستفادة من جماليات البنية التصميمية للخط الهيروغليفي) على المتغير التابع (نسيج الجاكارد للحقائب السياحية) باستخدام الألوان والخامات والتراكيب النسيجية لإثراء جماليات الحقائب السياحية كمنتج ترويجي سياحي . من خلال تقييم الجوانب الابتكارية والجمالية والوظيفية لتلك الحقائب السياحية الترويجية .

مصطلحات البحث (Research Terms):

- **التذكارات السياحية** : هي سفيراً صامتاً للوسائل الدعائية المعمرة وهي خير سفير إذا نُفذت على درجة من الجودة والإتقان . (أروى دادود - ٢٠١٤)
- **الكتابة الهيروغليفيه** هي من أقدم كتابات اللغة المصرية القديمة وأطولها عمراً، وأكثرها وضوحاً وخلوداً، فهي كتابة العلامات الكاملة والمنشآت الضخمة كالمعابد والمقابر.
- **الخط الهيروغليفي** هو الصورة الكاملة للعلامة والذي يخرج في إطار قواعد خطية

- الهيروغليفية هي صور استخدمت كعلامات في الكتابة يمثل كثير منها مخلوقات حية أو أدوات أو أجزاء مثل هذه العناصر M : بومة r فم y ورقتا نبات وتمثل بعض هذه العلامات العنصر المصور بالفعل. ولكنها قليلة جداً وكانت تستخدم في بداية ظهور اللغة المصرية القديمة. (عائشة حسن نصر وآخرون - ٢٠١٦)
- أقمشة الجاكارد : نوعاً من الأقمشة المزركشة التي تنفذ على ماكينات النسيج المزودة بأجهزة الجاكارد للحصول على نقشات زخرفية مختلفة بأساليب نسجية مختلفة (عادل عبد المنعم- ٢٠١٩)
- الكتابة المصرية القديمة : الكتابة هي الوسيلة للتعبير عن الفكرة، وعندما فكر المصري القديم في تسجيل الأحداث كانت مصدر الإلهام له هي الطبيعة من حوله بما فيها من ظواهر طبيعية وكائنات حية وصورها واستخدمها تدوين أحداثه. (حنان حسنى يشار وآخرون - ٢٠١٩).
- الوحدات الزخرفية : هي عبارة عن موضوعات أو أفكار تترجم بالخطوط الأساسية المتداخلة ويتحقق نجاحها عن طريق الاتزان والتناسق في توزيع هذه الخطوط. ((Geerat J. Vermeij (1995)

حدود البحث (: Research Limitations)

- حدود زمانية ٢٠٢١- ٢٠٢٢
- حدود تطبيقية : أسلوب الجاكارد بتركيبة نسيجية مختلفة للأقمشة المستخدمة في الحقائب السياحية واستخدام البرامج التقنية التصميمية في تكرار وتوزيع الوحدات الزخرفية
- حدود مكانية: العينات النسيجية تم تنفيذها بمصنع العالمية للمفروشات بمدينة العاشر من رمضان

عينة البحث (Research Sample):

- اشتملت عينة البحث على:
- تركيبة نسيجية : تم استخدام المزوج كأسلوب تنفيذي في العينات المنفذة في مناطق النقش في حين تم استخدام المبطن من اللحمة في الأرضية لتحقيق التماسك.
- تصميمات فرعونية بأسلوب الجاكارد: ٢١ تصميم نسجي لوحدات من الخط الهيروغليفي تصلح للتنفيذ بأسلوب الجاكارد.
- منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد : عدد(٦) حقائب يد ذات طراز فرعوني منفذة بأسلوب الجاكارد.
- المحكمين المتخصصين: عددهم (١٢) وهم السادة أعضاء هيئة التدريس المتخصصين بمجال الملابس والنسيج بجامعة مختلفة.

أدوات البحث (: Research Tools)

١. وحدات من الخط الهيروغليفي تصلح للتنفيذ بأسلوب الجاكارد

٢. جهاز كمبيوتر مزود ببرنامج (art design scope)
٣. استخدام برنامج (J- Sesh) للترجمة من الهيروغليفية إلى العربية والعكس
٤. ماكينات نسيج جاكارد (Somet)
٥. استمارة استطلاع رأى لتقييم التصميمات المقترحة لحساب معامل الاتفاق
٦. استمارة استبيان لتقييم المحكمين المتخصصين لتقييم القطع النسيجية المنفذة
٧. استمارة استبيان لتقييم المحكمين المتخصصين لتقييم الحقائق المنفذة .

إجراءات البحث :

١. تجميع الكتابات الفرعونية واستخدام برنامج (J- Sesh) للترجمة من العربي الى الفرعوني والعكس لاختيار كتابات ذات معانى حقيقية لاستخدامها في التصميمات المراد تنفيذها
٢. تصميم ٢١ تصميما باستخدام هذه الكتابات على برنامج eat design scope.
٣. تصمم استمارة استطلاع الرأي لتقييم التصميمات المقترحة لحساب معامل الاتفاق لتنفيذ افضل ٦ تصميمات
٤. تنفيذ التصميمات المختارة بأسلوب الجاكارد وابتكار التراكيب النسيجية المناسبة لمحاكاة التصميمات المقترحة

الدراسات السابقة :

هناك العديد من الدراسات السابقة اهتمت بالفن الفرعوني حيث اهتم (مجدي إسماعيل عبدالحميد عبدالعال: ٢٠١١) بتوضيح تأثير الكتابة الهيروغليفية في الاعمال الفنية حيث استخدمت للوصول الى أعمال فنية متكاملة تنسم بالفخامة والاصالة. واهتمت (عزة عبدالعليم سرحان: ٢٠١٤) بتدريب طالبات الفرقة الثالثة كلية التربية النوعية جامعة دمياط على غرزة الالبيسون لعمل منتج سياحي باستخدام تصميمات فرعونية (فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الطالبات في تطريز أقمشة الأوبيسون باستخدام التصميمات الفرعونية لتنفيذ منتجات سياحية . واهتمت (حنان حسنى يشار , وآخرون: ٢٠١٩) بالمفروشات في غرف الفنادق ذلك باستخدام جمل ترحيبية بالحروف الهيروغليفية لدعم السياحة في بلادنا . وهدفت (كرامة ثابت : ٢٠٢٠) إلى الإستفادة من جماليات الفن المصري القديم واستخدام الفن الفرعوني في تصميم تيشترات للمراهقن لتعريفهم بالهوية المصرية . واهتمت (مي سعيد - صفاء محمد : ٢٠٢٠) بإثراء الجانب الجمالي للساري الهندي بالطابع المصري بتصميمات مستوحاه من الزخارف الفرعونية والإسلامية . واهتمت (منى محمد : ٢٠٢١) بابتكار تصميمات مستوحاه من الفن المصري القديم تمثل ثقافة وفن المجتمع المصري وتراثه واستخدام الطباعة لهذه التصميمات على الملابس

للحصول على منتج يعكس ثقافة المجتمع المصري . وهدفت (وفاء محمد سماحة : ٢٠٢٢) إلى الدمج بين الفن الفرعوني والفن النوبي في تألف وانسجام ودراسة القيم الجمالية والفنية التي يتميز بها كل منهما وتم استخدام التركيب النسجي المبردي لتصميم وتنفيذ التذكارات السياحية . واتجهت (عادة عبد الفتاح وآخرون : ٢٠٢٢) إلى إنتاج جاكيت نسائي ذات طابع فريد حيث تم عمل تصميمات مستلهمة من الزخارف الفرعونية والدمج بين تقنية التطريز والكروشية في زخرفة الجاكيت النسائي. وهدفت (إيناس الديردي : ٢٠٢٢) إلى ابتكار تصميمات مطبوعة لبعض الملابس والاكسسوارات والمفروشات مستوحاه من جماليات الزخارف المصرية القديمة وتطويعها مع القناع الإفريقي .

وكذلك هناك العديد من الدراسات السابقة اهتمت بالتذكارات السياحية وأقمشة الجاكارد :

حيث اهتم (فتحي صبحي حارس السماديسي: ٢٠١٥) بوضع المبادئ الأساسية لتصميم أقمشة المفروشات المنفذة علي أنوال النسيج المزودة برؤوس جاكارد برنامج في حسابات تصميم المنسوجات أقمشة المفروشات الجاكارد . وتناول (أحمد سالم وأخرون : ٢٠١٧) معرفة الاتجاهات المعاصرة للنسجيات اليدوية كمدخل للإستحداث تذكارات سياحية نسجية. وكانت نتيجة استخدام الإتجاهات المعاصرة للتشكيل النسجي إثراء المشغولات السياحية من حيث التقنيات والخامات والتركيب النسجية المختلفة، وأن استخدام كل من الخامات والتقنيات والأساليب التشكيلية الحديث في العمل الواحد أعطى الفرص للإبداع والابتكار مما أدى الى إبراز تأثير نوع الخامة المستخدمة على الجانب الوظيفي للتذكارات. الاتجاهات المعاصرة للنسجيات اليدوية كمدخل لاستحداث تذكارات سياحية . وتناول (رشدى على أحمد عيد, آخرون: ٢٠١٧) عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات مختلفة وطباعتها لعمل تذكارات سياحية حيث حققت التصميمات المنفذة من طباعة عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات المختلفة لتحسين الأداء الجمالي والوظيفي للمنتجات النسجية كتذكارات سياحية درجة قبول ونجاح في ضوء متوسطات تقييم المحكمين. الإستفادة من طباعة عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات المختلفة لتحسين الأداء الجمالي والوظيفي للمنتجات النسجية كتذكارات سياحية . ويهدف (علاء الدين أحمد: ٢٠٢٠) إلى إستحداث تذكارات سياحية مستوحاه من السمات التراثية للإحساء لتنشيط السياحة. وهدفت (نهى إبراهيم خليل وآخرون : ٢٠٢١) إلى الوصول إلى محددات طلب السائح الأجنبي في الإقبال على شراء المنتجات السياحية لمعرفة العوامل التي تشجع السائح على شربها لتنمية الإقتصاد السياحي المصري دراسة محددات الطلب على المنتجات الحرفية التذكارية دراسة حالة منطقة خان الخليلي بالقاهرة . واهتمت (خديجة محمد نور الدين : ٢٠٢١) بالإستفادة من عناصر التراث السعودي في تصميم التذكارات السياحية بإستخدام التقنيات الطباعية ثلاثية الابعاد حيث يزيد من قيمة التذكار السياحي

والاقتصاد السعودي الطباعة الفنية والتراث السعودي من خلال التذكارات السياحية .
واهتم (فتحي صبحي حارس السماديسي : ٢٠٢١) بتصميم الكمامات المنسوجة متعددة
الطبقات وتنفذها علي ماكينات الجاكارد حيث انها تحتوي علي نقوشات مما يجمع بين الشكل
الجمالي والحماية من الفيروس.

تعقيب على الدراسات السابقة: اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في:

١. أن الفن الفرعوني يُعد من المصادر الغنية بالزخارف والجماليات
الملهمة للتصميمات المبتكرة
٢. إمكانية رفع القيمة الجمالية والابتكارية للتذكارات السياحية
٣. إمكانات أسلوب الجاكارد في تجسيد جماليات الزخارف الدقيقة

تختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في:

إمكانية الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي
سياحي بأسلوب الجاكارد لذا تم اختيار موضوع البحث تحت هذا العنوان .

الإطار النظري :

تعد الحضارة المصرية القديمة من أقدم وأعرق الحضارات وانعكست كذلك على الفن
المصري الذي يتميز بطابع خاص حيث تميز انه يعكس الفكر والفلسفة للإنسان المصري
القديم (أمل عبد الله- ٢٠٠٣)

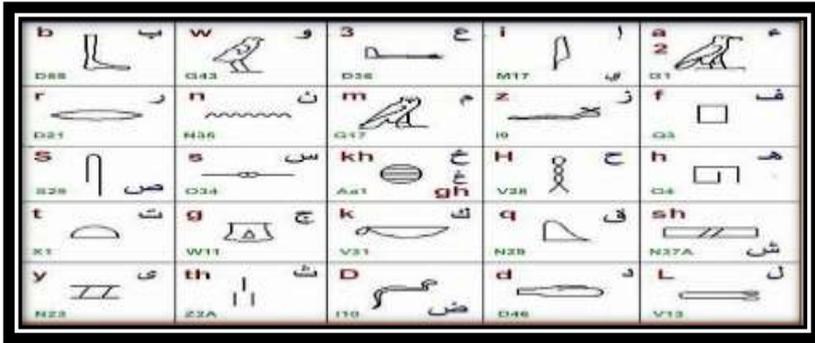
لاشك أن الكتابة المصرية القديمة لعبت دورا رئيسيا في الحضارة المصرية القديمة
(مجدي إسماعيل عبد الحميد- ٢٠١١) حيث أنها كانت محاكاة للطبيعة من حوله واستخدم
رموزها وأشكالها في التعبير عن الأحداث وتدوينها على جدران المعابد وهي تعتبر لغة
التصور والتخيل في العلاقة بالآخرين . لذلك أصبحت أهم العوامل التي أدت إلي ازدهار
الزخرفة عند المصريين القدماء حيث استخدمت كنوع من أنواع الزخرفة وتتكون من الرسم
الطبيعي وتشمل عدة أشكال هي (الهيروغليفية - الهيروغليفية - الديموطيقية - بالإضافة
إلي الخط القبطي (شيماء الشريف: ٢٠٠٢)

الكتابة الهيروغليفية :

استعملت الهيروغليفية كنمط كتابة رسمي لتسجيل الأحداث على المعالم والنصوص
الدينية على جدران المعابد والمقابر وأسطح التماثيل والألواح الحجرية المنقوشة والألواح
الخشبية الملونة، نظرا لطبيعتها تعتبر نظاما للكتابة وفنًا زخرفيًا جميلاً في آن واحد، ومن
أهم الكتابات عند المصريين القدماء كتابة أسمائهم، وأسماء الأب والأم والأخوات، لأنهم
كانوا يعتقدون أنه للبعث في الحياة الآخرة لا بد من المحافظة على اسم الشخص إلى جانب
المحافظة على جثمانه، وضياع الإسم يعتبر الفناء الكامل. وكانوا يكتبون كذلك وظائفهم
بحانب أسمائهم، مثل رئيس الكتاب أمنمحت (أمير-شس أمنمحت)، وإذا توفي رئيس
الكتاب أمنمحت مثلاً، فكانوا يكتبون إسمه ووظيفته كالاتي: "أمير-شس أمنمحت، ماع

خرو" أي رئيس الكتاب أُنمِحت، الصادق في كلامه (أمام الآلهة يوم الحساب) بمعنى المغفور له. ويكيبيديا(wikipedia.org).

كُتبت اللغة المصرية القديمة بخطوط أربعة هي: الهيروغليفية، والهيراطيقية، والديموطيقية، والقبطية، وهي خطوط لم تظهر كلها في وقت واحد وإنما جاءت في إطار تتابع زمني يعبر عن الامتداد الزمني الطويل الذي عاشته اللغة المصرية القديمة ويعبر في نفس الوقت عن النضج الفكري للإنسان المصري القديم والذي أدرك أن متطلبات الحياة قد تتطلب بين الحين والآخر أن تكون بينها وبين الأداة المعبرة عن اللغة، وهي الكتابة، والخط الهيروغليفي - خط العلامات الكاملة - هو أقدم الخطوط المصرية وأطولها عمراً وأكثرها وضوحاً وجمالاً كما في شكل (١) (وكيبيديا)



شكل (١) الحروف الهيروغليفية في الحضارة المصرية القديمة

طريقة الكتابة الهيروغليفية :

طريقة الكتابة الهيروغليفية سهلة وبسيطة حيث يمكن تكتب من اليمين إلى اليسار، أو من أعلى إلى أسفل. ويمكن تميز اتجاه القراءة من خلال أشكال الإنسان والحيوان المرسومة والتي تتجه بوجوهها دائماً ناحية بداية السطر 9/12/2014 (http://ncpd.org.eg). وكلمة "هيروغليفي" مشتقة من الكلمتين اليونانيتين "هيروس" Hieros و"جلو فوس" glophos وتعنيان "الكتابة المقدسة" لذلك كان المصريون ينظرون إلي الكتابة الهيروغليفية نظرة تقديس ويزعمون أنها من ابتداء الإله "تحتوت" رب الكتابة والحساب والحكمة وأنهم تعلموها عنه. (حنان حسنى يشار وآخرون - ٢٠١٩)

أقسام الخط الهيروغليفي :

تتكون الكتابة الهيروغليفية من مجموعة من النقوش المستمدة من الحياة اليومية فهي كتابة تصويرية بالإضافة لوجود أحرف أبجدية وإن كانت أكثر تعقيداً من الأبجدية المعروفة الآن في اللغات المنتشرة فالأبجدية في الهيروغليفية تنقسم لثلاثة مجموعات:

- المجموعة الأولى: هي الرموز الأحادية، أي الحروف أحادية الصوت مثل الحروف المعتادة اليوم، مثل (أ) و(ب) و(ت) وغيرها.
- المجموعة الثانية: الرموز ثنائية الصوت، وهي رمز أو نقش واحد ولكن ينطق بحرفين معاً، مثل (من) ومعناها "ينشيء" أو "بناء"، و(بر) ومعناها "بيت"، و(ست) ومعناها "سيدة" أو أحياناً "مكان" وغيرها،

- المجموعة الثالثة: الرموز ثلاثية الصوت، وهي نقش أو رمز واحد ولكن يعني ثلاثة أصوات، مثل (حتب) ومعناها "راضي" أو "سلام"، و(عنخ) ومعناها "حياة"، و(أخت) ومعناها "أفق"، و(نثر) ومعناها "إله"، و(نفر) ومعناها "جميل"، وغيرها. (او كيديا)

أقمشة الجاكارد

هي نوع من الأقمشة المزركشة اخترعه جوزيف ماري جاركارد في سنة ١٨٠١ م. المنفذة عن طريق ماكينات النسيج المزودة بأجهزة الجاكارد للحصول على نقوش زخرقة ذات تأثيرات مختلفة وواختلافات نسيجية كثيرة، وساعدت هذه التقنية في إنتاج النسيج ذو الرسومات المعقدة مثل البروكار والدماسك والمتلاسيه (عادل عبدالمنعم ٢٠١٩).

يعتمد أسلوب الجاكارد على البطاقات المثقبة، حيث يتم عمل العديد من الثقوب في البطاقات المستخدمة في التصميم ثم توضع هذه البطاقات في ترتيب معين لتكوين التصميم بحث يقابل كل صف في البطاقة بصف واحد في التصميم لتنفيذ التصميم النسجي المطلوب (وكيديا). ثم توضع البطاقات في مواجهة مكوك اللحمة ليستشعر الثقوب ويتحدد أي منها يمر من الثقوب حسب البرنامج النسجي المعد لذلك. كل ثقب في البطاقة يقابل خطاف ويكون في وضع فوق أو تحت بحيث يتم رفع الخطاف ويصحبها أن تزل خيوط السدى ليمر خيط اللحمة من النفس فوق أو تحت خيوط السدى وبذلك يتكون التصميم النسجي بما به من زخارف ورسومات نتيجة تسلسل رفع وخفض خيوط السدى. يوصل كل خطاف عن طريق الدراة بعدد من الخيوط، مما يسمح بالحصول على أكثر من تكرار للتصميمات النسيجية. فماكينة الجاكارد المكونة من ٤٠٠ خطاف يتصل ٤ خيوط بكل خطاف لينتج قماشاً بعرض ١٦٠٠ خيط من خيوط السدى بأربع تكرارات للتصميم على عرض القماش. وتم تطوير ماكينات الجاكارد ليصبح التحكم في ماكينات الجاكارد الحديثة هي الحاسوب بدلاً من البطاقات المثقبة ويمكن أن تتضمن آلاف الخطافات يسمح نظام التحكم هذا بالحصول على مستويات متنوعة من التعقيد في الرسومات النسيجية.

ومن أنواع أجهزة الجاكارد :

أ - أجهزة الجاكارد اليدوي .

ب - أجهزة الجاكارد الميكانيكي.

ج - أجهزة الجاكارد الالكتروني .

ومن أمثلة أجهزة الجاكارد الحديثة ذات التحكم الميكانيكي : طراز geos300 من إنتاج شركة grosse وطراز cf 420 من إنتاج شركة stabli بينما أنتجت شركة grosse أجهزة مبتكرة باسم unirapid تتناسب مع الماكينات ذات الدورات المرتفعة لتصل إلي ٦٠٠ دورة بالدقيقة - . أما في أجهزة الجاكارد الحديثة ذات التحكم الإلكتروني : فتم فيها الاستغناء أيضاً عن الكرتون الورقي وأيضاً الإبر التي تقرأ ثقوب الكرتون بالإضافة إلي إمكانية تخزين تصميمات كثيرة ومتعددة (فتحي صبحي حارس السامديسي : ٢٠١٨)

الترويج السياحي

الترويج السياحي : هي مجموعة من الإجراءات تقوم بها المؤسسات السياحية لعرض منتجاتها السياحية لجذب السياح مستخدمة الوسائل المتاحة (بلهامل محمد أكرم: ٢٠١٩)

. ويتم الترويج السياحي الناجح بدراسة السوق السياحية لدراسة متطلباته وتوقع احتياجاته وبذلك يكون دراسة ناجحة تبدأ من السوق وتنتهي الى السوق (Morgan- 2002).
أهمية الترويج السياحي:

١. تحقيق التوعية السياحية: لاشك أن انخفاض مستوى الوعي السياحي من أهم العوامل التي تعيق نمو السياحة وتفقد المنتج السياحي قيمته (أحمد جلال جمال: ٢٠١٦) تحفيز الطلب على المضمون السياحي: فالمضمون السياحي لدولة ما أو منظمة ما هو مجموعة عناصر الجذب السياحي التي تجذب السياح وتدفعهم إلى زيارة تلك المنطقة للاستمتاع بالسياحة فيها
٢. خلق رغبات ودوافع استهلاك المنتج السياحي وتوسيع السوق السياحية وجذب أكبر عدد ممكن من طالبي الخدمات السياحية
٣. عاملاً أساسياً لتحقيق التنمية السياحية نظراً لما يقوم به من دور هام في الترويج السياحي والخدمات السياحية بصفة عامة

أهداف الترويج السياحي :

تحقيق السمعة الجيدة للمنتج السياحي ورفع مستوى جودة الخدمات السياحية وتنوعها وخلق وتنمية الانشطة السياحية لتشجيع الشائح على مغدل الانفاق السباحى وزيادة الحركة السياحية في البلاد المختلفة

خصائص السياحة :

تتميز السياحة بخصائص فريده أهمها أنها عبارة عن صادرات غير منظورة، فهي عبارة عن منتج مادي يمكن نقله من مكان إلى آخر، وكذلك تعتبر من الصناعات القليلة التي يقوم فيها المستهلك بالحصول على المنتج بنفسه من مكان إنتاجه. إن المنتج السياحي المتمثل في عوامل الجذب السياحي لا يتم تسويقه الا من خلال السياحة، لذلك لابد من وجود المنتج السياحي من ضمن المغريات السياحية (يحيى شحاته حسن الزق : ٢٠١٨)

الدراسة التطبيقية :

٥. تجميع الكتابات الفرعونية واستخدام برنامج (J- Sesh) للترجمة من العربي الى الفرعوني والعكس لاختيار كتابات ذات معانى حقيقية لاستخدامها في التصميمات المراد تنفيذها .
٦. تصميم ٢١ تصميمًا باستخدام هذه الكتابات على برنامج eat design scope.
٧. تصمم استمارة استطلاع الرأي لتقييم التصميمات المقترحة لحساب معامل الاتفاق لتنفيذ أفضل ٦ تصميمات
٨. تنفيذ التصميمات المختارة بأسلوب الجاكارد وابتكار التراكيب النسيجية المناسبة لمحاكاة التصميمات المقترحة.

الأسلوب التنفيذي والتراكيب النسيجية المستخدمة :

تم استخدام المزودج كاسلوب تنفيذى في العينات المنفذة في مناطق النقش في حين تم استخدام المبطن من اللحمية في الأرضية لتحقيق التماسك
ترتيب السداء : ١ فتلة أبيض (فتلة أولى) : ١ فتلة أسود (فتلة ثانية)
ترتيب اللحامات على الماكينة : الحمة أولى (لون أ)

٢ لحمة ثانية (لون ب)

٣ لحمة ثالثة (لون ج)

٤ لحمة رابعة (لون د)

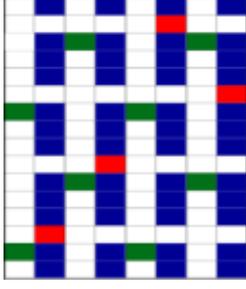
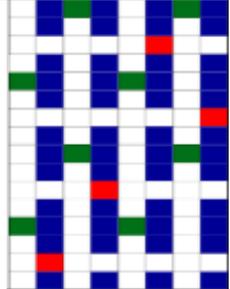
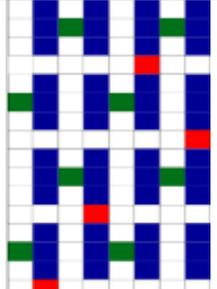
حذفة لون أ : حذفة لون ب : حذفة لون ج : حذفة لون د

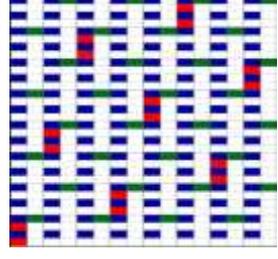
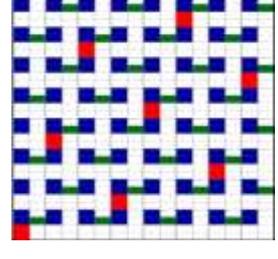
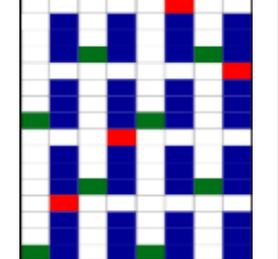
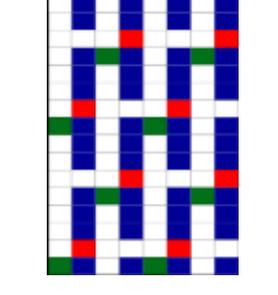
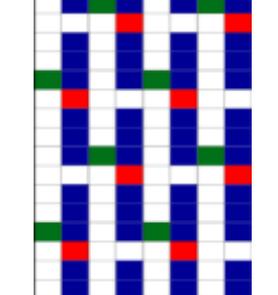
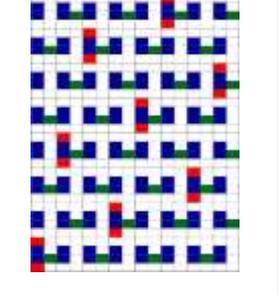
وتم استخدام ١٢ تركيب نسجي في تنفيذ العينات باستخدام تراكيب أساسية منها اطلس ٤ ، اطلس ٨ ، سادة ١/١ للأسلوب المزدوج

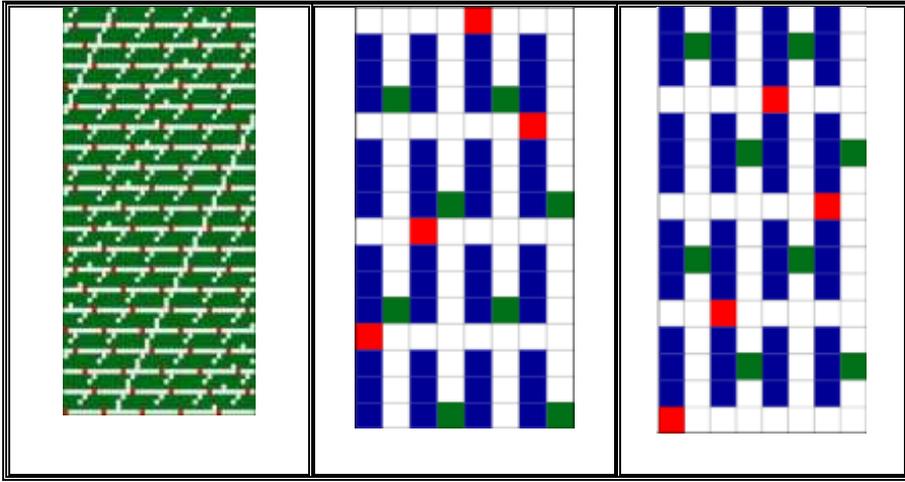
اما للأسلوب المبطن من اللحمة استخدم تراكيب أساسية هي ميرد ٣/١ على الفتل الفردية وميرد ١/٩ على الفتل الزوجية وتركيب ميرد ١/٧ على جميع الفتل

أولا : التراكيب النسيجية المستخدمة في التنفيذ :

جدول (١) التراكيب النسيجية المستخدمة في التنفيذ

<p>التركيب النسجي (٣) نسيج الوجه : سداء أسود) فتلة ثانية) × لحمة ثالثة (ج) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء ابيض (فتلة أولى) × لحمة ثانية(ب) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (٢) نسيج الوجه :سداء أسود) فتلة ثانية) × لحمة ثانية (ب) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء ابيض (فتلة أولى) × لحمة رابعة) د) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (١) نسيج الوجه : سداء أسود (فتلة ثانية) × لحمة أولى (أ) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء ابيض (فتلة أولى × لحمة ثالثة(ج) ١/١</p>
		
<p>التركيب النسجي (٥) نسيج الوجه : سداء ابيض (فتلة أولى) × لحمة أولى وثالثة (أ،ج) خط أطلس ٨ لحمة نسيج الظهر : سداء اسود (فتلة ثانية) × لحمة رابعة(د) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي(٥) نسيج الوجه : سداء ابيض (فتلة أولى) × لحمة أولى وثانية (أ،ب) خط أطلس ٨ لحمة نسيج الظهر : سداء اسود (فتلة ثانية) × لحمة ثالثة (ج) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (٤) نسيج الوجه: اسداء أسود) فتلة ثانية) × لحمة رابعة (د) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء ابيض (فتلة أولى) × لحمة أولى(أ) ١/١</p>

		
<p>التركيب النسجي (٩) نسيج الوجه: سداء اسود) فتلة ثانية) × لحمة ثانية (د) سادة ١/١ نسيج الظهر : سداء ابيض فتلة اولى) × لحمة اولى (ا) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (٨) نسيج الوجه: سداء اسود (فتلة ثانية) × لحمة ثالثة (ج) سادة ١/١ نسيج الظهر : سداء ابيض فتلة اولى) × لحمة رابعة (د) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (٧) نسيج الوجه : سداء ابيض (فتلة اولى) × لحمة اولى و رابعة (أ،د) خط أطلس ٨ لحمة نسيج الظهر : سداء اسود (فتلة ثانية) × لحمة ثانية (ب) ١/١</p>
		
<p>التركيب النسجي (١٢) تركيب الأرضية (المستخدم فية أسلوب المبطن من) (اللحمة) اللحمة الأولى (لحمة وجه) بتركيب مبرد ٣/١ على الفتل الفردية اللحمة الثانية (لحمة الظهر) بتركيب مبرد ١/٩ على الفتل الزوجية اللحمة الثالثة والرابعة) لحمة ظهر) بتركيب مبرد ١/٧ على جميع الفتل</p>	<p>التركيب النسجي (١١) نسيج الوجه: سداء ابيض) فتلة اولى) × لحمة رابعة (د) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء اسود فتلة ثانية) × لحمة اولى (أ) ١/١</p>	<p>التركيب النسجي (١٠) نسيج الوجه: سداء ابيض (فتلة اولى) × لحمة اولى (ا) أطلس ٤ لحمة نسيج الظهر : سداء اسود (فتلة ثانية) × لحمة ثالثة (ج) ١/١</p>



ثانيا : التصميمات الزخرفية التي تم عملها :

تم استخدام وحدات زخرفية من الكتابة الهيروغليفية لها معنى مثل مصر ، مصر الحضارة ، توت عنخ آمون ،

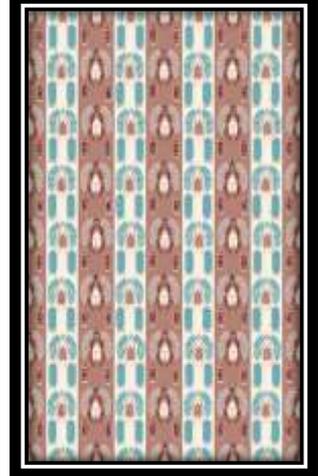
جدول (٢) الكتابات المستخدمة في التصميم

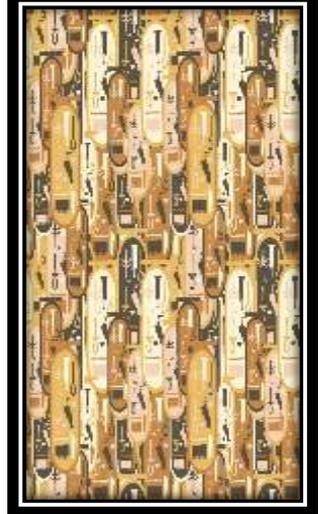
معناها بالعربية	الكتابة الزخرفية
مضر الحضارة	
توت عنخ آمون	
مصر	

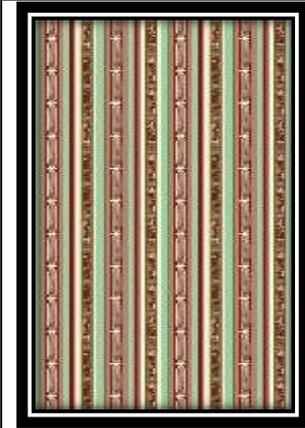
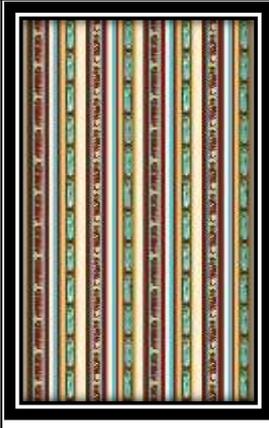
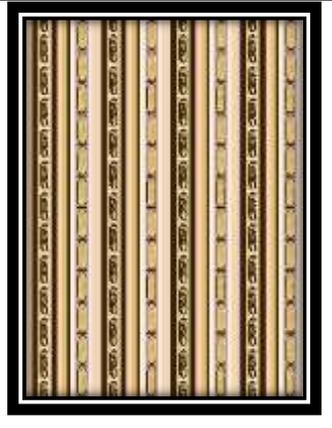
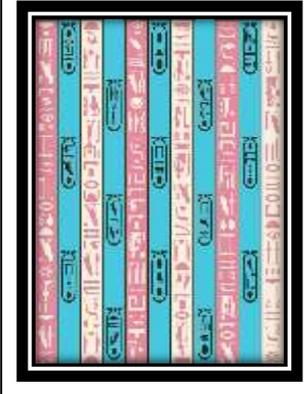
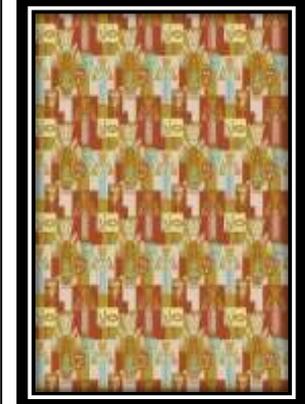
ثالثا: التصميمات المقترحة بتوظيف الوحدات الزخرفية بالتركيب النسجية المختارة

جدول (٣) التصميمات المقترحة (٧ تصميمات بثلاث ألوان مختلفة)

التصميم الأول		
لون ٣	لون ٢	لون ١

		
التصميم الثاني		
لون ٣	لون ٢	لون ١
		
التصميم الثالث		
لون ٣	لون ٢	لون ١

		
التصميم الرابع		
لون ٣	لون ٢	لون ١
		
التصميم الخامس		
لون ٣	لون ٢	لون ١

		
التصميم السادس		
لون ٣	لون ٢	لون ١
		
التصميم السابع		
لون ٣	لون ٢	لون ١
		

تم تطبيق الاستبيان للمتخصصين وحسب معامل الاتفاق تم إختيار أفضل ٣ تصميّات بلونين وتم إنتاج ٦ عينات منسوجة بأسلوب الجاكارد في الجدول التالي (٤) العينات المنسوجة

جدول (٤) يوضح العينات التي تم تنفيذها

تصميم ١	
لون ٢	لون ١
	
تصميم ٢	
لون ٢	لون ١
	
تصميم ٣	
لون ٢	لون ١
	

رابعاً : مواصفة كل من ماكينة الجاكارد والقماش المنفذ :

جدول (٥) مواصفات ماكينة الجاكارد

اسم الماكينة : سوميت	عدد الشناكل المخصصة للبراسل : ٦٤
موديل : الفا	عرض التكرار من الشبكة : ٣٧,٥ سم
سنة الصنع : ٢٠١٠	عدد تكرارات الشبكة : ٨ تكرارات
سرعة الماكينة : ٣٢٠ حدفة / دقيقة	طريقة بناء الشبكة : طردية
عدد شناكل الجاكارد : ٢٦٨٨ شناكل	عرض السداء بالمشط : ٣٠٠ سم
عدد الشناكل المخصصة للتصميم : ٢٤٠٠ شناكل	عدد قتل السنتمتر : ٦٤ فتلة / سم

مواصفات القماش للعينات المنفذة :

جدول (٦) مواصفات عينات القماش المنفذ

عرض القماش المنسوج	عدد قتل السنتمتر بالمشط	مشط النسيج المستخدم	التطريح
290 سم	64 فتلة / سم	مشط ٨ باب / سم	8 قتل / باب

خامة السداء ومواصفاتها :

جدول (٧) مواصفات خامة السداء

عدد قتل السم	نمرة السداء	خامة السداء	ألوان السداء وترتيبه
٦٤ قتل / سم	١٥٠ / ١ دنير	بولى استر منبط	واحد فتلة أبيض : واحد فتلة أسود

خامة اللحامات ومواصفاتها :

عدد لحامات السنتمتر : ٥٢ حدفة / سم

نمرة اللحمة : ١ / ٣٠٠ دنير

خامة اللحمة : بولى استر محلول

ألوان اللحامات : أربع ألوان بترتيب ١ - حدفة لون ١ : ١ - حدفة لون ثانى

١ - حدفة لون ثالث : ١ - حدفة لون رابع

خامسا: الحقائب المنفذة

جدول (٨) صور الحقائب المنفذة

م	الحقيبة الأولى	الحقيبة الثانية	الحقيبة الثالثة
صورة			
توصيف	<p>الوحدة المستخدمة : خرطوشة إسم توت عنخ أمون أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذي جسد الخط الفرعوني بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان البنى ودرجاته متداخل مع التركواز الذي أظهر التصميم وأبرز جماله جماله .</p>	<p>الوحدة المستخدمة : خرطوشة إسم توت عنخ أمون أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذي جسد الخط الفرعوني بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان البنى ودرجاته متداخل مع التركواز الذي أظهر التصميم وأبرز جماله جماله .</p>	<p>الوحدة المستخدمة : الزخارف الجدارية التي تحكى التاريخ الفرعوني أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذي جسد الخط الفرعوني بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان الأخضر والبنك والأسود في تناغم وانسجام أظهر جمال الكتابات الفرعونية</p>
	الحقيبة الرابعة	الحقيبة الخامسة	الحقيبة السادسة

			<p>صورة</p>
<p>الوحدة المستخدمة : الكتابة الفرعونية التي تعنى مصر أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذى جسد الخط الفرعونى بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان البنى والبيج والتركواز في تناغم وانسجام اظهر جمال الكتابات الفرعونية</p>	<p>الوحدة المستخدمة : الكتابة الفرعونية التي تعنى مصر أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذى جسد الخط الفرعونى بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان البنى والبيج والتركواز في تناغم وانسجام أظهر جمال الكتابات الفرعونية</p>	<p>الوحدة المستخدمة : الزخارف الجدارية التي تحكى التاريخ الفرعونى أسلوب النسيج : أسلوب الجاكارد الذى جسد الخط الفرعونى بكل تفاصيله في انسجام وتناغم الألوان المستخدمة : ألوان التركواز والبيج والنيبتي والأسود في تناغم وانسجام أظهر جمال الكتابات الفرعونية</p>	<p>وصف</p>

تقنين الاستبيان:

تم تصميم استبانة مكونة من ثلاث محاور رئيسية هدفت استقصاء مدي الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد، وقد اشتملت المحاور الرئيسية على (١٥) مؤشراً فرعياً لتقدير مدي تحقق المحاور الرئيسية، ثم تم عرض الاستبيان على عدد (١٠) من المتخصصين لتقييم أفضل (٣) من كل تصميم عدد (٢) لون، وتم تسمية محاور الاستبيان كالتالي:

المحور الأول: تحقق الجانب الإبتكاري

اشتمل على عدد (٥) مؤشرات وهي:

١. الحقيبة المنفذة منتج سياحي متفرد بجماليات الخط الهيروغليفي
٢. الحقيبة المنفذة منتج سياحي مبتكر يجمع بين أضافة الجديد في التصميم وأصالة أسلوب الجاكارد

٣. التباين النسجي في النظم البنائية للتركيب النسيجية والزخرفية للمنتجات السياحية يعبر عن الطلاقة والحدائة في خطوط التصميم وتنفيذها بأسلوب الجاكارد
٤. الكتابة الهيروغليفية مصدر ملهم لتصميم وتنفيذ الحقيبة
٥. التأثيرات اللونية والتعاشقات النسيجية الناتجة مبتكرة وجذابة

المحور الثاني: تحقق الجانب الجمالي

- اشتمل على عدد (٥) مؤشرات وهي:
١. تحقيق الاستفادة من جماليات الخط الهيروغليفي
 ٢. تحقيق القيم الجمالية لاسلوب الجاكارد للحقيبة المنفذة المستوحاه من الفن الفرعوني
 ٣. الحقيبة المنفذة ذات طابع فرعوني مسابر للموضة.
 ٤. التداخلات اللونية أثرت جماليات الزخارف المبتكرة من الخط الهيروغليفي
 ٥. الترابط بين تصميم الزخرفة للكتابة الفرعونية والتركيب النسيجية المستخدمة تظهر جماليات التصميم

المحور الثالث: تحقق الجانب الوظيفي

- اشتمل على عدد (٥) مؤشرات وهي:
- الحقيبة المنفذة منتج نسجي ترويجي سياحي
 - الحقيبة المنفذة تناسب الفئة العمرية المستهدفة
 - الحقيبة المنفذة ترضى وتجذب السائح والعاملين بالسياحة ومحبي الفن الفرعوني
 - الحقيبة المنفذة سهلة الاستخدام والعناية
 - الحقيبة المنفذة يمكن ارتداؤها في مناسبات مختلفة

وقد استخدم ميزان تقدير ليكرت ثلاثي المستويات بحيث تعطي الاجابة ملائم (ثلاث درجات)، إلي حد ما (درجتان)، غير ملائم (درجة). وكانت درجات المحور الأول (١٥) درجة، ودرجات المحور الثاني (١٥) درجة، ودرجات المحور الثالث (١٥) درجة، وكانت الدرجة الكلية للاستبيان (٤٥) درجة.

اختبار مدى صحة وقوة وثبات الاستبيان (Reliability Statistics):

لقياس مدى ثبات أداة الدراسة (الاستبانة)، تم إجراء معادلة (ألفا كرو نباخ) على نتائج بيانات الاستبيان، على عينة مكونة من (١٥) عضو مُحكم والجدول رقم (٩) يوضح معاملات ثبات أداة الدراسة

جدول (٩) معامل ألفا كرونباخ's Alpha Cronbach لمحاو الاستبيان

المحاور	عدد المؤشرات	مجموعة التصميمات	N of Items	Alpha Cronbach's
المحور الأول: تحقيق الجانب الابتكاري	5	6	30	0.880**

المحور الثاني: تحقق الجانب الجمالي	5	6	30	0.893**
المحور الثالث: تحقق الجانب الوظيفي	5	6	30	0.884**
الثبات العام للاستبيان	15	6	90	0.855**

ينضح من بيانات جدول (٩) أن معامل الثبات لمحاول الدراسة مرتفع حيث بلغت قيمة معامل الارتباط (٠,٨٥٥) لإجمالي مؤشرات الاستبيان وهذا يدل على أن الاستبيان يتمتع بدرجة عالية جداً من الثبات تمكن من الاعتماد عليه في التطبيق الفعلي للدراسة.

حساب اعتدالية التوزيع (التوزيع الطبيعي): Test of Normality

للتحقق من توافر شرط اعتدالية التوزيع نستخدم اختباري Kolmogorov-Smirnov، Shapiro-Wilk، وتم صياغة الفرض الإحصائي:

$$(H_0): P = 0$$

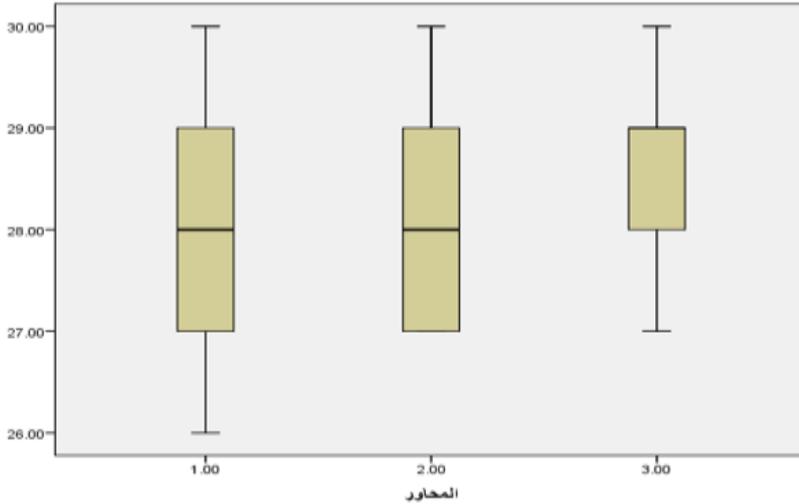
$$(H_1): P \neq 0$$

حيث أن (H_0) وهو الفرض العدمي ويعني أن العينة تتبع التوزيع الطبيعي (Sample is normally distributed) وهو الفرض البديل ويعني أن العينة لا تتبع التوزيع الطبيعي (Sample is not normally distributed).

جدول (١٠) إختبار اعتدالية التوزيع Tests of Normality لمحاول الاستبيان

المحور	Kolmogorov-Smirnova			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
الجانب الابتكاري	.167	30	.032	.917	30	.022
الجانب الجمالي	.212	30	.001	.868	30	.001
الجانب الوظيفي	.228	30	.000	.880	30	.003

تشير نتائج جدول (١٠) لحساب اعتدالية التوزيع بما أن قيمه (P-value) لكلا من اختبار (شابيرو ويلك، كولموجوروف) على محاور الدراسة أكبر من ٠,٠٥ إذن فإننا نرفض الفرض البديل ونقبل الفرض العدمي الصفري مما يؤكد على أن بيانات العينة المسحوبة تتبع التوزيع الطبيعي (normally distributed). وعليه فإنه يمكن إجراء الإختبارات المعلمية على نتائج الاستبيان، ويوضح الشكل (٢) اعتدالية التوزيع الطبيعي لبيانات الاستبيان.



شكل (٢) اختبار اعتدالية التوزيع Tests of Normality لمحاور الاستبيان

النتائج المناقشة :

أولاً : نتائج تقييم المتخصصين للتصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.
وقد تم صياغة الفرض الإحصائي للاختبار كالاتي:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2 \neq \mu_3$$

حيث أن (H0) وهو الفرض الصفري ويعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المحاور محل الدراسة (H1) وهو الفرض البديل ويعني أنه توجد اختلافات بين اثنين على الأقل من متوسطات محاور الاستبيان محل الدراسة ، μ_1 تمثل متوسطات قيم المحور الأول، μ_2 تمثل متوسطات قيم المحور الثاني، μ_3 تمثل متوسطات قيم المحور الثالث

ونص الفرض علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين للتصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد ، كما هو موضح بالجدول التالي (١١) :

جدول (١١) تقييمات المتخصصين للتصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

التصميم (٤)			التصميم (٣)			التصميم (٢)			التصميم (١)			المؤشرات
٣ل	٢ل	١ل										
26	28	29	18	19	20	21	22	23	24	25	26	النسبة والتناسب في التصميم
26	29	28	19	21	19	20	21	22	23	24	25	التوافق والانسجام في التصميم
27	29	29	16	19	20	23	22	23	21	25	23	احتواء التصميم على فكرة مبتكرة
27	29	29	21	19	18	25	25	26	22	23	24	توافر عنصر الوحدة في التصميم المنفذ
29	29	29	25	24	20	26	25	25	24	27	25	احتواء التصميم المنفذ على قيم فنية وجمالية تسهم في الرواج السياحي
29	29	29	18	19	18	23	23	24	25	23	27	اسهام التصميم المنفذ في إبراز جماليات الكتابة الفرعونية
28	29	29	18	17	19	21	22	23	26	25	26	قابلية تنفيذ التصميم والوقت المستغرق لإجازه
23	29	30	17	16	19	22	25	24	23	22	21	تنوع الأفكار اللونية للتصميم يساهم في توضيح جماليات التصميم
29	30	30	23	20	20	23	26	25	21	25	20	التصميم مناسب للتنفيذ كمنتج ترويجي سياحي
27	30	30	23	24	23	24	25	26	25	26	26	التصميم قابل للتنفيذ بأسلوب الجاكارد

جدول (١٢) تابع تقييمات المتخصصين للتصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

التصميم (٧)			التصميم (٦)			التصميم (٥)			المؤشرات
٣ل	٢ل	١ل	٣ل	٢ل	١ل	٣ل	٢ل	١ل	
30	28	30	30	29	30	23	24	26	النسبة والتناسب في التصميم
30	28	30	30	29	29	25	26	23	التوافق والانسجام في التصميم
30	27	30	30	28	29	27	20	20	احتواء التصميم على فكرة مبتكرة
30	27	30	29	29	29	26	21	21	توافر عنصر الوحدة في التصميم المنفذ
30	28	30	30	30	30	25	23	23	احتواء التصميم المنفذ على قيم فنية وجمالية تسهم في الرواج السياحي
30	27	28	29	29	30	26	25	25	اسهام التصميم المنفذ في إبراز جماليات الكتابة الفرعونية
30	27	29	30	29	30	25	27	27	قابلية تنفيذ التصميم والوقت المستغرق لإجازه
30	25	28	29	28	30	24	21	26	تنوع الأفكار اللونية للتصميم يساهم في توضيح جماليات التصميم
29	28	30	29	28	30	26	20	20	التصميم مناسب للتنفيذ كمنتج ترويجي سياحي

29	27	29	30	29	30	26	26	26	التصميم قابل للتنفيذ بأسلوب الجاكارد
----	----	----	----	----	----	----	----	----	--------------------------------------

ثم تم إجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لدلالة الفروق بين التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد كما هو موضح بالجدول. (١٣)

جدول (١٣): تحليل التباين لمتوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	2386.667	20	119.333	42.165	.000
Within Groups	534.900	189	2.830		
Total	2921.567	209			

تشير نتائج جدول (١٣) إختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد ، حيث جاءت قيم (F) تساوى ٤٢,١٦٥ بقيمة احتمالية (P-value) تساوى ٠,٠٠٠ أي جاءت أقل من ٠,٠٥ ، وبالتالي يتضح وجود إختلافاً معنوياً ذا دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد عند مستوى الدلالة ٠,٠٥ .

وبناء على ما تقدم فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد وفق الاستبيان محل الدراسة.

والجدول التالي (١٤) يوضح متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

جدول (١٤): متوسطات تقييم التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

التصميمات	اللون	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Arranging
التصميم (١)	1	10	24.30	2.31	20	27	12
	2	10	24.50	1.51	22	27	11

	3	10	23.40	1.71	21	26	16
التصميم (٢)	1	10	24.10	1.37	22	26	13
	2	10	23.60	1.78	21	26	15
	3	10	22.80	1.87	20	26	18
التصميم (٣)	1	10	19.60	1.43	18	23	20
	2	10	19.80	2.62	16	24	19
	3	10	19.80	3.01	16	25	19
التصميم (٤)	1	10	29.20	0.63	28	30	5
	2	10	29.10	0.57	28	30	6
	3	10	27.10	1.85	23	29	9
التصميم (٥)	1	10	23.70	2.67	20	27	14
	2	10	23.30	2.67	20	27	17
	3	10	25.30	1.16	23	27	10
التصميم (٦)	1	10	29.70	0.48	29	30	2
	2	10	28.80	0.63	28	30	7
	3	10	29.60	0.52	29	30	3
التصميم (٧)	1	10	29.40	0.84	28	30	4
	2	10	27.20	0.92	25	28	8
	3	10	29.80	0.42	29	30	1

من الجدول (١٤) يتضح أن: أفضل التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاкарد هو التصميم (السابع) والتصميم (السادس)، التصميم (الرابع) كما هو موضح بالجدول التالي (١٥) :

جدول (١٥): أفضل التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاкарد

التصميمات	اللون	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Arranging
التصميم (٤)	1	10	29.20	0.63	28	30	5

	2	10	29.10	0.57	28	30	6
التصميم (٦)	1	10	29.70	0.48	29	30	2
	3	10	29.60	0.52	29	30	3
التصميم (٧)	1	10	29.40	0.84	28	30	4
	3	10	29.80	0.42	29	30	1

وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) التصميمات المقترحة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد، وتم اختيار أفضل (٣) تصميمات وهم التصميم (السابع) والتصميم (السادس)، التصميم (الرابع) لتنفيذهم كما سيتضح فيما يلي:

ثانياً: نتائج تقييم المتخصصين للتصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الإبتكاري والجمالي والوظيفي.

أولاً: جوانب التقييم (ككل)

وقد تم صياغة الفرض الإحصائي للاختبار كالاتي:

$$H0: \mu 1 = \mu 2 = \mu 3$$

$$H1: \mu 1 \neq \mu 2$$

$$\neq \mu 3$$

حيث أن (H0) وهو الفرض الصفري ويعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المحاور محل الدراسة (H1) وهو الفرض البديل ويعني أنه توجد اختلافات بين اثنين على الأقل من متوسطات محاور الاستبيان محل الدراسة ، $\mu 1$ تمثل متوسطات قيم المحور الأول، $\mu 2$ تمثل متوسطات قيم المحور الثاني، $\mu 3$ تمثل متوسطات قيم المحور الثالث

ونص الفرض علي: **توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الإبتكاري والجمالي والوظيفي.**

تم حساب مجموع تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد، كما هو موضح بالجدول التالي (١٦):

جدول (١٦) تقييمات المتخصصين للتصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

المحور	المؤشرات	التصميم (١)		التصميم (٢)		التصميم (٣)	
		اللون (١)	اللون (٢)	اللون (١)	اللون (٢)	اللون (١)	اللون (٢)
الجانب الابتكاري	الحقيبة المنفذة منتج سياحي متفرد بجماليات الخط الهيروغليفي	30	29	28	28	28	28
	الحقيبة المنفذة منتج سياحي مبتكر يجمع بين أضافة الجديد في التصميم وأصالة أسلوب الجاكارد	30	28	29	28	28	27
	التباين النسجي في النظم البنائية للتراكيب النسيجية والزخرفية للمنتجات السياحية يعبر عن الطلاقة والحدثة في خطوط التصميم وتنفيذها بأسلوب الجاكارد	30	29	28	28	27	26
	الكتابة الهيروغليفية مصدر ملهم لتصميم وتنفيذ الحقيبة	30	29	28	29	27	26
	التأثيرات اللونية والتعاشقات النسجية الناتجة مبتكرة وجذابة	30	29	29	29	27	27
الجانب الجمالي	تحقيق الاستفادة من جملاليات الخط الهيروغليفي	30	30	28	28	28	27
	تحقيق القيم الجمالية لاسلوب الجاكارد للحقيبة المنفذة المستوحاه من الفن الفرعوني	29	29	28	27	28	27
	الحقيبة المنفذة ذات طابع فرعوني مسائر للموضة.	30	29	28	28	29	28
	التداخلات اللونية أثرت جملاليات الزخارف المبتكرة من الخط الهيروغليفي	29	29	27	28	27	27
	الترابط بين تصميم الزخرفة للكتابة الفرعونية والتراكيب النسيجية المستخدمة تظهر جملاليات التصميم	30	30	28	27	29	27
الجانب الوظيفي	الحقيبة المنفذة منتج نسجي ترويجي سياحي	30	30	29	28	30	29
	الحقيبة المنفذة تناسب الفئة العمرية المستهدفة	30	30	28	29	29	28
	الحقيبة المنفذة ترضى وتجذب السائح والعاملين بالسياحي ومحبي الفن الفرعوني	29	28	27	27	29	28
	الحقيبة المنفذة سهلة الاستخدام والعناية	29	30	27	27	29	28
	الحقيبة المنفذة يمكن ارتدائها في مناسبات مختلفة	29	29	28	28	28	27

تم إجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لدلالة الفروق بين التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي.

جدول (١٧): تحليل التباين لمتوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي.

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	56.267	5	11.253	20.852	.000
Within Groups	45.333	84	.540		
Total	101.600	89			

تشير نتائج جدول (١٧) اختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي، حيث جاءت قيم (F) تساوي ٢٠,٨٥٢ بقيمة احتمالية (P-value) تساوي ٠,٠٠٠ أي جاءت أقل من ٠,٠٥ وبالتالي يتضح وجود اختلافاً معنوياً ذا دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي عند مستوى الدلالة ٠,٠٥.

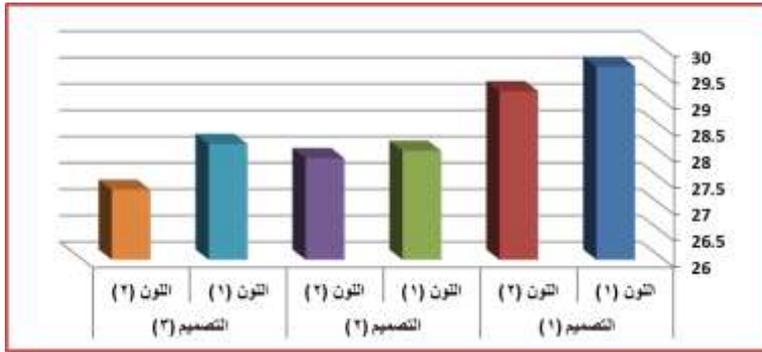
وبناء على ما تقدم فإننا نرفض الفرض الصفري ونقبل الفرض البديل الذي ينص على وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي وفق الاستبيان محل الدراسة.

والجدول التالي (١٨) يوضح متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي.

جدول (١٨): متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي

التصميمات	اللون	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	Arranging
التصميم (١)	1	15	29.67	0.49	29	30	1

	2	15	29.20	0.68	28	30	2
التصميم (٢)	1	15	28.07	0.70	27	29	4
	3	15	27.93	0.70	27	29	5
التصميم (٣)	1	15	28.20	0.94	27	30	3
	3	15	27.33	0.82	26	29	6



شكل (٣) متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي

من الجدول (١٨) والشكل (٣) يتضح أن:

- أفضل التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي: التصميم (١) ذو اللون (١) وتعزي الباحثان ذلك إلي: حيث أظهرت الحقائق المنفذة الجانب الجمالي للكتابة الهيروغليفية وانها مصدر ملهم للتصميم وعمل تصميمات تتسم بالإبتكار والاصالة وكذلك استخدام تراكيب نسيجية متباينة اظهر جماليات أسلوب الجاكارد وكذلك والإتجاهات اللونية المختلفة ساهمت أيضا في انتاج حقائب مسابرة للموضة تتسم بالترابط بين الزخرفة والتراكيب النسيجية المستخدمة تصلح كمنتج ترويجي سياحي وهذا يتفق مع دراسة(أحمد على محمود سالم ، مى أحمد محمد مصطفى ، منار حسين عبدالفتاح سيد- ٢٠١٧) في تقييم العوامل الاستخدامية الخاصة بالمنتجات النسيجية كتذكارات سياحية
- أقل التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الابتكاري والجمالي والوظيفي: التصميم (٣) ذو اللون (٣) وتعزي الباحثان ذلك إلي: أن التداخلات اللونية

المستخدمة لم تبرز جماليات الكتابة الفرعونية والتراكيب النسيجية المستخدمة والمنفذة بأسلوب الجاكاردد

- وفي ضوء ما سبق وجدت فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين فروق بين التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكاردد في تحقيق الجانب الإبتكاري والجمالي والوظيفي – لصالح التصميم (١).

ثانياً: محاور التقييم

تم صياغة الفرض الإحصائي للاختبار كالاتي:

$$H_0: \mu_1 = \mu_2 = \mu_3$$

$$H_1: \mu_1 \neq \mu_2$$

$$\neq \mu_3$$

حيث أن (H0) وهو الفرض الصفري ويعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات المحاور محل الدراسة

(H1) وهو الفرض البديل ويعني أنه توجد اختلافات بين اثنين على الأقل من متوسطات محاور الاستبيان محل الدراسة

، μ_1 تمثل متوسطات قيم المحور الأول، μ_2 تمثل متوسطات قيم المحور الثاني، μ_3 تمثل متوسطات قيم المحور الثالث

ونص الفرض علي: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكاردد.

تم إجراء تحليل التباين أحادي الاتجاه ANOVA لدلالة الفروق بين محاور التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكاردد.

جدول (١٩): تحليل التباين لمتوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكاردد

	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	4.200	2	2.100	1.876	.159
Within Groups	97.400	87	1.120		
Total	101.600	89			

تشير نتائج جدول (١٩) إختبار تحليل التباين الأحادي (ANOVA) إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة

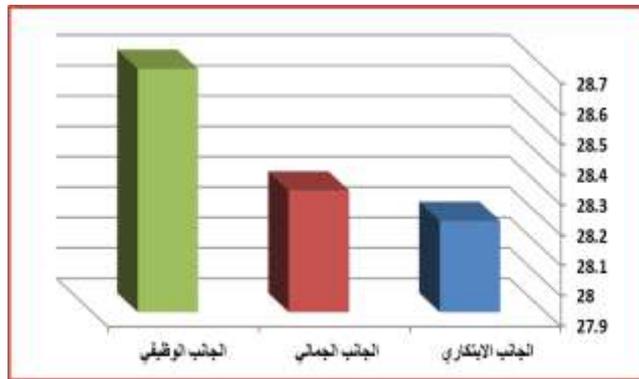
الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد ، حيث جاءت قيم (F) تساوى ١,٨٧٦ بقيمة احتمالية (P-value) تساوى ٠,١٥٩ أي جاءت أكبر من ٠,٠٥ وبالتالي يتضح عدم وجود إختلافاً معنوياً ذا دلالة إحصائية بين متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد وفق الاستبيان محل الدراسة.

وبناء على ما تقدم فإننا نقبل الفرض الصفري ونرفض الفرض البديل الذي ينص على عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد وفق الاستبيان محل الدراسة.

والجدول التالي (٢٠) يوضح متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد.

جدول (٢٠): متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق

محاور التقييم	N	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	arranging
الجانب الابتكاري	30	28.20	1.19	26	30	3
الجانب الجمالي	30	28.30	1.06	27	30	2
الجانب الوظيفي	30	28.70	0.92	27	30	1



شكل (٤) متوسطات محاور تقييم التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد

✓ من الجدول (٢٠) والشكل (٤) يتضح أن: أفضل محاور التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد الجانب الوظيفي يليه الجانب الجمالي يليه الجانب الإبتكاري وتعزي الباحثان ذلك إلي: الحقائق المنفذة تميزت في تحقيق الجانب الوظيفي وذلك لأن الكتابات والألوان والتراكيب النسيجية المستخدمة والمنفذة بأسلوب الجاكارد ساهمت في إنتاج حقائب تتسم بالعملية والقابلية للاستخدام وتحقيق الرغبة في التزين وهذا يتفق مع دراسة(وفاء سماحة - ٢٠٢٢) من حيث تطبيق منتجات سياحية واستخدام الفن الفرعوني العريق ، ثم يأتي تحقيق الجانب الجمالي في المرتبة الثانية لما حققته الحقائق المنفذة تحقيق هدفها الجمالي من حيث الألوان وتناسقها والتراكيب النسيجية المتباينة التي ساهمت في إبراز جماليات الكتابات الفرعونية وكذلك استخدام أسلوب الجاكارد في نسج كل التفاصيل الدقيقة المميزة للتصميم يلية تحقيق الجانب الإبتكاري وهو أقل جوانب التقييم تحقيقاً حيث أن الحقائق المنفذة تم اختيار شكل تقليدي في تنفيذها لإبراز جماليات القطع المنفذة التي تعتمد على الكتابات الفرعونية والتراكيب النسيجية والألوان المتداخلة مع ملاحظة ان الفروق بين جوانب التقييم متقاربة فالتقييم ككل يعبر عن تحقيق القيم الجمالية والوظيفية والابتكارية في الحقائق كمنتج ترويجي سياحي . وهذا يتفق مع دراسة (إيناس الدريدي-٢٠٢٠) و دراسة (كرامة الشيخ -٢٠٢٠) في توافر أسس التصميم في توزيع الوحدات الزخرفية التي تؤثر بدورها في اخراج التصميم متكامل من حيث جوانب التقييم المختلفة .

وفي ضوء ما سبق: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) بين محاور التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي

بأسلوب الجاكارد.

أهم النتائج:

- ١- أفضل التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الإبتكاري والجمالي والوظيفي كان للتصميم (١) ذو اللون (١)
- ٢- أقل التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد في تحقيق الجانب الإبتكاري والجمالي والوظيفي: التصميم (٣) ذو اللون (٣)
- ٣- أفضل محاور التصميمات المنفذة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد الجانب الوظيفي يليه الجانب الجمالي يليه الجانب الإبتكاري

التوصيات:

- ١- الإهتمام بالكتابة الفرعونية كمصدر ثري للتصميمات السياحية

- ٢- الحرص على تطوير واستحداث تصميمات مبتكرة للذكارات السياحية
- ٣- تشجيع استخدام أسلوب الجاкарاد في تطبيق الزخارف لتمييزها بالدقة والقدرة على تعددالتصميمات والزخارف مما يتيح انتاج قطع نسجية فنية ذات قيمة عالية

المراجع :

١. أحمد جلال جمال - (٢٠١٦) : التسويق السياحي والترويج الخدمات السياحية، دار خالد اللحياني للنشر والتوزيع، عمان ، ط١ ، عمان
٢. أحمد سالماني ، مى أحمد محمد مصطفى ، منار حسين عبدالفتاح سيد - (٢٠١٧) : الاتجاهات المعاصرة للنسجيات اليدوية كمدخل لاستحداث تذكارات سياحية نسجية
٣. أروى دادود خميس (٢٠١٤) : تصميم وتنفيذ نماذج لذكارات مقتبسة من التراث الديني والملبسي والمعماري كجزء من السياحة الدينية في المملكة العربية السعودية ، مجلة دراسات الخليج ، جامعة الكويت ، المجلد (٤٠) .
٤. أمل عبد الله : (٢٠٠٣) : قراءات في تاريخ الفن، حورس للطباعة والنشر، القاهرة.
٥. إيناس السيد الدريدي (٢٠٢٠) : المزج بين الزخارف المصرية القديمة والفن الأفريقي لتصميم منتج سياحي ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث التربوية والنوعية ، جامعة بنها ، العدد(١١) فبراير.
٦. بلهامل محمد أكرم - حنون نزاهة - (٢٠١٩) : دور الوسائط المتعددة في الترويج للسياحة عبر الوكالات السياحية رسالة دكتوراة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي - كلية العلوم الاجتماعية والإنسانية
٧. حنان حسنى يشار وآخرون - (٢٠١٩) : الاستفادة من الكتابة المصرية القديمة (الرموز الهيروغليفية) لإثراء القيمة الجمالية للمفروشات السياحية.
٨. خديجة محمد نور الدين - (٢٠٢١) : الطباعة الفنية والتراث السعودي من خلال التذكارات السياحية مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع
٩. دراسة منى محمد - (٢٠٢١) : التصميم المطبوع على الملابس الرياضية ودوره في إبراز الهوية المصرية ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، العدد(٢٥) يناير
١٠. رجب السيد سلامة حسن - (٢٠١٩) : دمج وتطويع التراكيب النسجية كمدخل لإثراء المعلقة المنسوجة
١١. رشدى على أحمد عيد ،آخرون - (٢٠١٧) : الاستفادة من طباعة عناصر الكتابة الهيروغليفية وترجمتها للغات المختلفة لتحسين الأداء الجمالي والوظيفي للمنتجات النسجية كتذكارات سياحية، رسالة دكتوراة ، اقتصاد منزلي ، جامعة المنوفية
١٢. شيماء أمين الشريف (٢٠٠٢) : القيم الجمالية للكتابة المصرية القديمة ودورها في إثراء الملابس ومكملاتها، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية.

١٣. عادل عبدالمنعم عبدالله أبوخزيم - (٢٠١٩) : دمج أسلوب الجاكارد مع التطريز لإستحداث تصميمات مبتكرة للأقمشة المفروشات ،مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية عدد ٢٥
١٤. عائشة حسن نصر ،سحر احمد إبراهيم - (٢٠١٦) الإبداع فى الكتابة الهيروغليفية والإستلهام منها لإبتكار تصميمات لطباعتها على المعلقات ، النسجية المجلة العلمية لكلية التربية النوعية ، العدد السادس أبريل (٢٠١٦) جزء أول.
١٥. عزة عبدالعليم سرجان - ٢٠١٤ فاعلية برنامج تدريبي لتنمية مهارات الطالبات في تطريز أقمشة الأوبيسون باستخدام التصميمات الفرعونية لتنفيذ منتجات سياحية ، مجلة بحوث التربية النوعية، جامعة المنصورة مجلد ٣٦ عدد أكتوبر
١٦. علاء إبراهيم أحمد - (٢٠٠٩) : أسس وعناصر التصميم المستخدمة في الرسوم المصرية القديمة ، مجلة بحوث التربية النوعية جامعة المنصورة ، عدد (١٥) سبتمبر .
١٧. علاء الدين أحمد محمد (٢٠٢٠): السمات البيئية لمدينة الإحساء كمنطلق لإبتكار تذكاري سياحي معدني، المجلة العلمية لجامعة الملك فيصل ، السعودية ، مجلد (٢١).
١٨. غادة عبد الفتاح عبد الرحمن وآخرون (٢٠٢٢) : الإستفادة من بعض تقنيات التطريز والكروشية لإثراء جودة الجاكيت النسائي المعاصر، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية ، جامعة المنيا، العدد (٤١) يوليو.
١٩. فتحي صبحي حارس السماديسي - (٢٠١٨) : برنامج في حسابات تصميم المنسوجات لأقمشة المفروشات الجاكارد مجلة الفنون والعلوم التطبيقية جامعة دمياط - العدد الثاني
٢٠. فتحي صبحي حارس السماديسي - (٢٠٢١) : تصميم وتنفيذ وإنتاج كمادات منقوشة على ماكينات النسيج الجاكارد للحماية من فيروس كورونا ، مجلة العمارة والفنون والعلوم الإنسانية ، عدد ٢٥
٢١. كرامة ثابت حسن الشيخ (٢٠٢٠) : جماليات الإيقاع في الفن الفرعوني والإستفادة منه في تصميم أزياء المراهقين ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة ، العدد (٥٧) يناير.
٢٢. مجدي إسماعيل عبدالحميد عبد العال - (٢٠١١) : تأثير الكتابة الهيروغليفية في المناظر الفنية بمصر القديمة ، مجلة اتحاد الجامعات العربية للسياحة والضيافة ، عدد ٢ ،
٢٣. منال بنت عبد الله بن فهد الصالح (٢٠١٠) : إنتاج منسوجات ذات قيم جمالية وظيفية باستخدام بعض عناصر التركيب البنائي " رسالة دكتوراه - كلية الاقتصاد المنزلى - جامعة الأميرة نورة - ٢٠١٠
٢٤. مي سعيد عبد الخالق -صفاء محمد جمال (٢٠٢٠) : توظيف بعض زخارف الفن الفرعوني والإسلامي ككنارات للساري الهندي المستخدم في المجتمع المصري المعاصر ، مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة الزقازيق ، مجلد(٦) عدد يوليو.

٢٥. نهى إبراهيم خليل ، أحمد محمد منصور ، دلال عبد الهادي – (٢٠٢١) :
محددات الطلب على المنتجات الحرفية التذكارية دراسة حالة منطقة خان الخليلي
بالقاهرة ، مجلة السياحة والفنادق والتراث ، (JTHH) Vol. 2 No. 1 ،
(2021) pp 90-114
٢٦. وسام مصطفى عبد الموجود محمد ، دعاء إسماعيل جلال - (٢٠١٥) : فاعلية
منهج مقترح لاستخدام أسس التصميم فى الدمج بين زخارف العصور
المصرية القديمة لإنتاج تصميمات لمنتجات سياحية ، مجلة علوم وفنون
، جامعة حلوان ، مج٢٧ ، ع٢٤ .
٢٧. وفاء محمد سماحة – (٢٠٢٢) : رؤية تصميمية معاصرة قائمة على الدمج بين
جماليات الفن الفرعوني والنوبي بتأثيرات التركيب النسجي المبردي في تصميم
وتنفيذ تذكارات سياحية . مجلة بحوث التربية النوعية ، جامعة المنصورة .
٢٨. ويكيبيديا - ويكيبيديا (wikipedia.org)
٢٩. يحيى شحاته حسن الزق – (٢٠١٨) : نحو استراتيجية جديدة للتسوق السياحي
في المقصد السياحي المصرى ، الاكاديمية للدراسات الاجتماعية والانسانية ،
العدد ١٩
30. Geerat J. Vermeij (1995): A Natural History of Shells, Princeton
University Press.
٣١. K-green wood (2004) weaving : control of fabric structure ,wood head .
publishing ltd. Cambridge – England p.4
٣٢. Morgan. A. Clark,H and Gooner.R. (2002). Marketing Productivity. .
Marketing Audits and Systems for Marketing Performance
Assessment .Journal of Business Research.Vol.55.pp.363-375

Utilizing the Aesthetics of Hieroglyphs in Designing Promoted Tourist Product of Jacquard Style

By

Assistant Prof. Doaa M. Salman
Assistant Prof. of Clothes & Textile
Dept. of Home Economy
Faculty of Specific Education,
Mansoura University

Assistant Prof. Enas A. Al-Fawakhry
Assistant Prof. of Clothes & Textile
Dept. of Home Economy
Faculty of Specific Education,
Kafr El-Sheikh University

Abstract:

The current research utilized the aesthetics of Pharaonic writing or hieroglyphs in making innovative creative designs, implemented in a jacquard style, using textile structures to make souvenir bags for tourists for raising the level of tourism in our country and achieving economic development. The letters of hieroglyphs were employed in 7 decorative designs of three-color variations for each design. The best three decorative designs with two color groups for each were implemented in a jacquard style. The produced fabric of a pharaonic style was employed in the work of a handbag as a promoted tourist product. Questionnaires based on three dimensions were submitted to professionals to measure the success of the designs and implemented bags as a promoted tourist product. Results revealed that the best designs implemented from the aesthetics of hieroglyphs in designing a promoted tourist product of a jacquard style in achieving the innovative, aesthetic and functional dimensions were Design (1) and Color (1), and the ranking of best dimensions of designing a promoted tourist product in jacquard style was consecutively the functional, followed by the aesthetic and finally the innovative dimensions.

Keywords: Tourist tickets - Hieroglyphs - Jacquard style.

ملحق رقم (١)

استمارة (١) لتحكيم التصميمات المقترحة الموجه للسادة المتخصصين

السيد الأستاذ الدكتور: التخصص:
القسم: الكلية: الجامعة:
بعد التحية،،،،

تقوم الباحثان بإجراء بحث بعنوان
الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد
نرغب من سيادتكم التفضل بالمعاونة بالأطلاع على أنوات البحث لتقييمها، والتكرم بإبداء الرأي
في النقاط التالية من خلال وضع علامة (√) في المكان الذي يمثل إجابتك.

م	البنود	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	ملاحظات
١	ملاءمة الاستبيان لمحاور التقييم.				
٢	شمول الاستبيان لبنود التقييم.				
٣	دقة صياغة عبارات الاستبيان .				
٤	صلاحية الاستبيان للتطبيق .				

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام التقدير.

م	بنود التقييم	مناسب	مناسب إلى حد ما	غير مناسب
١	النسبة والتناسب في التصميم الفرعوني بين الشكل والأرضية			
٢	التوافق والانسجام في التصميم بين رموز الكتابة الهيروغليفية			
٣	احتواء التصميم الفرعوني على فكرة مبتكرة			
٤	توافر عنصر الوحدة في التصميم الفرعوني			
٥	احتواء التصميم المنفذ على قيم فنية وجمالية تسهم في الرواج السياحي			
٦	اسهام التصميم المنفذ في إبراز جماليات الكتابة الهيروغليفية			
٧	تحقيق التباين السجي في النظم البنائية للتراكيب النسيجية والزخرفية للمنتجات السياحية			
٨	تنوع الأفكار اللونية للتصميم يساهم في توضيح جماليات التصميم الفرعوني			
٩	تناسق ألوان التصميم الفرعوني ومسايرته للموضة			
١٠	قابلية تنفيذ التصميم المقترح بأسلوب الجاكارد			

ملحق (٢)

استمارة (٢) لتحكيم المتخصصين للحقائب المنفذة بأسلوب الجاكارد مستوحاة من
الكتابة الهيروغليفية

استمارة تقييم الحقائب المنفذة

السيد الأستاذ الدكتور: التخصص:
القسم: الكلية: الجامعة:

تقوم الباحثان بإجراء بحث بعنوان
الاستفادة من جماليات الكتابة الهيروغليفية في تصميم منتج ترويجي سياحي بأسلوب الجاكارد
ترغب من سيادتكم التفضل بالمعونة بالأطلاع على أدوات البحث لتقييمها، والتكرم بإبداء الرأي
في النقاط التالية من خلال وضع علامة (√) في المكان الذي يمثل إجابتك.

م	البند	أوافق	أوافق إلى حد ما	لا أوافق	ملاحظات
١	ملاءمة الاستبيان لمحاور التقييم.				
٢	شمول الاستبيان لنموذج التقييم.				
٣	دقة صياغة عبارات الاستبيان.				
٤	صلاحية الاستبيان للتطبيق.				

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام التقدير

م	عبارات القياس للحقائب المنفذة	مفاسد	مفاسد إلى حد ما	غير مفاسد
الجانب الإيجابي				
١	الحقيبة المنفذة منتج سياحي متفرد بجماليات الخط الهيرو وخطي			
٢	الحقيبة المنفذة منتج سياحي متفرد يجمع بين أصالة الجديد في التصميم وأصالة أسلوب الجاكارد			
٣	التناسق التسويقي في نظم الدعاية للتراكيب التيسيرية والزخرفية للمنتجات السياحية يعبر عن الثقافة والحداثة في خطوط التصميم ونفذها بأسلوب الجاكارد			
٤	الكتابة الهيروغليفية مصدر ملهم للتصميم وتفيد الحقيبة			
٥	التكررات اللونية والعلاقات الشكلية الناتجة متفردة وحديثة			
الجانب				
١	تحقيق الاستفادة من جماليات الخط الهيرو وخطي			
٢	تحقيق القيم الجمالية لأسلوب الجاكارد الحقيبة المنفذة مستوحاة من الفن الفرعوني			
٣	الحقيبة المنفذة ذات طابع فرعوني مساو للموضة			
٤	العلاقات اللونية أثرت جماليات الزخارف المتكررة من الخط الهيرو وخطي			
٥	الترابط بين تصميم الزخرفة للكتابة الفرعونية والتركيب التيسيرية المستخدمة تظهر جماليات التصميم			
الجانب الوظيفي				
١	الحقيبة المنفذة منتج تسويقي ترويجي سياحي			
٢	الحقيبة المنفذة تناسب الفئة العمرية المستهدفة			
٣	الحقيبة المنفذة ترضى وتجنب السائح والعاملين بالسياحة وسعي الفن الفرعوني			
٤	الحقيبة المنفذة سهلة الاستخدام والحداثة			
٥	الحقيبة المنفذة يمكن ارتداها في مناسبات مختلفة			

(ملحق ٣)

قائمة بأسماء السادة المحكمين المتخصصين

م	الاسم	جهة العمل
١	ا.د/ عادل جمال الدين الهنداوي	استاد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٢	ا.د/ ايه محمد فوزي	استاد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٣	ا.د/ هيام دمرdash الغزالي	استاد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٤	ا.د/ رانيا محمد حمودة	استاد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٥	ا.د/ اسماء سامي سويلم	استاد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٦	ا.م.د/ ونام محمد حمزة	استاد مساعد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٧	ا.م.د/ ولاء زين العابدين	استاد مساعد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٨	ا.م.د/ رنا عباس نافع	استاد مساعد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة طنطا
٩	ا.م.د/ شيماء محمد احمد	استاد مساعد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة كفر الشيخ
١٠	ا.م.د/ مروة ياسين الببلي	استاد مساعد الملابس والنسيج-كلية التربية النوعية-جامعة كفر الشيخ