

## رؤى تصميمية زخرفية للملابس المحجبات مستلهمة من جماليات فن الماندالا كمدخل لتحقيق الرفاهية الذاتية

أ.م.د. هبه جمال عبد العليم السيد

أستاذ الملابس والمنسوجات المساعد، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الاسكندرية

د. هبه محمد محمد حماده

مدرس ملابس ومنسوجات، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية، جامعة الاسكندرية

أ.م.د. عزة أحمد محمد عبد الله

أستاذ الملابس والمنسوجات المساعد، قسم الاقتصاد المنزلي، كلية التربية النوعية بقنا، جامعة جنوب الوادي

المستخلص:

يقع على عاتق المرأة في مرحلة الرشد مجموعة من المسؤوليات التي تسبب لها في كثير من الأحيان الشعور بالضغط النفسي وسوء الحالة المزاجية والإحساس بعدم الرضا، ونظراً للتأثير الهام للملابس وزخارفها على حالتها النفسية والمزاجية؛ فإنها تحتاج إلى الملابس التي تسهم في الإحساس بالسعادة والرفاهية الذاتية، فضلاً على أن المحجبات منهن دائماً ما يبحثن عن الملابس التي تتسم بالحشمة والوقار، وفي نفس الوقت يسعين لمواكبة الموضة؛ لذا سعى هذا البحث إلى تحقيق الرفاهية الذاتية لدى المحجبات في مرحلة الرشد من خلال تقديم مجموعة من التصميمات الزخرفية المستلهمة من جماليات فن الماندالا على أحد الأنماط الملبسية المعاصرة للمرأة المحجبة في مرحلة الرشد وهو التونيك؛ من خلال الاستعانة ببرنامج "أدوب الاستريكتور" للرسم والتصميم؛ وباستخدام المنهج الوصفي مع التحليل والتطبيق؛ حيث أعدت ثلاث استبانات، الأولى والثانية لتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك موجهة أحدهما للسادة الأكاديميين، والأخرى للمستهلكات، والثالثة لتقييم التصميمات الزخرفية المنفذة موجهة للمستهلكات، وقد أظهرت أهم النتائج تقبل الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة والمستلهمة من جماليات فن الماندالا، وأنها تساهم في تحقيق الرفاهية الذاتية لدى عينة المستهلكات، وأن أسلوب "الطباعة اليدوية بالاستنسيل" كان الأسلوب الأنسب لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس مقارنةً بأسلوب التطريز اليدوي وفقاً لآراء عينة المستهلكات.

الكلمات المفتاحية:

تصميم زخرفي، ملابس المحجبات، فن الماندالا، الرفاهية الذاتية

مقدمة:

فرض واقع المجتمع المعاصر على الإنسان مجموعة من التغيرات الجادة والسريعة والمتلاحقة، التي قد تتجاوز إمكانياته للاستجابة لها؛ مما يجعله يعاني من سوء الحالة المزاجية، والإحساس بعدم الرضا، واختلال العلاقات مع الآخرين (ايناس رضوان، ٢٠١٨، ٢). لذا يسعى الجميع إلى تحقيق ما يسمى بالرفاهية الذاتية؛ لارتباطها بالحالة المزاجية الإيجابية (منى عبد الكريم، ٢٠٢١، ٤٥٧)، كما أنها ترصد المؤثرات السلوكية الدالة على ارتفاع مستويات رضا الفرد عن ذاته وعن حياته بشكل عام، وسعيه المتواصل لتحقيق أهداف شخصية ذات قيمة ومعنى واستقلالية، والتعامل مع مواقف الحياة ببهجة ومرح وثقة بالمولى عز وجل في إطار الاحتفاظ بالعلاقات الاجتماعية الإيجابية مع الآخرين (صبا المحفوظ، ٢٠١٨، ٣).

وتتضمن الرفاهية الذاتية أيضاً طريقة الأشخاص في تقييم أنفسهم، وهذه التقييمات تشمل ردود الأفعال الانفعالية للأشخاص تجاه الأحداث الحياتية، والأحكام المتعلقة بالطريقة التي يحدد بها الأشخاص حياتهم الخاصة (منى عبد الكريم، ٢٠٢١، ٤٦٠). كما تستند الرفاهية الذاتية إلى مجموعة من الأبعاد منها: تقبل الذات، والعلاقات الإيجابية مع الآخرين، والاستقلالية، ومن المفاهيم المرتبطة بالرفاهية الذاتية: السعادة، الرضا عن الحياة، الشعور بالراحة، المتعة في الحياة، التوافق النفسي، الإنجاز، الأمن النفسي، الفناعة، الابتهاج، اللذة، والسرور (ايناس رضوان، ٢٠١٨، ٨).

وينبغي النظر إلى مفهوم الرفاهية الذاتية باعتباره مفهومًا شاملاً ومتكاملاً؛ فهو يضم مجموعة من جوانب الحياة التي تتضمن متغيرات تساعد على إشباع الحاجات الأساسية للفرد، إذ يتضمن الجانب المادي الذي يضم البيئة الفيزيائية من المسكن والملبس والمأكل والحالة الصحية، والجانب المعنوي الذي يضم الأمن والطمأنينة والسعادة والاستقرار الأسري والانتماء الاجتماعي، والجانب الذاتي وتحقيق التعلم (صبا المحفوظ، ٢٠١٨، ٣).

هذا وتعتبر الملابس أحد الاحتياجات الأساسية التي تتفاعل ضمناً مع مزاج الفرد وعواطفه، وأفكاره، ومواقفه، وسلوكياته، ومفهومه الذاتي، حيث يُنظر إليها على أنها امتداد مادي للجسم، كما تؤثر على تصور الفرد لنفسه ولظهوره؛ لذا يعتبر إدراك المرء لمظهره جانباً أساسياً في تطوير مفهوم الذات، فالملابس تؤثر على آراء الآخرين، وعلى كيفية إدراك الفرد لنفسه، وتشكل جزءاً من مواقفه وسلوكياته، كما تساعده على التعامل مع التفاعلات الاجتماعية اليومية وإظهار مشاعره الخاصة، ويتضمن الروتين اليومي لارتداء الملابس الاختيار الدقيق لها لكي تساعد الفرد في التعامل مع الظروف الديناميكية وغير المستقرة التي يواجهها المرء كل يوم (Lee, Ha Kyung, and Ho Jung Choo, 2015, 261).

أيضاً يمكن أن تكون الملابس وسيلة للتعبير عن المشاعر الإيجابية، وتستخدم كآلية للتعامل مع المفاهيم الذاتية السلبية لتعزيز المظهر؛ مما يؤدي إلى زيادة الرضا الذاتي وزيادة احترام الذات؛ فالسمات التعبيرية للملابس تساعد على خلق رابطة من العلاقات مع الآخرين، كما أنها تعتبر وسيلة للتعبير عن التميز والفردية، بالإضافة إلى أنها تتحكم في مشاعر الآخرين وتصوراتهم وانطباعاتهم عن مرتديها (Masuch Christoph-Simon, and Kate Hefferon, 2014, 227).

وقد تعكس الملابس ما يسمى بـ"الاستثمار في تقييم المظهر الشخصي" أو بعبارة أخرى القيمة التي يضعها الفرد في إدراكه لمدى أهمية المظهر وتأثيره في تقدير الذات؛ ولذا يمكن أن تُستخدم الملابس كأداة لإدارة الانطباع لتغيير الحالة المزاجية والتحكم في المظهر، ورفع وتعزيز فهم الفرد لمفهوم الذات، وتعزيز احترام الذات، وتعزيز الإحساس بالمتعة والرفاهية، كما يمكن للأزياء أيضاً أن تعزز طريقة تفكير الفرد ورويته، وشعوره تجاه نفسه، ومنحه الثقة والدافع للوثوق بإمكاناته الكاملة، ومساعدته على الازدهار في جميع جوانب الحياة؛ وبالتالي التأثير إيجابياً على تحقيق الرفاهية الذاتية (McNeill, Lisa S, 2018).

وتسعى المحجبات لإشباع حاجاتهن ورغباتهن المتزايدة لارتداء ملابس تواكب الموضة، وتسهم في تعزيز مظهرهن الشخصي، وتعزز لديهن الإحساس بتقدير الذات والثقة بالنفس، والرضا الداخلي عن الحياة، مع القدرة على التكيف في المجتمع، وتكوين علاقات جيدة مع الآخرين؛ وبالتالي الإحساس بالمتعة والرفاهية الذاتية (همله العجمي، ورضوى رجب، ٢٠١٩، ١٧٤).

وتعد ملابس المحجبات أحد أهم أنواع الملابس التي تعبر عن الهوية الإسلامية، ومع وجود حركة التغيير الاجتماعي التي عرفها المجتمع الإسلامي، ودخول الثقافة الغربية عن طريق الإعلام والاتصال والاحتكاك بالمجتمعات الأخرى، ظهرت أنماط ملبسيه جديدة وعصرية للمحجبات إلا أنها تتسم بالحشمة والوقار (عبد القادر بلعري، ٢٠١١).

ويُعتبر التونيك من القطع الأساسية التي تنافس بقوة في ساحة ملابس المحجبات العصرية، مع الحفاظ على الستر الذي تنادي به الضوابط الدينية والاجتماعية والثقافية، فالإطلالة المحتشمة والهادئة للتونيك تسهم في إظهار مدى أناقة المحجبة، وتمنحها فرصة التألق ببساطة ورفق، مما يجعل منه خياراً جيداً تلجأ إليه المحجبات في المناسبات الرسمية أو غير الرسمية، كما أنه مريح وأنيق، ويتلاءم مع جميع الأجسام؛ ويليق بالسيدات النحيفات ويمنحهم إطلالة جميلة ورشيقة، كما يساعد في إخفاء عيوب الجسم للمرأة الممتلئة، وبالرغم من اختلاف أشكاله وتعدد خياراته ما بين الرسمي والكاجوال، يبقى خيار الكاجوال خياراً عملياً يعكس توجهاً نحو الخيارات العصرية عند المحجبات (Allolio-Näcke, Lars, 2019, 33).

هذا وتعد السيدات في مرحلة الرشد من أكثر فئات المجتمع سعياً وراء تعزيز الإحساس بقيمتهن الذاتية، مع البحث عن الملابس الملائمة لتغير شكل الجسم، وتحقيق مظهر أنيق خال من العيوب، مع الحرص على اقتناء العديد من القطع الملبسية، التي تحقق لهن الاستقلالية وتساعدن على التميز بين الآخرين (Dunkel, Trisha M. et. All.,2010, 56).

من ناحية أخرى يعد تصميم الأزياء أحد الفنون التطبيقية الهامة التي تلعب دوراً أساسياً في إشباع حاجات المستهلكين وتلبية رغباتهم، من خلال توظيف المصمم لإمكاناته التصميمية والخيالية والمعرفية والمهارية، لإعداد تصاميم مبتكرة وإيجاد حلول تنفيذية بتقنيات عالية الجودة تواكب المواضع، وتبرز المحاسن، وتخفي العيوب، فعملية التصميم لا تولد من فراغ إنما هي جزء من السلوك الإنساني، ولتنمية قدرات المصمم وتوسيع مداركه، وجب عليه الاستعانة بالوسائل التكنولوجية الحديثة في العملية التصميمية، كاستخدام برامج الرسم والتصميم باستخدام الحاسوب، التي من أهمها برنامج أدوب فوتوشوب، وأدوب إليستريتور؛ حيث أنها تساعد في إنتاج العديد من الأفكار الجديدة والمبتكرة، ويتم من خلالها بناء عمل فني يحمل لمسة وشخصية المصمم (عزة عبد الله، وهبه عبد الحليم، ٢٠٢١، ٩١).

ولتصميم الملابس جوانب ثلاثة، تتمثل في: التصميم الوظيفي والبنائي (الإنشائي) والزخرفي، حيث يحتاج مصمم الملابس إلى الاهتمام بكل منها بقيم متساوية، لأنه إذا تم تجاهل أي منها، فقد يؤثر في النهاية على جودة التصميم إجمالاً، ويعد التصميم الزخرفي جانباً مهماً من جوانب التصميم لأنه قد يكون في النهاية هو ما يجذب العميل لشراء الملابس، ويوجد العديد من العناصر التي يمكن استخدامها للتصميم الزخرفي، مثل لون النسيج النابض بالحياة أو نوع النسيج نفسه أو الطباعة أو التطريز، أو إضافة أقمشة مخالفة أو بعض المكملات كالأحزمة والشيلان وغيرها؛ ويجب على المصمم الناجح ادراك أن اختيار العنصر الزخرفي المناسب يتطلب بذل الوقت والجهد (Julie Cole, Sharon Czachor,2014, 8).

وتعد الفنون من المصادر الخصبية التي تمثل تراثاً ثقافياً ثرياً يمد الفنان عامةً ومصمم الأزياء خاصةً بالعديد من الأفكار، ويعتبر فن الماندالا أحد أهم الفنون التي توفر لمصممي الأزياء آفاقاً جديدة، ومصدر جيد للإلهام، فهو أحد فنون التقاليد الروحية الخاصة بالديانات الشرقية مثل الهندوسية والبوذية التي استخدمته كأداة توجيه روحية في التأمل وبث الإحساس بالسعادة، وتفريغ الطاقة السلبية الكامنة داخل الإنسان، وخلق تأثير عميق بداخل النفس الإنسانية، كما تكرر ظهور الماندالا في العديد من الأديان والتقاليد الروحية الأخرى، فقد ظهرت في المسيحية في شكل النوافذ الرائعة، وكذلك في اليهودية مع نجمة داوود، كما استخدم الحرفيين المسلمين التصاميم الهندسية لتمثيل الكمال الكوني من خلال النجمة

الهندسية، وأيضًا استخدم العديد من علماء النفس الغربيون الماندالا كوسيلة للتشخيص والعلاج النفسي، وعلى الرغم من اختلاف الأجيال إلا أن الماندالا تظل أداة للتعلم بداخل النفس البشرية، وقد ثبت أنها أداة قوية تستخدم في العلاج بالفن (Shrivastava, N et. All. ,2019, 1).

إذ يعتبر فن الماندالا أحد أنواع الفنون المستخدمة في علاج القلق والتوتر، كما تُعتبر رسوم الماندالا وسيلة للدخول في حالة من التأمل والهدوء والراحة النفسية، فهي أحد أنواع الفنون التي ثبت دورها في معالجة التوتر والاكتئاب ومنح طاقة إيجابية جيدة، كما أنها تساعد الأشخاص على الهدوء والتأمل والتخلص من الطاقة السلبية من الجسم وتفرغ شحنة الغضب، وإكساب الفرد شيء من السلام والهدوء والالتزان النفسي (Kim, Hyejin et. All. ,2018,167).

وتوجد العديد من الدراسات التي هدفت لاستحداث تصميمات معاصرة للملابس المحجبات، منها دراسة دعاء سلامة (٢٠١٥) التي سعت إلى تصميم ملابس المناسبات للفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة بحيث تحقق الجانب الوظيفي والجانب الجمالي والابتكاري، وتكون مساندة للعصر الحديث، كما قامت سحر فودة وسكينة محمود (٢٠١٥) بدراسة هدفت للاستفادة من القيم الجمالية الفنية للمدرسة التجريدية في تصميم ملابس للمحجبات تحقق شروط الرى الإسلامي للمرأة مع الحفاظ على الجانب الجمالي والوظيفي، واهتمت دراسة نهلة العجمي ورضوي رجب (٢٠١٩) بإثراء أزياء المحجبات بتصميمات عصرية مستوحاة من الملابس الخطية لبعض رواد الفن السريالي، وعلى جانب آخر اهتمت مجموعة من الدراسات بالاستفادة من فن الماندالا لإثراء القيم الجمالية للملابس والمفروشات، منها دراسة سحر حجاج (٢٠١٨) التي سعت إلى الاستفادة من النظم البنائية لرسوم الماندالا في إعادة تدوير بقايا الأقمشة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لمفروشات حجرة الطفل، كما اهتمت دراسة مروة أبو الإسعاد (٢٠٢١) بالاستفادة من طاقة اللون ورسوم الماندالا في ابتكار تصميمات طباعة على المفروشات لعلاج الاكتئاب، كما توجد العديد من الدراسات التي اهتمت بدراسة الرفاهية الذاتية، منها دراسة صبا المحفوظ (٢٠١٨) التي هدفت إلى الكشف عن وجود الرفاهية الذاتية لدى معلمات رياض الأطفال، ودراسة ايناس رضوان (٢١٠٨) التي سعت إلى دراسة فعالية برنامج ارشادي قائم على العلاج بالواقع لتحسين الرفاهية الذاتية والاستغراق الوظيفي لدى عينة من المعلمات، ودراسة منى عبد الكريم (٢٠٢١) التي اهتمت بتفسير العلاقة بين كفاءة الذات والرفاهية الذاتية لدى عينة من طلاب الجامعة، كما وبالبحث الدقيق في دراسات تصميم الأزياء المختلفة، تبين ندرة الدراسات التي اهتمت بتوظيف فن الماندالا لإثراء ملابس المحجبات، بالإضافة إلي ندرة الدراسات التي اهتمت بالتونيك كأحد القطع

الملبسية المعاصرة التي فرضت نفسها علي عالم الموضة للمحجبات، كما أن هناك ندرة في الدراسات التي تناقش العلاقة بين الأزياء وتحقيق الرفاهية الذاتية للفرد؛ لذا يأتي هذا البحث ليقدم مجموعة من التصميمات الزخرفية لملابس المحجبات مستلهمة من جماليات فن الماندالا كمدخل لتحقيق الرفاهية الذاتية للمرأة في مرحلة الرشد، ويمكن بلورة مشكلة البحث وتساؤلاته فيما يلي:

### مشكلة البحث وتساؤلاته:

يقع على عاتق المرأة في مرحلة الرشد مجموعة من المسؤوليات التي تسبب لها في أحيان كثيرة الشعور بالضغط النفسي وسوء الحالة المزاجية والإحساس بعدم الرضا، ونظراً للتأثير الهام للملابس وزخارفها على حالتها النفسية والمزاجية؛ فإنها تحتاج إلى الملابس التي تسهم في الإحساس بالسعادة والرفاهية الذاتية، فضلاً على أن المحجبات منهن دائماً ما يبحثن عن الملابس التي تتسم بالحشمة والوقار، وفي نفس الوقت مواكبة الموضة؛ لذا يسعى هذا البحث إلى تحقيق الرفاهية الذاتية لدى المحجبات في مرحلة الرشد من خلال تقديم مجموعة من التصميمات الزخرفية المستلهمة من جماليات فن الماندالا على أحد الأنماط الملبسية المعاصرة للمرأة المحجبة وهو التونيك؛ حيث يعد فن الماندالا أحد أهم الفنون التي تمثل تراثاً ثقافياً ثرياً يمد مصمم الأزياء بالعديد من الأفكار الملهمة، كما يعتبر أحد أنواع الفنون المستخدمة في علاج القلق والتوتر، ومنح طاقة ايجابية للفرد؛ وذلك من خلال الاستعانة بأحد برمجيات الرسم والتصميم باستخدام الحاسوب، وهو برنامج "أدوب البستريتور" الذي يتيح العديد من الإمكانيات التصميمية المميزة والمتنوعة.

### ويمكن بلورة مشكلة البحث في التساؤلات التالية:

- ١- ما إمكانية الاستلهام من جماليات فن الماندالا لإعداد مقترحات لتصميمات زخرفية على التونيك تناسب المرأة المحجبة في مرحلة الرشد؟
- ٢- ما تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من حيث القيم الجمالية، وعناصر وأسس التصميم؟
- ٣- ما آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من حيث الجانب الجمالي، والجانب الوظيفي، والمساهمة في تحقيق الرفاهية الذاتية؟
- ٤- ما ترتيب التصميمات الزخرفية المقترحة وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للأكاديميين والمستهلكات (معامل الجودة الإجمالي)؟
- ٥- ما إمكانية التطبيق العملي للتصميمات الزخرفية المقترحة والحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي؟

٦- ما درجة تقبل المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك والمستلهمة من جماليات فن الماندالا؟

٧- ما أنسب أسلوب (تطريز - طباعة) لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس من وجهة نظر المستهلكات؟

### أهداف البحث:

١- الاستلهام من جماليات فن الماندالا لإعداد مقترحات لتصميمات زخرفية على التونيك تناسب المرأة المحجبة في مرحلة الرشد.

٢- تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من حيث القيم الجمالية، وعناصر وأسس التصميم.

٣- استطلاع آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من حيث الجانب الجمالي، والجانب الوظيفي، والمساهمة في تحقيق الرفاهية الذاتية.

٤- ترتيب التصميمات الزخرفية المقترحة وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية للأكاديميين والمستهلكات (معامل الجودة الإجمالي).

٥- التطبيق العملي للتصميمات الزخرفية المقترحة والحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي.

٦- الكشف عن درجة تقبل المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك والمستلهمة من جماليات فن الماندالا.

٧- تحديد أنسب أسلوب (تطريز - طباعة) لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس من وجهة نظر المستهلكات.

### أهمية البحث: من المتوقع أن تساهم نتائج البحث في تحقيق ما يلي:

- فتح آفاق جديدة لتصميم الأزياء من خلال إلقاء الضوء على فن الماندالا والاستفادة منه كمصدر خصب للتصميمات الزخرفية على الملابس والموضات المستمدة من الفنون القديمة.
- إيجاد الحلول المناسبة لملايس المحجبات ومحاولة دمجها في موضات معاصرة تقبل الانتشار والتداول في إطار مناسبتها لعادات وتقاليد المجتمع.
- المساهمة في تحقيق الرفاهية الذاتية لدى المرأة المحجبة في مرحلة الرشد من خلال تقديم مقترحات لتصميمات زخرفية مستلهمة من جماليات فن الماندالا على التونيك.

- الربط بين الأزياء وعلم النفس الإيجابي يعتبر مجالاً مثيراً للاهتمام من شأنه أن يولد نقاط بحثية مستقبلية.

### فروض البحث:

١. توجد فروق دالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة الأكاديميين.
٢. توجد فروق دالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات.
٣. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكين للتصميمات الزخرفية المقترحة.
٤. توجد فروق دالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتي الأكاديميين والمستهلكات معاً.
٥. توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائية بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة وعمرهن.
٦. توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمستوى تعليمهن.
٧. توجد فروق دالة إحصائية بين متوسط درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمتغير العمل.
٨. يوجد فرق دال إحصائية بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوبي (التطريز اليدوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) المستخدمان لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس.

### مصطلحات البحث:

#### تصميم الأزياء Fashion Design:

- اختيار وترتيب كافة العناصر المستخدمة لضمان إخراجها بصورة جمالية بحيث يظهر الزي واضح المعالم في الخط والشكل واللون، ومسايئاً للفترة المعاصرة له؛ فهو العمل الخلاق الذي يحقق غرضاً معيناً (عمرو جمال الدين وآخرون، ١٤٠، ٢٠١٤)

#### ملابس المحجبات Veiled clothes:



— الحجاب كلمة أطلقت على الزي الإسلامي للمرأة، فكلمة حجاب لا تعني غطاء الرأس فقط كما هو دارج، ولكنها أشمل من ذلك، فمعناه لغة (الحجب والحجاب) أي المنع من الوصول، ويقال حجبته أي منعه، ومنه قيل للساتر الذي يحول بين شيئين حجاب لأنه يمنع الرؤية بينهما، وسمى حجاب المرأة حجاباً لأنه يجلب النظر إليها، وهو عبارة عن رداء ترتديه المرأة المسلمة بغرض الستر وحجب جسدها عن الظهور للرجال المحرمين عليها، وعورة المرأة في الإسلام هي كل جسدها عدا وجهها وكفيها، فيجب أن تقوم بحجب وإخفاء كل عورتها بارتداء الملابس الفضفاضة وغير الشفافة (الزهراء بن سفيان وليلى حقانة، ٢٩، ٢٠١٧).

### التونيك Tunic:

— أحد الأنماط الملبسية المستخدمة في الملابس الخارجية للسيدات يصل طوله إلى ما بعد الركبة، وقد كان الرجال والنساء في روما القديمة يرتدون قمصان التونيك، ومع الوقت أصبح موضحة رائجة في السنوات الأخيرة (Burns, E. Jane, 2014).

### فن المانдалا "Mandala":

— أحد الفنون القديمة التي اعتمدها الهنود والشرق آسيويون من أجل تفرغ الطاقة السلبية الكامنة داخل الإنسان، ينبع مصطلح المانдалا "Mandala" من اللغة السنسكريتية الهندية الكلاسيكية، وهي تتكون من جزئين الجزء الأول وهو الماندا (manda) وتعني الجوهر أما الجزء الثاني وهو لا (la) وتعني الحاويات أو الوعاء؛ وبذلك أصبح مصطلح المانдалا يعني حاوي الجوهر أو وعاء الجوهر، كما يتم ترجمتها بشكل عام على إنها "دائرة مقدسة" (Shrivastava, N et. All., 2019).

### الرفاهية الذاتية Subjective Well-Being:

— مجموعة من المؤشرات السلوكية التي تدل على توفر حالة من الرضا العام لدى الفرد وسعيه المستمر لتحقيق أهدافه الشخصية (صبا المحفوظ، ٢٠١٨، ٦).

— استخدام الفرد لكامل قدراته ومواهبه النفسية لتحقيق الذات والاستقلال والشعور بالسعادة والرضا من خلال وجود هدف للحياة والتواصل الإيجابي مع الآخرين (منى إبراهيم، ٢٠٢١، ٤٦١).

— شعور داخلي إيجابي شبه دائم يعكس الرضا عن الحياة والطمأنينة النفسية والبهجة والاستماع والضبط الداخلي وتحقيق الذات والقدرة على التعامل مع المشكلات والصعوبات بكفاءة وفعالية (Kate Hefferon & Ilona Boniwell, 2011).

### حدود البحث:

الحدود الموضوعية:

١. مصدر استلهام التصميمات الزخرفية المقترحة: فن الماندالا.
٢. أسلوب التصميم: التصميم باستخدام أحد برمجيات الرسم والتصميم باستخدام الحاسوب، وهو برنامج "أدوب الستريتور ٢٠٢٢ Adobe Illustrator v26.3.0.1098".
٣. وظيفة الملابس المصممة: ملابس محجبات لفترتي الصباح والظهر، أو للعمل.
٤. النمط الملابس المصمم: التونيك؛ وقد تم اختيار ذلك النمط لأنه يلائم متطلبات الاستخدام للمرأة المحجبة في مرحلة الرشد، والتي منها (سهولة وسرعة الارتداء والخلع، وتعدد صور الارتداء، وهو أمر مطلوب للمرأة في سن الرشد التي يغلب على نمط حياتها تعدد المسؤوليات وكثرة الخروج خارج المنزل، وخاصة العاملات منهن، كما يتسم بالحشمة والوقار بما يحقق أهم مواصفات زي المحجبات).
٥. القماش المستخدم في تنفيذ التونيك: قماش دنيخ خفيف الوزن (٩٥٪قطن / ٥٪سباندكس)، عرض (١٢٠سم)؛ وقد تم اختيار تلك الخامة لما تتميز به من خواص وظيفية تلائم الاستخدام أثناء فترتي الصباح والظهر، أو أثناء العمل، التي تميز القطن (منها: الراحة الفسيولوجية الناتجة عن خاصية امتصاص العرق، بالإضافة لخواص المتانة، ومقاومة الاحتكاك)، فضلاً عن الخواص الوظيفية المميزة للسباندكس (منها: الراحة الحركية الناتجة عن مرونة الخامة).
٦. أسلوب تنفيذ الزخارف: التطريز اليدوي، والطباعة اليدوية بالاستنسيل.

الحدود البشرية:

١. فئة الأكاديميين: السادة أعضاء هيئة التدريس بتخصص "ملابس ومنسوجات".
٢. فئة المستهلكات: السيدات المحجبات في مرحلة الرشد (من سن ٢٢ الي ٦٠ سنة).

الحدود الزمانية: أجري البحث خلال الفترة من يناير حتى يونيو ٢٠٢٢م.

الحدود المكانية: محافظة الاسكندرية - جمهورية مصر العربية.

منهج البحث:

يتبع البحث "المنهج الوصفي" مع التحليل والتطبيق، للإجابة علي تساؤلات البحث والتحقق من صحة فروضه من خلال وصف نتائج الاستبانات وتحليلها ومناقشتها مع الدراسات السابقة، وكذلك لتحقيق أهداف البحث المتعلقة بتصميم وتنفيذ التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك بالاستلهام من جماليات فن الماندالا.

### عينات البحث:

- لتحقيق أهداف البحث استخدمت عيتين، وهما:
- عينة من الأكاديميين: عددهم (١٤) عضو من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات المصرية تخصص "ملابس ومنسوجات"؛ لتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك، من حيث القيم الجمالية وعناصر وأسس التصميم.
  - عينة من المستهلكات: عددهن (٧٠) امرأة محجبة بمرحلة الرشد اللاتي تتراوح أعمارهن من (٢٢-٦٠ سنة)، لاستطلاع آرائهن تجاه التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك، من الجانبين الجمالي والوظيفي، ومدى مساهمتها في تحقيق الرفاهية الذاتية، ويوضح جدول (١) الخصائص العامة للعينة.

جدول(١): بيانات وصفية لعينة المستهلكات (ن=٧٠)

| النسبة المئوية % | العدد | الخصائص العامة              |               |
|------------------|-------|-----------------------------|---------------|
| ٢,٦٠ ± ٣٦,٩٤     |       | المتوسط ± الانحراف المعياري | العمر         |
| ٠,٠              | ٠     | أقل من جامعي                | مستوى التعليم |
| ٩٢,٩             | ٦٥    | جامعي                       |               |
| ٧,١              | ٥     | فوق جامعي                   |               |
| ٦٤,٣             | ٤٥    | أعمل/ طالبة                 | العمل         |
| ٣٥,٧             | ٢٥    | لا أعمل                     |               |

- عينة من المستهلكات وعددهن (٤٨) امرأة محجبة بمرحلة الرشد اللاتي تتراوح أعمارهن من (٢٢-٦٠ سنة)، والهدف منها الكشف عن درجة تقبلهن للتصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك، وكذلك لتحديد أنسب أسلوب (تطريز - طباعة) لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس.

### أدوات البحث:

تم إعداد عدد (٣) استبانة، الأولى والثانية لتقييم التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك موجّهة أحدهما للسادة الأكاديميين، والأخرى للمستهلكات، والثالثة لتقييم التصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك موجّهة للمستهلكات؛ وذلك للإجابة على تساؤلات البحث وتحقيقاً لأهدافه، وقد احتوت كل استبانة على مقدمة تمهيدية للتعريف بموضوع البحث وأهدافه، والتعليمات الخاصة بطريقة التقييم وفقاً

لبنود كل استبانة، مع استخدام مقياس ليكرت الخماسي (ممتاز - جيد جداً - جيد - مقبول - ضعيف)؛ بحيث تقدر الإجابة بإعطاء (٥، ٤، ٣، ٢، ١) على الترتيب؛ حيث لا توجد عبارات عكسية. أولاً: استبانة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك: الهدف منها تقييم التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من وجهة نظر الأكاديميين، من خلال محورين، الأول: القيم الجمالية للتصميم، وقد احتوى على (٥) بنود، والثاني: عناصر وأسس التصميم، واحتوى على (٩) بنود، وبذلك يصبح إجمالي عدد بنود الاستبانة (١٤) بند بموجب (٧٠) درجة.

ثانياً: استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك: الهدف منها استطلاع آراء المستهلكات تجاه التصميمات الزخرفية المقترحة، من خلال ثلاث محاور، الأول: الجانب الوظيفي، وقد احتوى على (٦) بنود، والثاني: الجانب الجمالي، واحتوى على (٤) بنود، والثالث: مساهمة التصميم الزخرفي في تحقيق الرفاهية الذاتية، وقد احتوى على (٨) بنود، وبذلك يصبح إجمالي عدد بنود الاستبانة (١٨) بند بموجب (٩٠) درجة.

ثالثاً: استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك: الهدف منها الكشف عن درجة تقبل المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك والمستلهمة من جماليات فن الماندالا، وكذلك تحديد أنسب أسلوب (تطريز - طباعة) لتنفيذ تلك التصميمات الزخرفية، وذلك من خلال (٥) بنود بموجب (٤٥) درجة.

### صدق وثبات أدوات البحث:

أولاً: صدق الاستبانات: تم التحقق من صدق استبانات البحث بطريقتين، هما:

#### - الصدق المنطقي لاستبانات البحث (صدق الحكمين):

تم عرض الاستبانات الثلاثة في صورتها الأولية على عينة مكونة من (١٠) من أعضاء هيئة التدريس تخصص "ملابس ومنسوجات، ومناهج وطرق تدريس الاقتصاد المنزلي"، الذين قاموا بتحكيماها؛ للتحقق من صدقها وصلاحياتها للتطبيق، وإبداء الرأي في حذف أو تعديل أو إضافة أي بند، أو إبداء أي ملاحظات تحقق الهدف منهم، وبالفعل تم إجراء تعديلات لبعض البنود بناء على آرائهم.

#### - الصدق الإحصائي لاستبانات البحث (صدق الاتساق الداخلي):

تم التحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانات الثلاثة كما يلي:

١- حساب صدق استبانة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك: بحساب معامل الارتباط (بيرسون) بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة (جدول:٢).

جدول (٢): صدق الاتساق الداخلي لاستبانة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على

التونيك

| الدلالة | الارتباط | المحاور                              | الاستبانة   |
|---------|----------|--------------------------------------|---|
| دال     | **٠,٩٨٣  | المحور الأول: القيم الجمالية للتصميم | استبانة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك |
| دال     | **٠,٩٩٥  | المحور الثاني: عناصر وأسس التصميم    |   |

\*\* دال عند مستوى ٠,٠١

\* دال عند مستوى ٠,٠٥

٢- حساب صدق استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك: بحساب معامل الارتباط (بيرسون) بين درجة كل محور والدرجة الكلية للاستبانة (جدول:٣).

جدول (٣): صدق الاتساق الداخلي لاستبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة

على التونيك

| الدلالة | الارتباط | المحاور   | الاستبانة   |
|---------|----------|---|---|
| دال     | **٠,٩٣٠  | المحور الأول: الجانب الوظيفي                                    | استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك |
| دال     | **٠,٩٥٦  | المحور الثاني: الجانب الجمالي                                   |   |
| دال     | **٠,٩٧١  | المحور الثالث: مساهمة التصميم الزخرفي في تحقيق الرفاهية الذاتية |   |

٣- حساب صدق استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات المنفذة: تم حساب معامل الارتباط (بيرسون) بين درجة كل بند والدرجة الكلية للاستبانة (جدول:٤).

جدول(٤): صدق الاتساق الداخلي لاستبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المنفذة

على التونيك

| الدلالة | الارتباط | البند  | الاستبانة  |
|---------|----------|--|--|
| دال     | **٠,٩٥٥  | ١. يعجبني أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة - تطريز) بالملبس.                                 | استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك |
| دال     | **٠,٩٤٧  | ٢. يتلاءم أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة - تطريز) مع خامة الدنيم (الجينز) المستخدمة.       |  |
| دال     | **٠,٩٦٧  | ٣. تتوافق ألوان الزخارف المنفذة (طباعة - تطريز) مع لون خامة الدنيم (الجينز) المستخدمة. |  |
| دال     | **٠,٩٣٩  | ٤. تتميز الوحدات الزخرفية بجودة التنفيذ.   |  |
| دال     | **٠,٩٣٥  | ٥. يعجبني الملابس المنفذ وأرغب في ارتداؤه.   |  |

يتضح من الجداول (٢، ٣، ٤) أن:

جميع معاملات ارتباط بيرسون دالة عند مستوي (٠,٠١) لاقترباها من الواحد الصحيح؛ وبذلك يمكن القول أن هناك اتساق داخلي للثلاث استبانات؛ مما يدل علي صدقها وتجانسها؛ أي أن كل استبانة تقيس بالفعل ما وضعت لقياسه.

ثانياً: ثبات استبانات البحث:

تم التحقق من ثبات الثلاث استبانات بحساب قيمة معامل "ألفا كرونباخ" للثبات (جدول: ٥).

جدول(٥): معاملات ثبات ألفا كرونباخ Alpha Cronbach لاستبانات البحث

| معامل ألفا كرونباخ | الاستبانة   |
|--------------------|---|
| ٠,٩٩٤              | استبانة تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك   |
| ٠,٩٨٦              | استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك |
| ٠,٩٦٢              | استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك  |

يتضح من الجدول (٥) أن:

بلغت قيم معامل "ألفا كرونباخ" لاستبانة الأكاديميين (٠,٩٩٤)، ولاستبانة المستهلكات للتصميمات المقترحة (٠,٩٨٦)، بينما بلغت لاستبانة المستهلكات للتصميمات المنفذة (٠,٩٦٢)؛ وهي قيم أكبر من (٠,٧)؛ مما يدل أن للثلاث استبانات درجة ثبات عالية؛ ويدل على امكانية الوثوق بالنتائج التي ستسفر عنهم.

### النتائج والمناقشة:

فيما يلي عرض للنتائج التي توصل إليها البحث من خلال جزئين، الأول: الخاص بالإجابة على التساؤلات البحثية، والثاني: الخاص بالتحقق من صحة الفروض.

#### أولاً: نتائج الإجابة على التساؤلات البحثية:

إجابة التساؤل الأول: ما إمكانية الاستلها من جماليات فن الماندالا لإعداد مقترحات لتصميمات زخرفية على التونيك تناسب المرأة المحجبة في مرحلة الرشد؟

للإجابة على هذا التساؤل تم الاستلها من (٤) وحدات ماندالا لإعداد (٤) مجموعات من التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك، بحيث احتوت كل مجموعة منها على (٥) تصميمات إجمالي (٢٠) تصميم، وذلك باستخدام برنامج "أدوب اليستريتور" وهو أحد برمجيات الرسم والتصميم باستخدام الحاسوب، وفيما يلي شكل ووصف تفصيلي لكل تصميم منها.

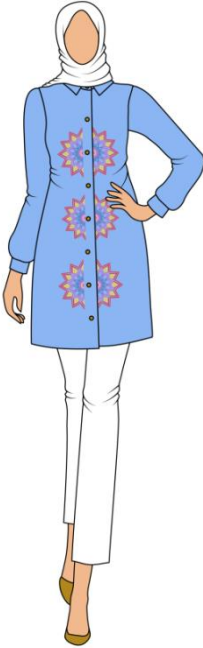
المجموعة التصميمية الأولى

وحدة الماندالا رقم (١):



الفكرة الأساسية في بنائها هو شكل اليانترا (تصاميم هندسية قائمة علي شكل المثلث)، المستخدمة بفاعلية للتأمل والتركيز بما تحمله من دلالات روحية توجه الفرد إلى مستويات أعلى من الوعي، ويشبه هذا الشكل كثيرًا الفن الإسلامي، ويتوسطه دائرة صغيرة، يخرج منها (١٢ شعاع) ليصل إلي دائرة أكبر حجمًا وأكثر سمكًا، يليها (١٢) شكل بيضاوي مزدوج، ثم يظهر تدرجات من مثلثات ذات زوايا حادة وخطوط منحنية بنفس العدد، مع اختلاف الأحجام والألوان؛ لتساعد علي التركيز والتأمل، وتجعل العقل في حالة من السكون، ويضيف استخدام اللون الأحمر قيمة التميز، كما يؤكد اللون الأصفر على قيمة الفخر، ويضيف اللون الأزرق نوعًا من الحكمة، بينما يضيف توزيع اللون البنفسجي عمقًا جماليًا للشكل.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (١):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من ثلاث وحدات من وحدة الماندالا رقم (١)، التي تم تكرارها بشكل عمودي متتالي على خط نصف الأمام؛ بحيث تنقسم كل منها لنصفين على جانبي المرء.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان المتماثل بالتصميم حيث يتماثل نصفه الأيمن والأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزوار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (٢):



وصف التصميم الزخرفي: أعد التصميم الزخرفي بحيث وزعت وحدة المانديلا رقم (١) بحجم كبير وضع بشكل غير مكتمل ليغطي الجانب الأيمن من الصدر بداية من فتحة الذراع، كما وزعت ثلاثة منها بحجم صغير وبشكل عمودي متتالي على خط نصف الكم الأيسر.

أسس التصميم الزخرفي: تحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم إذ يختلف التصميم الزخرفي في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم الوحدة الكبيرة مع الوحدات الصغيرة ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال أماكن توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (٣):



وصف التصميم الزخرفي: تم توزيع وحدة المانديلا رقم (١) بحجمين، الأول متوسط وضع أسفل خط الكتف بالجهة اليسرى، والثاني صغير وُزِع اثنين منه أعلى خط نهاية التونيك بالجهة اليمنى.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم الوحدة الكبيرة مع وحدتين الصغيرتين ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار بالتصميم.



التصميم الزخرفي المقترح رقم (٤):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من ثلاث وحدات كبيرة غير مكتملة من وحدة الماندالا رقم (١)، التي تم تكرارها بشكل عمودي متتالي على كامل الجانب الأيسر للأمام.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن من التصميم عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (٥):



وصف التصميم الزخرفي: تم توزيع وحدة الماندالا رقم (١) على جانبي الأمام؛ بحيث يكرر ثلاثة منها بشكل عمودي متتالي على كامل الجانبين الأيمن والأيسر للأمام، وبالتبادل بين الجانبين، بحيث تظهر كل منها بشكل غير مكتمل.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم إذ يختلف توزيع وحدات الماندالا في النصفين الأيمن والأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، بتناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

المجموعة التصميمية الثانية

وحدة الماندالا رقم (٢):



يتميز هذا الشكل باعتداده على التبسيط لأقصى درجة ممكنة، وتقوم فكرته الأساسية على شكل الدائرة التي تعبر عن النفس البشرية بكل جوانبها وحالاتها، وبأتي في مركز الدائرة شكل معين بخطوطه الحادة والثابتة ليوفر نوعًا من الإحساس بالأمان والاستقرار، ثم يحيط به أربعة زوايا منحنية مزدوجة، والهدف منها هو إدخال الفرد في حالة من التأمل الروحي، وهي تعبر عن الحب والفرح والرحمة والسلام، لينقي الفرد، روحه من مفاسد الحياة، ويتكرر وجود الدائرة في جوانبه الأربعة تأكيدًا على مفهوم الوعي الذاتي للفرد، كما يتميز هذا الشكل بوجود مساحات كبيرة من الفراغات، والبساطة هنا امتدت أيضًا إلى اللون فلم يستخدم سوى اللونين الأحمر الذي يرمز إلى التميز، واللون الأزرق الذي يرمز إلى الحكمة.

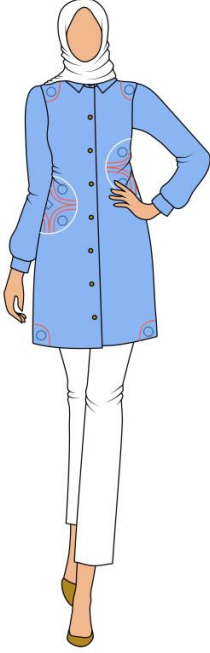
التصميم الزخرفي المقترح رقم (٦):



**وصف التصميم الزخرفي:** يتكون من وحدتين غير مكتملتين من وحدة الماندالا رقم (٢)، وضعت كل منهما ملاصقة لفتحتي الذراع، بالإضافة لوحدين صغيرتين وضعت كل منهما أعلى اسورة الكم.

**أسس التصميم الزخرفي:** يتحقق الاتزان المتماثل بالتصميم، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب أحجام الوحدات الزخرفية مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

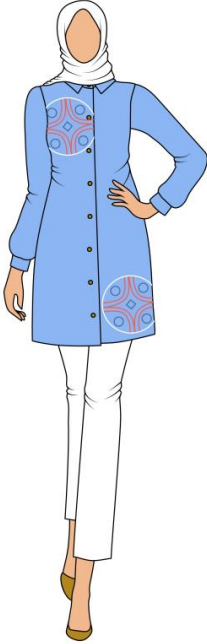
التصميم الزخرفي المقترح رقم (٧):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين غير مكتملتين من وحدة المانديلا رقم (٢)، وزعت الأولى فوق خط الوسط بالجانب الأيسر، والثانية أسفل خط الوسط بالجانب الأيمن، كما وزعت وحدات صغيرة غير مكتملة في الزوايا الناتجة عن التقاء خط الكتف مع فتحة الذراع، وخط نهاية التونيك مع خط الجنب.

أسس التصميم الزخرفي: تحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف التصميم الزخرفي في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات المانديلا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكوناته والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار بالتصميم.

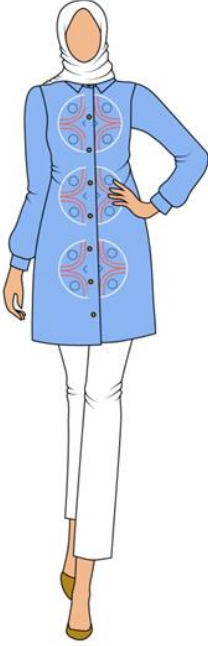
التصميم الزخرفي المقترح رقم (٨):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين من وحدة المانديلا رقم (٢)، وزعت الأولى أعلى الصدر بالجانب الأيمن، بينما وزعت الثانية أعلى خط نهاية التونيك بالجانب الأيسر.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن من التصميم عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم من خلال تناسب حجم وحدات المانديلا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات المانديلا الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (٩):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من ثلاث وحدات من الوحدة الزخرفية رقم (٢) وزعت بشكل عمودي متتالي على خط نصف الأمام؛ بحيث تنقسم كل منها لنصفين على جانبي المرد. أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان المتماثل بالتصميم حيث يتماثل نصفه الأيمن والأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٠):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين غير مكتملتين من وحدة المانديلا رقم (٢)، تبدأ الأولى من فتحة الذراع الأيسر، بينما وزعت الثانية في الزاوية الناتجة عن التقاء خط نهاية التونيك مع خط الجنب الأيمن. أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار.

المجموعة التصميمية الثالثة

وحدة الماندالا رقم (٣):



هذا الشكل من أشكال الماندالا مستنبط من الطبيعة بشكل عام ومن الزهور بشكل خاص، فهو يمثل بناء تشكيلي مدروس من الخطوط الدائرية والمنحنية الانسيابية، التي تحمل مرونة ونعومة بشكل يعجب الإنسان، وينير عقله، للوصول إلي السلام النفسي، فتأتي الدائرة في منتصف شكل الماندالا بأكثر من حجم لتوحي بحالة من الكمال الذاتي وتؤكد علي الثقة بالنفس، يليها نجمة ثمانية الشكل تظهر بشكل انسيابي لتؤكد علي الإحساس بالاتزان النفسي، ثم تظهر مجموعة من المنحنيات التي لها رأس مدب بتدرجات مختلفة في الأحجام لتمنح الإحساس بالقوة والاختلاف، ينتهي الشكل بمجموعة من التجمعات التي تشبه شكل الزهور ليوحي بالتفاؤل وحب الحياة، ويأتي توزيع الألوان بشكل فريد ليؤكد اللون الأحمر علي التميز، واللون الأصفر علي الفخر، واللون الأزرق علي الحكمة والكمال.

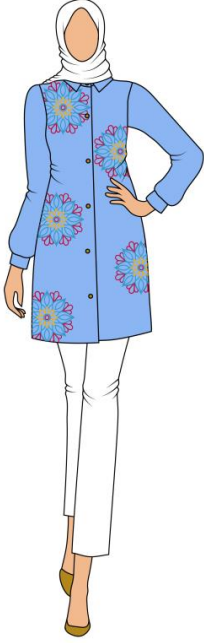
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١١):



**وصف التصميم الزخرفي:** يتكون من ثلاث وحدات متوسطة الحجم من الوحدة الزخرفية رقم (٣)، بحيث وزعت واحدة منها أعلى الصدر الأيمن، واثنتان أعلى خط نهاية التونيك بالجانبين الأيمن والأيسر.

**أسس التصميم الزخرفي:** يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

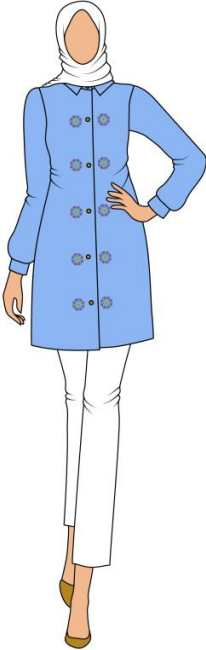
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٢):



وصف التصميم الزخرفي: تم توزيع الوحدة الزخرفية رقم (٣) على جانبي الأمام؛ بحيث يكرر ثلاثة منها بشكل عمودي متتالي على كامل الجانب الأيمن، بينما يكرر اثنتين منها على الجانب الأيسر، وبالتبادل بين الجانبين، كما تظهر كل منها بشكل غير مكتمل.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم إذ يختلف توزيع وحدات الماندالا في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تساوي حجم وحدات الماندالا مع بعضها، وتناسبها مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار.

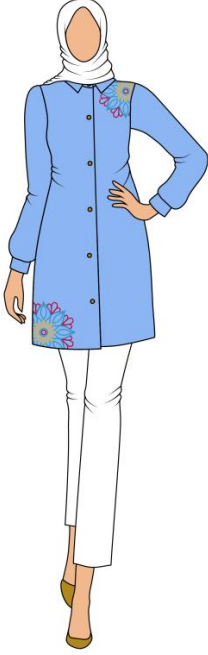
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٣):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من (١٠) وحدات صغيرة من الوحدة رقم (٣) موزعة بشكل عمودي متتالي على جانبي خط نصف الأمام؛ بحيث يحتوي كل جانب على (٥) وحدات.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان المتماثل بالتصميم حيث يتماثل نصفه الأيمن والأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تساوي حجم وحدات الماندالا، وتناسبها مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية على جانبي المرء، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا المستخدمة، وقد تحقق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

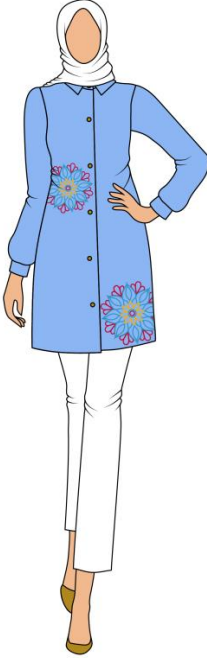
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٤):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين غير مكتملتين من وحدة المانديلا رقم (٣)، وزعت الأولى في الزاوية بين خط الكتف وفتحة الذراع بالجانب الأيسر، بينما وزعت الثانية في الزاوية بين خط نهاية التونيك وخط الجنب بالجانب الأيمن.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن للتصميم عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم من خلال تناسب حجم وحدات المانديلا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات المانديلا الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٥):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين من وحدة المانديلا رقم (٣)، وزعت الأولى عند خط الوسط في الجانب الأيمن، بينما وزعت الأخرى أعلى خط نهاية التونيك بالجانب الأيسر.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات المانديلا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات المانديلا والأزرار بالتصميم.



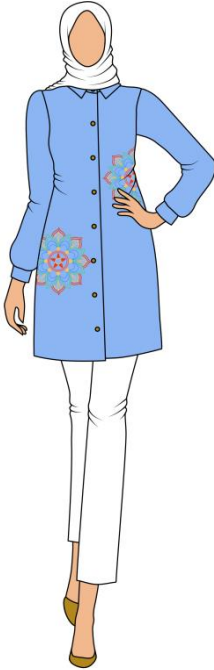
المجموعة التصميمية الرابعة

وحدة الماندالا رقم (٤):



يتميز هذا الشكل باستخدام مجموعة من الدوائر بأحجام مختلفة، ومجموعة من المنحنيات التي تلتف حول شكل الدائرة بانسيابية وتكامل منتجة عملاً فنيًا رائعًا يتسم بالاتزان والإيقاع، فتأتي الدائرة في المنتصف لتوحي بحالة من تكامل الذات، يليها نجمة خماسية الشكل أساسها المثلث الذي يؤكد علي التخطيط الجيد للأهداف وتحديد الأولويات، ثم تظهر الدائرة مرة أخرى في صورة مجموعة من المنحنيات مختلفة الأحجام والألوان وتتحول إلى شكل نجمة ثمانية الأضلاع في تجمعات جذابة توحي بالانسجام وتمنح النفس البشرية شعورًا بالتفاؤل والسعادة، ويأتي توزيع الألوان بنفس انسيابية الخطوط ليؤكد اللون الأحمر علي التميز، والأصفر علي الفخر، والأزرق علي الحكمة، والأخضر علي الإنجاز وتحقيق الأهداف.

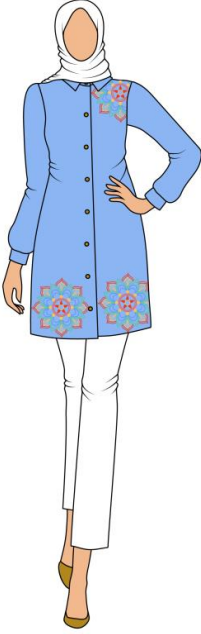
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٦):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين من وحدة الماندالا رقم (٤)، وزعت الأولى عند خط الوسط في الجانب الأيسر، بينما وزعت الأخرى على خط أكبر حجم بالجانب الأيمن. أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.



التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٧):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من ثلاث وحدات من وحدة الماندالا (٤)، حيث تم توزيعهم بحيث توجد واحدة غير مكتملة بداية من خط الكتف الأيسر، بينما وضعت اثنتين مكتملتين أعلى خط نهاية التونيك.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب أحجام وحدات الماندالا مع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

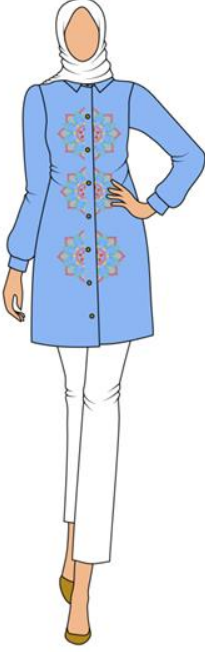
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٨):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من ثلاث وحدات غير مكتملة من وحدة الماندالا (٤)، حيث تم توزيعهم على الجانب الأيسر من التونيك بشكل هلال.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم حيث يختلف توزيع الوحدات الزخرفية في النصف الأيمن من التصميم عن الأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

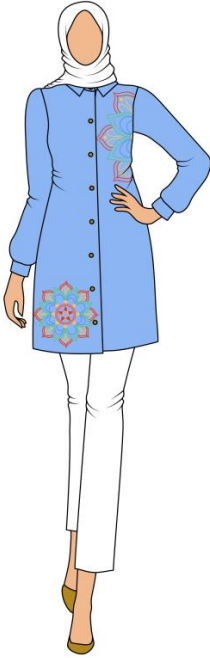
التصميم الزخرفي المقترح رقم (١٩):



وصف التصميم الزخرفي: تم توزيع ثلاث وحدات من الوحدة الزخرفية رقم (٤) بشكل عمودي متتالي على خط نصف الأمام؛ بحيث تنقسم كل منها لنصفين على جانبي المرء.

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان المتماثل بالتصميم حيث يتماثل نصفه الأيمن والأيسر، وقد تحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع المنتظم من خلال التكرار المنتظم في توزيع الوحدات الزخرفية على خط نصف الأمام، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال الوحدات الزخرفية المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

التصميم الزخرفي المقترح رقم (٢٠):



وصف التصميم الزخرفي: يتكون من وحدتين من وحدة المانديلا رقم (٤)، الأولى كبيرة غير مكتملة تبدأ من فتحة الذراع الأيمن وتغطي أغلب المساحة من الوسط للكتف، بينما وزعت الثانية أعلى خط نهاية التونيك بالجهة اليمنى .

أسس التصميم الزخرفي: يتحقق الاتزان غير المتماثل بالتصميم إذ يختلف توزيع وحدات الماندالا في النصف الأيمن عن الأيسر، وتحققت النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم، من خلال تناسب حجم وحدات الماندالا مع بعضها ومع مساحة التصميم الكلية، كما تميز التصميم بالإيقاع غير المنتظم من خلال التكرار غير المنتظم للوحدات الزخرفية، كما تحقق التركيز بالتصميم من خلال وحدات الماندالا المستخدمة، وقد روعي تحقيق الترابط بين مكونات التصميم الزخرفي والمتمثل في التناسق اللوني بين وحدات الماندالا والأزرار بالتصميم.

مما سبق يتبين أنه:

أمكن إعداد (٤) مجموعات من التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك بالاستلهاً من (٤) وحدات ماندا، بحيث تحتوى كل مجموعة تصميمية على (٥) تصميمات إجمالي (٢٠) تصميم، وذلك باستخدام برنامج "أدوب اليستريتور" للرسم والتصميم.

وتتفق تلك النتائج مع نتائج دراسة سحر فودة ومحمد حجاج (٢٠١٨) التي أكدت على أن فن الماندا لا يعتبر من المصادر الخصبه لاستلهاً تصميمات جذابة تتميز بالأصالة والمعاصرة، كما تتفق نتائج البحث مع دراسة جيهان الجمل (٢٠١٨) التي أكدت على أن استخدام برامج الحاسب الآلي يساهم في إثراء العملية التصميمية ويفتح عوالم جديدة لمصمم الأزياء يطلق فيها عنان أفكاره، ويوسع مداركه.

إجابة التساؤل الثاني: ما تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من حيث القيم الجمالية، وعناصر وأسس التصميم؟

للإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية لدرجات تقييم الأكاديميين لكل تصميم في كل بند، ثم في كل محور، ثم في الاستبانة إجمالاً، وكانت النتائج كما بجدول (٦) وشكل (١).

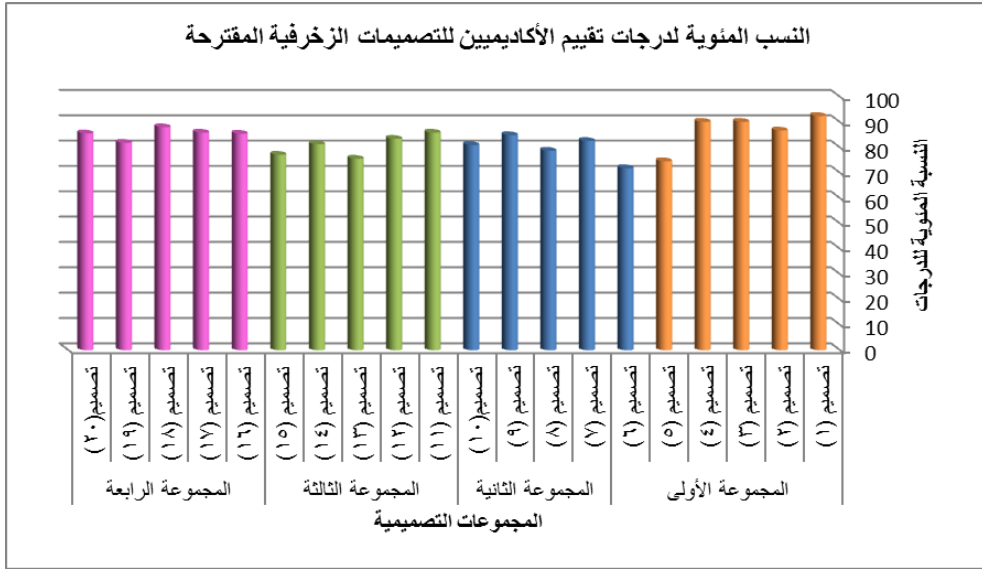
جدول (٦): النسب المئوية لدرجات تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك (ن=١٤)

| المجموعة الرابعة                     |       |       |       |       | المجموعة الثالثة |       |       |       |       | المجموعة الثانية |       |       |       |       | المجموعة الأولى |       |       |       |       | رقم التصميم<br>بنود التقييم  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|
| ٢٠                                   | ١٩    | ١٨    | ١٧    | ١٦    | ١٥               | ١٤    | ١٣    | ١٢    | ١١    | ١٠               | ٩     | ٨     | ٧     | ٦     | ٥               | ٤     | ٣     | ٢     | ١     |  |
| %                                    | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     |  |
| المحور الأول: القيم الجمالية للتصميم |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |  |
| ٨٥,٧١                                | ٨١,٤٣ | ٨٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧            | ٨٢,٨٦ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٧,١٤ | ٨١,٤٣            | ٨٤,٢٩ | ٧٨,٥٧ | ٨٢,٨٦ | ٧٢,٨٦ | ٧٥,٧١           | ٩١,٤٣ | ٩١,٤٣ | ٨٥,٧١ | ٩٢,٨٦ | ١. استخدام وحدات الماندالا بالتصميم الملبسي يضيف طابع جمالي جديد لمجال تصميم الأزياء للمحجبات. |
| ٨٧,١٤                                | ٨١,٤٣ | ٨٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٨٧,١٤ | ٧٨,٥٧            | ٨١,٤٣ | ٧٧,١٤ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧            | ٨٢,٨٦ | ٧٧,١٤ | ٨٢,٨٦ | ٦٨,٥٧ | ٧٥,٧١           | ٩٠,٠  | ٩٢,٨٦ | ٨٥,٧١ | ٩١,٤٣ | ٢. يعكس التصميم الزخرفي جماليات فن الماندالا.  |
| ٨٨,٥٧                                | ٨٢,٨٦ | ٩٠,٠  | ٨٧,١٤ | ٨٥,٧١ | ٧٥,٧١            | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٧,١٤ | ٨٠,٠             | ٨٢,٨٦ | ٨٠,٠  | ٨٢,٨٦ | ٧١,٤٣ | ٧٤,٢٩           | ٩٠,٠  | ٩١,٤٣ | ٨٥,٧١ | ٩٠,٠  | ٣. تناسب الوحدات المستخدمة من فن الماندالا التصميم الملبسي المقترح.                            |
| ٨٥,٧١                                | ٧٨,٥٧ | ٨٨,٥٧ | ٨٤,٢٩ | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١            | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١ | ٨١,٤٣ | ٨٧,١٤ | ٧٨,٥٧            | ٨٤,٢٩ | ٧٧,١٤ | ٨١,٤٣ | ٧٠,٠  | ٧٢,٨٦           | ٩٠,٠  | ٩١,٤٣ | ٨٢,٨٦ | ٩٤,٢٩ | ٤. تتوزع وحدات فن الماندالا بشكل مناسب داخل التصميم الملبسي المقترح.                           |
| ٨٥,٧١                                | ٨١,٤٣ | ٨٧,١٤ | ٨٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٧٨,٥٧            | ٨٠,٠  | ٧٤,٢٩ | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٨١,٤٣            | ٨٤,٢٩ | ٧٧,١٤ | ٨٤,٢٩ | ٧٠,٠  | ٧٢,٨٦           | ٩٠,٠  | ٩٠,٠  | ٨٤,٢٩ | ٩٤,٢٩ | ٥. يتناسب حجم وحدات الماندالا مع التصميم الملبسي المقترح.                                      |
| ٨٦,٤                                 | ٨١,٢  | ٨٨,٤  | ٨٥,٦  | ٨٤,٨  | ٧٧,٦             | ٨١,٦  | ٧٥,٦  | ٨٤    | ٨٦,٤  | ٨٠               | ٨٣,٦  | ٧٨    | ٨٢,٨  | ٧٠,٤  | ٧٤,٤            | ٩٠,٤  | ٩١,٦  | ٨٤,٨  | ٩٢,٤  | إجمالي المحور الأول  |
| المحور الثاني: عناصر وأسس التصميم    |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |  |
| ٨٧,١٤                                | ٨٥,٧١ | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧            | ٨٠,٠  | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٨٠,٠             | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٧٢,٨٦ | ٧٤,٢٩           | ٩٠,٠  | ٩٠,٠  | ٨٧,١٤ | ٩٢,٨٦ | ٦. توظف الخطوط بشكل مناسب بالتصميم.  |

## المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

### The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

| الجموعة الرابعة |       |       |       |       | الجموعة الثالثة |       |       |       |       | الجموعة الثانية |       |       |       |       | الجموعة الأولى |       |       |       |       | رقم التصميم  |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|----------------|-------|-------|-------|-------|--|
| ٢٠              | ١٩    | ١٨    | ١٧    | ١٦    | ١٥              | ١٤    | ١٣    | ١٢    | ١١    | ١٠              | ٩     | ٨     | ٧     | ٦     | ٥              | ٤     | ٣     | ٢     | ١     |  |
| %               | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     | %              | %     | %     | %     | %     |  |
| ٨٥,٧١           | ٨٤,٢٩ | ٨٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٨٢,٨٦ | ٧٧,١٤           | ٨٤,٢٩ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٨١,٤٣           | ٨٤,٢٩ | ٧٨,٥٧ | ٨٢,٨٦ | ٧٤,٢٩ | ٧٥,٧١          | ٩١,٤٣ | ٩١,٤٣ | ٩٠,٠  | ٩٤,٢٩ | ٧. تتوافق الألوان المقترحة مع بعضها بالتصميم.                |
| ٨٥,٧١           | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٠,٠            | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٤,٢٩ | ٨١,٤٣           | ٨٥,٧١ | ٨٠,٠  | ٨٢,٨٦ | ٧٤,٢٩ | ٧٥,٧١          | ٩٠,٠  | ٨٨,٥٧ | ٨٨,٥٧ | ٩١,٤٣ | ٨. تساهم الحامة المقترحة في إبراز جماليات التصميم.           |
| ٨٤,٢٩           | ٨١,٤٣ | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٨٧,١٤ | ٧٧,١٤           | ٨٤,٢٩ | ٧٥,٧١ | ٨٢,٨٦ | ٨٧,١٤ | ٨١,٤٣           | ٨٧,١٤ | ٨٠,٠  | ٨١,٤٣ | ٧٠,٠  | ٧٢,٨٦          | ٩٠,٠  | ٩٠,٠  | ٨٨,٥٧ | ٩١,٤٣ | ٩. الشكل العام للتصميم مناسب للارتداء.                       |
| ٨٤,٢٩           | ٨٢,٨٦ | ٨٧,١٤ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧           | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٨١,٤٣           | ٨٧,١٤ | ٧٨,٥٧ | ٨٢,٨٦ | ٧٢,٨٦ | ٧٧,١٤          | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٨٨,٥٧ | ٩٤,٢٩ | ١٠. تتحقق الوحدة والترابط بين عناصر التصميم الملبسي.         |
| ٨٤,٢٩           | ٨١,٤٣ | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٨٧,١٤ | ٧٥,٧١           | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١ | ٨٢,٨٦ | ٨٥,٧١ | ٨١,٤٣           | ٨٥,٧١ | ٧٨,٥٧ | ٨١,٤٣ | ٦٨,٥٧ | ٧٢,٨٦          | ٩١,٤٣ | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٩٢,٨٦ | ١١. تتحقق النسبة والتناسب بين أجزاء التصميم الملبسي.         |
| ٨٥,٧١           | ٧٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٨٧,١٤ | ٧٧,١٤           | ٧٨,٥٧ | ٧٥,٧١ | ٨٢,٨٦ | ٨٥,٧١ | ٨٢,٨٦           | ٨٤,٢٩ | ٧٨,٥٧ | ٨١,٤٣ | ٧٤,٢٩ | ٧٥,٧١          | ٩٠,٠  | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٩٢,٨٦ | ١٢. يتحقق الإيقاع (الترديد) في التصميم الملبسي.              |
| ٨١,٤٣           | ٧٨,٥٧ | ٨٨,٥٧ | ٨٥,٧١ | ٨٥,٧١ | ٧٥,٧١           | ٧٨,٥٧ | ٧٥,٧١ | ٨١,٤٣ | ٨٥,٧١ | ٨٢,٨٦           | ٨٤,٢٩ | ٨٠,٠  | ٨٢,٨٦ | ٧٢,٨٦ | ٧٤,٢٩          | ٨٨,٥٧ | ٩١,٤٣ | ٨٥,٧١ | ٩٠,٠  | ١٣. يتحقق التوازن بين مكونات التصميم.                        |
| ٨٧,١٤           | ٨٢,٨٦ | ٨٨,٥٧ | ٨٤,٢٩ | ٨٥,٧١ | ٧٢,٨٦           | ٨٠,٠  | ٧٤,٢٩ | ٨١,٤٣ | ٨٤,٢٩ | ٨١,٤٣           | ٨٤,٢٩ | ٨٠,٠  | ٨٠,٠  | ٧٢,٨٦ | ٧٤,٢٩          | ٩٠,٠  | ٨٨,٥٧ | ٨٧,١٤ | ٩١,٤٣ | ١٤. يتحقق التركيز في التصميم الملبسي من خلال التصميم الخرفي. |
| ٨٥,١١           | ٨٢,٢٢ | ٨٧,٧٨ | ٨٦,٠٠ | ٨٥,٧٨ | ٧٦,٨٩           | ٨١,١١ | ٧٥,٥٦ | ٨٣,١١ | ٨٥,٥٦ | ٨١,٥٦           | ٨٥,٣٣ | ٧٩,١١ | ٨٢,٤٤ | ٧٢,٤٤ | ٧٤,٦٧          | ٩٠,٠٠ | ٨٩,٣٣ | ٨٧,٧٨ | ٩٢,٤٤ | إجمالي المحور الثاني   |
| ٨٥,٥٧           | ٨١,٨٦ | ٨٨,٠٠ | ٨٥,٨٦ | ٨٥,٤٣ | ٧٧,١٤           | ٨١,٢٩ | ٧٥,٥٧ | ٨٣,٤٣ | ٨٥,٨٦ | ٨١,٠٠           | ٨٤,٨٦ | ٧٨,٧١ | ٨٢,٥٧ | ٧١,٨٦ | ٧٤,٥٧          | ٩٠,١٤ | ٩٠,١٤ | ٨٦,٧١ | ٩٢,٤٣ | إجمالي الاستبانة   |
| ٦               | ١١    | ٣     | ٥     | ٧     | ١٥              | ١٢    | ١٦    | ٩     | ٥     | ١٣              | ٨     | ١٤    | ١٠    | ١٨    | ١٧             | ٢     | ٢     | ٤     | ١     | الترتيب  |



شكل (١): النسب المئوية لدرجات تقييم الأكاديميين للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك

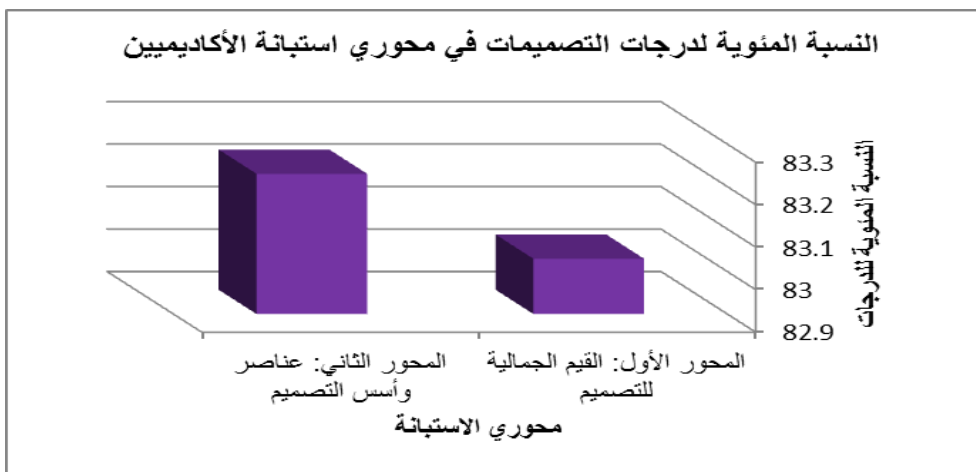
يتضح من جدول (٦) وشكل (١) أنه:

١- بالنسبة لمجموع درجات التصميمات في استبانة الأكاديميين؛ فقد حصلت التصميمات على مجموع درجات تراوحت نسبتها المئوية بين (٧١,٨٦-٩٢,٤٣٪)؛ مما يدل على أن التصميمات قد وجدت قبول عام من الأكاديميين من حيث القيم الجمالية، وكذلك عناصر وأسس التصميم، وقد يرجع ذلك إلى حُسن توزيع الوحدات الزخرفية المستخدمة، وتناسب حجمها مع التصميم المقترح، واستخدام عناصر وأسس التصميم بشكل جيد، وهذا ما أشارت إليه درجات الأكاديميين، وتتفق نتائج الدراسة مع دراسة زينب الزبيدي (٢٠١٩) التي أكدت على أن استخدام أسس وعناصر التصميم بشكل ملائم ومتربط من أهم عوامل نجاح التصميم.

- جاء التصميم (١) في المرتبة الأولى كأفضل التصميمات من وجهة نظر الأكاديميين بنسبة (٩٢,٤٣٪)؛ حيث أظهرت النتائج تفوقه بالمقارنة بباقي التصميمات في غالبية بنود التقييم مقارنةً بباقي التصميمات، بينما جاء التصميم (٦) في المرتبة الأخيرة كأقل التصميمات جودة من وجهة نظر الأكاديميين بنسبة (٧١,٨٦٪)؛ حيث كان أقل التصميمات درجة في غالبية البنود مقارنةً بباقي التصميمات.
- بالنسبة لمجموع درجات التصميمات في محوري الاستبانة، وترتيب المحورين تبعًا لذلك؛ فقد تم حساب المتوسط والانحراف والنسبة المئوية لدرجات التصميمات المقترحة في محوري استبانة الأكاديميين، وجدول (٧) والشكل (٢) يوضحان النتائج.

جدول (٧): درجات التصميمات المقترحة في محوري استبانة الأكاديميين

| الترتيب | النسبة المئوية | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | محاور استبانة الأكاديميين         |
|---------|----------------|-------------------|-----------------|-----------------------------------|
| ٢       | ٨٣,٠٣          | ٤,٦٧              | ٢٠,٧٦           | المحور الأول: القيم الجمالية      |
| ١       | ٨٣,٢٣          | ٨,٤٨              | ٣٧,٤٥           | المحور الثاني: عناصر وأسس التصميم |



شكل (٢): النسبة المئوية لدرجات التصميمات المقترحة في محوري استبانة الأكاديميين

من جدول (٧) والشكل (٢) يتضح أنه:

- بالنسبة لمتوسط درجات محوري استبانة الأكاديميين؛ فقد حصلت التصميمات على نسب مئوية (٨٣,٠٣، ٨٣,٢٣)٪ على التوالي، وهي قيم مرتفعة تدل على ارتفاع مستوى القيم الجمالية، وحسن استخدام عناصر التصميم وتحقق أسسه في التصميمات الزخرفية المقترحة من وجهة نظر الأكاديميين.
  - جاء المحور الثاني (عناصر وأسس التصميم) في المرتبة الأولى؛ مما يشير إلى حسن استخدام عناصر التصميم وتحقق أسسه بدرجة متميزة في مجموعة التصميمات الزخرفية المقترحة وفقاً لآراء الأكاديميين، وتتفق نتائج البحث مع نتائج دراسة هبه حماده (٢٠٢١) التي أكدت على أن أحد أهم عناصر تقبل الأكاديميين للتصميمات المبتكرة لأزياء السيدات هو حسن استخدام عناصر التصميم وتحقق أسسه بها.
- إجابة التساؤل الثالث: ما آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك من

حيث الجانب الجمالي، والجانب الوظيفي، والمساهمة في تحقيق الرفاهية الذاتية؟

للإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية لدرجات المستهلكات لكل تصميم في كل بند،

ثم في كل محور، ثم في الاستبانة إجمالاً، وكانت النتائج كما بجدول (٨) وشكل (٣).

## المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

جدول (٨): النسب المئوية لدرجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك (ن=٧٠)

| المجموعة الرابعة              |       |       |       |       | المجموعة الثالثة |       |       |       |       | المجموعة الثانية |       |       |       |       | المجموعة الأولى |       |       |       |       | رقم التصميم<br><br>بنود التقييم  |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|
| ٢٠                            | ١٩    | ١٨    | ١٧    | ١٦    | ١٥               | ١٤    | ١٣    | ١٢    | ١١    | ١٠               | ٩     | ٨     | ٧     | ٦     | ٥               | ٤     | ٣     | ٢     | ١     |  |
| %                             | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     |  |
| المحور الأول: الجانب الوظيفي  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |  |
| ٨١,١٤                         | ٨٦,٢٩ | ٧٦,٨٦ | ٧٢,٠  | ٨٣,١٤ | ٧٥,٤٣            | ٨٥,٤٣ | ٨٢,٥٧ | ٧٧,٤٣ | ٧٧,٧١ | ٦٧,٧١            | ٧٤,٠  | ٧٢,٨٦ | ٧٣,١٤ | ٧٤,٠  | ٦٤,٥٧           | ٧٦,٢٩ | ٨٢,٢٩ | ٨٠,٨٦ | ٨٠,٨٦ | ١. يتناسب التصميم مع السيدات بأعمار (٢٢-٦٠) عام.                       |
| ٨٠,٢٩                         | ٨٦,٨٦ | ٧٤,٥٧ | ٧٠,٢٩ | ٨٢,٢٩ | ٧٤,٨٦            | ٨٣,٤٣ | ٨١,٧١ | ٧٤,٨٦ | ٧٨,٥٧ | ٦٩,١٤            | ٧٧,١٤ | ٧٣,٤٣ | ٧٤,٠  | ٧٧,٧١ | ٦٤,٨٦           | ٧٨,٨٦ | ٨٣,٤٣ | ٨٤,٥٧ | ٨٦,٥٧ | ٢. يلائم التصميم الارتداء خلال فترتي الصباح والظهيرة .                 |
| ٨٢,٢٩                         | ٨٦,٢٩ | ٧٦,٠  | ٧٣,٤٣ | ٨٢,٨٦ | ٧٤,٢٩            | ٨٥,١٤ | ٨٠,٨٦ | ٧٥,٧١ | ٧٧,٧١ | ٦٨,٠             | ٧٧,٧١ | ٧٣,٧١ | ٧٤,٨٦ | ٧٦,٨٦ | ٦٦,٨٦           | ٧٧,١٤ | ٨٢,٢٩ | ٨١,٧١ | ٨٣,١٤ | ٣. يتماشى التصميم مع الموضة المعاصرة لملايس المحجبات.                  |
| ٨٣,١٤                         | ٨٦,٠  | ٧٩,١٤ | ٧٥,٧١ | ٨٤,٨٦ | ٧٨,٠             | ٨٦,٨٦ | ٨٤,٥٧ | ٧٨,٥٧ | ٨٠,٢٩ | ٧٢,٢٩            | ٧٨,٨٦ | ٧٦,٠  | ٧٧,٤٣ | ٧٨,٨٦ | ٦٩,٧١           | ٨٠,٢٩ | ٨٥,١٤ | ٨٥,٧١ | ٨٨,٥٧ | ٤. يلائم التصميم العادات والتقاليد المصرية.                            |
| ٧٧,٧١                         | ٨٢,٥٧ | ٧٤,٢٩ | ٦٨,٥٧ | ٧٨,٥٧ | ٧٢,٥٧            | ٨٢,٥٧ | ٧٩,١٤ | ٧٣,٧١ | ٧٧,٤٣ | ٦٥,٧١            | ٧٥,١٤ | ٧٣,١٤ | ٧٤,٥٧ | ٧٤,٠  | ٦٥,١٤           | ٧٨,٢٩ | ٨١,٧١ | ٨٠,٥٧ | ٧٨,٨٦ | ٥. يلبي التصميم جانباً من احتياجاتي ومتطلباتي للمبسية.                 |
| ٧٩,١٤                         | ٨٣,١٤ | ٧٥,٧١ | ٧٠,٨٦ | ٨١,٧١ | ٧٣,٤٣            | ٨٢,٢٩ | ٨٠,٠  | ٧٥,٧١ | ٧٦,٥٧ | ٦٨,٨٦            | ٧٥,٧١ | ٧٣,٧١ | ٧٣,٧١ | ٧٥,١٤ | ٦٦,٨٦           | ٧٦,٨٦ | ٨١,٧١ | ٨٠,٨٦ | ٧٦,٢٩ | ٦. تتلائم خامة الدينيم (الجيمنز) المقترحة مع الاستخدام العملي للتصميم. |
| ٨٠,٦٣                         | ٨٥,٢٠ | ٧٦,١٠ | ٧١,٨٠ | ٨٢,٢٣ | ٧٤,٧٧            | ٨٤,٣٠ | ٨١,٤٧ | ٧٦,٠٠ | ٧٨,٠٣ | ٦٨,٦٣            | ٧٦,٤٣ | ٧٣,٨٠ | ٧٤,٦٣ | ٧٦,١٠ | ٦٦,٣٣           | ٧٧,٩٧ | ٨٢,٧٧ | ٨٢,٣٧ | ٨٢,٣٧ | إجمالي المحور الأول  |
| المحور الثاني: الجانب الجمالي |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |  |
| ٨٠,٢٩                         | ٨٤,٢٩ | ٧٣,٤٣ | ٦٩,٧١ | ٨١,٤٣ | ٧٥,٧١            | ٨٤,٨٦ | ٧٨,٨٦ | ٧٧,٧١ | ٧٧,١٤ | ٦٧,٤٣            | ٧٢,٨٦ | ٧١,٧١ | ٧٢,٥٧ | ٧١,١٤ | ٦٥,٤٣           | ٧٧,٤٣ | ٧٨,٨٦ | ٨٠,٨٦ | ٨٤,٠  | ٧. تعجبي ألوان وحدة الماندالا المستخدمة.                               |



## المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

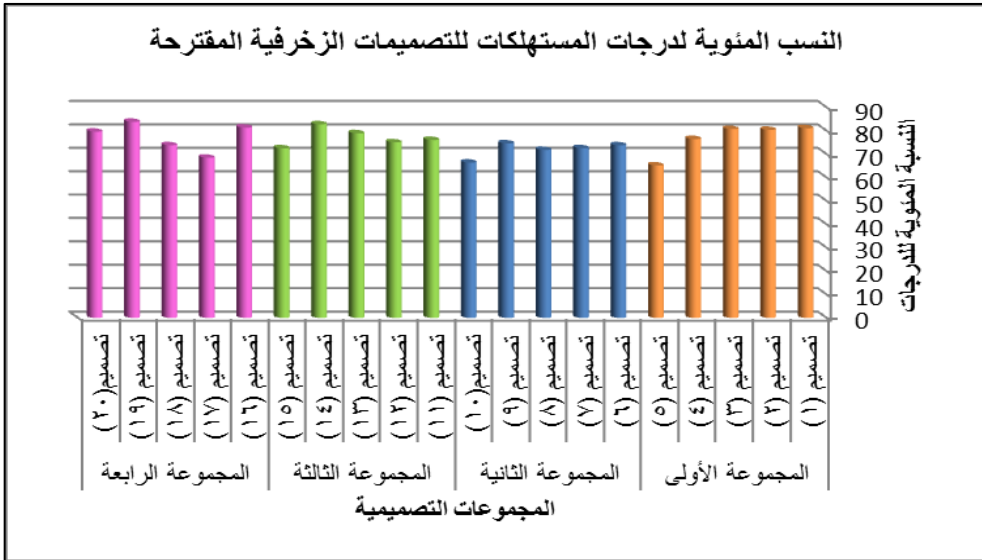
### The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

| المجموعة الرابعة  |       |       |       |       | المجموعة الثالثة |       |       |       |       | المجموعة الثانية |       |       |       |       | المجموعة الأولى |       |       |       |       | رقم التصميم<br>بنود التقييم                                 |
|---|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|---|
| ٢٠  | ١٩    | ١٨    | ١٧    | ١٦    | ١٥               | ١٤    | ١٣    | ١٢    | ١١    | ١٠               | ٩     | ٨     | ٧     | ٦     | ٥               | ٤     | ٣     | ٢     | ١     |   |
| %   | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     |   |
| ٧٨,٨٦   | ٨٤,٠  | ٧١,١٤ | ٦٥,٤٣ | ٨١,١٤ | ٧٠,٨٦            | ٨١,١٤ | ٧٧,٤٣ | ٧٤,٠  | ٧٤,٥٧ | ٦٣,٤٣            | ٧٢,٢٩ | ٦٨,٨٦ | ٧٠,٨٦ | ٧١,١٤ | ٦٢,٢٩           | ٧٢,٨٦ | ٧٨,٢٩ | ٧٨,٨٦ | ٨٠,٢٩ | ٨. تعجني حجم وحدة الماندالا المستخدمة.                      |
| ٧٩,٤٣   | ٨٢,٠  | ٧١,٤٣ | ٦٣,١٤ | ٧٩,١٤ | ٧١,١٤            | ٨٢,٠  | ٧٨,٠  | ٧٤,٥٧ | ٧٣,٤٣ | ٦٤,٨٦            | ٧٣,٤٣ | ٦٩,٧١ | ٧٠,٥٧ | ٧٠,٨٦ | ٦١,٧١           | ٧٢,٥٧ | ٧٥,١٤ | ٧٧,٤٣ | ٧٨,٥٧ | ٩. تتوزع وحدات الماندالا بشكل أنيق بالتصميم.                |
| ٧٨,٠  | ٧٨,٥٧ | ٧٠,٠  | ٦٣,٥٧ | ٧٦,٨٦ | ٦٨,٢٩            | ٧٩,٤٣ | ٧٤,٠  | ٧٢,٥٧ | ٧٢,٨٦ | ٦٣,٧١            | ٧٢,٢٩ | ٦٨,٨٦ | ٦٩,١٤ | ٦٨,٥٧ | ٦١,٧١           | ٧٠,٨٦ | ٧٦,٥٧ | ٧٥,٤٣ | ٧٤,٢٩ | ١٠. يتلاءم التصميم مع ذوقى الشخصي.                          |
| ٧٩,١٥   | ٨٢,٢  | ٧١,٥  | ٦٥,٢  | ٧٩,٦٥ | ٧١,٥             | ٨١,٨٥ | ٧٧,٠٥ | ٧٤,٧  | ٧٤,٥  | ٦٤,٨٥            | ٧٢,٧  | ٦٩,٨  | ٧٠,٨  | ٧٠,٤٥ | ٦٢,٨            | ٧٣,٤٥ | ٧٧,٢  | ٧٨,١٥ | ٧٩,٣  | إجمالي المحور الثاني  |
| المحور الثالث: مساهمة التصميم الزخرفي في تحقيق الرفاهية الذاتية |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |   |
| التصميم المقترح يجعلني:   |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                  |       |       |       |       |                 |       |       |       |       |   |
| ٧٨,٢٩   | ٨٣,١٤ | ٧٣,٧١ | ٦٨,٠  | ٨٢,٠  | ٧١,٧١            | ٨٢,٥٧ | ٧٨,٥٧ | ٧٦,٠  | ٧٥,١٤ | ٦٤,٠             | ٧٤,٠  | ٧٠,٨٦ | ٧٢,٥٧ | ٧٤,٠  | ٦٤,٥٧           | ٧٦,٨٦ | ٨٠,٨٦ | ٧٩,٤٣ | ٧٧,١٤ | ١١. أشعر بالسعادة.  |
| ٧٨,٨٦   | ٨٣,٤٣ | ٧٢,٢٩ | ٦٨,٢٩ | ٨٢,٠  | ٧١,١٤            | ٨٢,٥٧ | ٧٧,٤٣ | ٧٤,٢٩ | ٧٦,٠  | ٦٥,١٤            | ٧٤,٠  | ٧١,١٤ | ٧١,٤٣ | ٧٣,٧١ | ٦٥,٧١           | ٧٥,٧١ | ٨٠,٨٦ | ٧٩,١٤ | ٨٠,٢٩ | ١٢. أشعر بالثقة بالنفس.                                     |
| ٧٩,١٤   | ٨٣,٤٣ | ٧٣,١٤ | ٦٨,٨٦ | ٨١,٧١ | ٧١,٧١            | ٨٢,٥٧ | ٧٧,٧١ | ٧٤,٨٦ | ٧٥,١٤ | ٦٦,٨٦            | ٧٤,٥٧ | ٧٠,٨٦ | ٧١,٧١ | ٧٢,٢٩ | ٦٤,٥٧           | ٧٧,١٤ | ٨٠,٨٦ | ٧٩,٤٣ | ٨٢,٢٩ | ١٣. أشعر بتقدير الذات                                       |
| ٨٠,٢٩   | ٨٢,٨٦ | ٧٣,١٤ | ٦٥,٤٣ | ٨١,٤٣ | ٧٠,٨٦            | ٨٢,٢٩ | ٧٧,٧١ | ٧٣,٤٣ | ٧٥,١٤ | ٦٥,١٤            | ٧٢,٨٦ | ٧٠,٥٧ | ٧٢,٥٧ | ٧٣,٤٣ | ٦٥,٧١           | ٧٨,٥٧ | ٨١,١٤ | ٨٠,٥٧ | ٨١,٧١ | ١٤. أشعر بأنني شخصية مميزة وأنيقة المظهر.                   |
| ٧٩,١٤   | ٨٥,١٤ | ٧١,٤٣ | ٦٨,٢٩ | ٨١,٤٣ | ٧١,١٤            | ٨١,٧١ | ٧٨,٠  | ٧٥,٤٣ | ٧٥,٤٣ | ٦٦,٠             | ٧٤,٠  | ٧١,٧١ | ٧٠,٨٦ | ٧٤,٨٦ | ٦٦,٥٧           | ٧٧,١٤ | ٨٠,٢٩ | ٨٠,٠  | ٨١,٧١ | ١٥. أرغب في تكوين شبكة علاقات ناجحة مع الآخرين.             |
| ٧٩,٧١   | ٨٤,٥٧ | ٧٤,٥٧ | ٦٨,٠  | ٨١,٤٣ | ٧٢,٢٩            | ٨١,٧١ | ٧٨,٠  | ٧٤,٨٦ | ٧٥,٧١ | ٦٥,١٤            | ٧٣,٧١ | ٧٢,٢٩ | ٧٢,٥٧ | ٧٣,٤٣ | ٦٥,٤٣           | ٧٦,٨٦ | ٨٢,٢٩ | ٨٠,٥٧ | ٨١,٤٣ | ١٦. أرغب بمشاركة الأصدقاء في الأنشطة والمناسبات الاجتماعية. |

## المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

### The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

| المجموعة الرابعة |       |       |       |       | المجموعة الثالثة |       |       |       |       | المجموعة الثانية |       |       |       |       | المجموعة الأولى |       |       |       |       | رقم التصميم<br>بنود التقييم  |
|------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|------------------|-------|-------|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|-------|--|
| ٢٠               | ١٩    | ١٨    | ١٧    | ١٦    | ١٥               | ١٤    | ١٣    | ١٢    | ١١    | ١٠               | ٩     | ٨     | ٧     | ٦     | ٥               | ٤     | ٣     | ٢     | ١     |  |
| %                | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %                | %     | %     | %     | %     | %               | %     | %     | %     | %     |  |
| ٧٨,٨٦            | ٨٢,٨٦ | ٧٤,٠  | ٦٦,٨٦ | ٨١,٧١ | ٧١,٤٣            | ٨١,٤٣ | ٧٨,٥٧ | ٧٣,٧١ | ٧٥,١٤ | ٦٦,٠             | ٧٤,٨٦ | ٧٢,٠  | ٧٢,٥٧ | ٧٤,٠  | ٦٦,٠            | ٧٦,٥٧ | ٨٠,٠  | ٧٩,٤٣ | ٨٠,٨٦ | ١٧. أشعر بالنشاط والحيوية والرغبة في<br>الإنجاز الكثير من المهام.                      |
| ٧٨,٨٦            | ٨٣,٧١ | ٧٤,٠  | ٦٧,١٤ | ٨٠,٨٦ | ٧٠,٢٩            | ٨٢,٢٩ | ٧٧,٧١ | ٧٣,٧١ | ٧٥,٤٣ | ٦٥,٧١            | ٧٥,٧١ | ٧١,٤٣ | ٧١,١٤ | ٧٤,٠  | ٦٥,٤٣           | ٧٦,٢٩ | ٨١,٧١ | ٨١,٤٣ | ٨٣,١٤ | ١٨. أشعر بالسلام النفسي والرغبة في<br>تحقيق المودة والتفاهم والاحترام تجاه<br>الآخرين. |
| ٧٩,١٥            | ٨٣,٦٥ | ٧٣,٢٨ | ٦٧,٦٠ | ٨١,٥٨ | ٧١,٣٣            | ٨٢,١٥ | ٧٧,٩٨ | ٧٤,٥٣ | ٧٥,٤٠ | ٦٥,٥٠            | ٧٤,٢٣ | ٧١,٣٥ | ٧١,٩٣ | ٧٣,٧٣ | ٦٥,٥٠           | ٧٦,٩٠ | ٨١,٠٠ | ٨٠,٠٠ | ٨١,٠٨ | إجمالي الخور الثالث  |
| ٧٩,٦٣            | ٨٣,٨٤ | ٧٣,٨٢ | ٦٨,٤٨ | ٨١,٣٧ | ٧٢,٥١            | ٨٢,٧٩ | ٧٨,٩٣ | ٧٥,٠٧ | ٧٦,٠٨ | ٦٦,٤٠            | ٧٤,٦٢ | ٧١,٨٢ | ٧٢,٥٧ | ٧٣,٧٨ | ٦٥,١٨           | ٧٦,٤٨ | ٨٠,٧٤ | ٨٠,٣٨ | ٨١,١١ | إجمالي الاستبانة   |
| ٧                | ١     | ١٣    | ١٨    | ٣     | ١٦               | ٢     | ٨     | ١١    | ١٠    | ١٩               | ١٢    | ١٧    | ١٥    | ١٤    | ٢٠              | ٩     | ٥     | ٦     | ٤     | الترتيب  |



شكل (٣): النسب المئوية لدرجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة على التوبيك

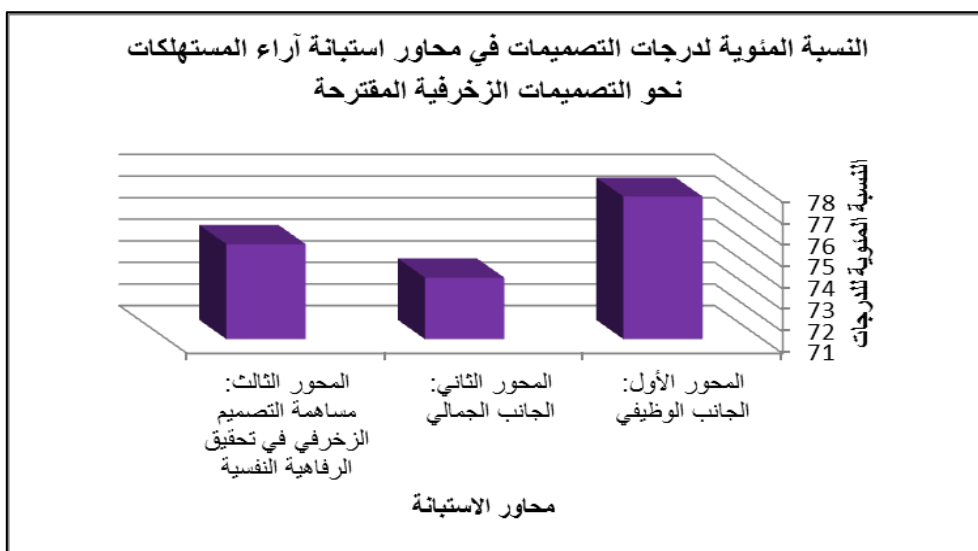
يتضح من جدول (٨) والشكل (٣) أنه:

- بالنسبة لمجموع درجات التصميمات في استبانة المستهلكات؛ فقد حصلت التصميمات على مجموع درجات تراوحت نسبتها المئوية بين (٦٥,١٨ - ٨٣,٨٤٪)؛ مما يدل على أن التصميمات قد لاقت قبول عام من المستهلكات وفقاً لمحاوّر التقييم وبنوده؛ وبالتالي يشير إلى صلاحية التصميمات للتسويق بشكل جيد لدى جمهور المستهلكات، ويمكن تفسير ذلك بأن التصميمات المقترحة والمستلهمة زخرفها من جماليات فن الماندالا قد تحقّق فيها التميز في الجانبين الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى أنّها تساهم بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية وفقاً لدرجات المستهلكات، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عزة عبد الله وهبه عبدالحليم (٢٠٢١) التي أكدت على ضرورة الاهتمام بالجوانب الجمالية والوظيفية والنفسية لملابس السيدات لسعيهن الدائم نحو التميز والفرادة وجمال المظهر النهائي مع حاجتهن الي تلبية متطلباتهن الملبسية التي تلائم الاحتياجات النفسية والاجتماعية لهن.
- جاء التصميم (١٩) في المرتبة الأولى كأفضل التصميمات من وجهة نظر المستهلكات بنسبة (٨٣,٨٤٪)؛ حيث أظهرت النتائج تفوقه بالمقارنة بباقي التصميمات في جميع بنود التقييم، بينما جاء التصميم (٥) في المرتبة الأخيرة كأقل التصميمات من وجهة نظر المستهلكات بنسبة (٦٥,١٨٪)؛ حيث أظهرت النتائج أنه كان من وجهة نظر المستهلكات أقل التصميمات من النواحي الوظيفية، والجمالية وأيضاً تحقّبه للرفاهية الذاتية.

■ بالنسبة لمجموع درجات التصميمات في المحاور الثلاثة، وترتيب المحاور تبعاً لذلك؛ فقد تم حساب المتوسط والانحراف والنسبة المئوية لدرجات التصميمات محاور استبانة المستهلكات، وجدول (٩) والشكل (٤) يوضحان النتائج.

جدول (٩): درجات التصميمات في محاور استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك

| الترتيب | النسبة المئوية | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | محاور استبانة المستهلكات  |
|---------|----------------|-------------------|-----------------|---|
| ١       | ٧٧,٦           | ٦,٤١              | ٢٣,٢٨           | المحور الأول: الجانب الوظيفي                                    |
| ٣       | ٧٣,٨٥          | ٤,٦٤              | ١٤,٧٧           | المحور الثاني: الجانب الجمالي                                   |
| ٢       | ٧٥,٤           | ٩,١٠              | ٣٠,١٦           | المحور الثالث: مساهمة التصميم الزخرفي في تحقيق الرفاهية الذاتية |



شكل ٤: النسبة المئوية لدرجات التصميمات في محاور استبانة آراء المستهلكات نحو التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك

من جدول (٩) والشكل (٤) يتضح أن:

■ بالنسبة لمتوسط درجات المحاور الثلاثة؛ فقد حصلت التصميمات على نسب مئوية للدرجات بلغ (٧٧,٦، ٧٣,٨٥، ٧٥,٤٪) على التوالي، وهي قيم مرتفعة تدل على تحقق الجانبين الوظيفي والجمالي، والرفاهية الذاتية في مجموعة التصميمات الزخرفية المقترحة بدرجة مقبولة من وجهة نظر المستهلكات.

- جاء المحور الثاني في المرتبة الأولى؛ مما يشير إلى تميز الجانب الجمالي للتصميمات الزخرفية المقترحة في ضوء آراء المستهلكات، وتتنفق هذه النتائج مع نتائج دراسة علا عبد اللاه، وآخرون (٢٠١١) التي أكدت على ضرورة الاهتمام بالجوانب الجمالية لملابس السيدات لأنهن دائمى السعي وراء كل ما هو جديد ومتألق لاشباع رغبة الشعور بالتميز والتفرد بين الآخرين، كما تتفق النتائج مع دراسة سارة الدوسري، ونيرمين عبد الباسط (٢٠١٩) التي أكدت على أن الجوانب الجمالية للتصميم أهم عوامل نجاح التصميمات الملبسية.
- يأتي المحور الثالث (مساهمة التصميم الزخرفي في تحقيق الرفاهية الذاتية) في المرتبة الثانية وبنسبة (٧٥,٤٪) ليؤكد على إمكانية مساهمة التصميمات الزخرفية المقترحة، والمستلهمة من جماليات فن الماندالا في تحقيق الرفاهية الذاتية لدى عينة المستهلكات؛ حيث تشير درجتهن في عبارات المحور الثالث إلى أن التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك يمكنها توليد مشاعر السعادة، والثقة بالنفس، وتقدير الذات، وتميز الشخصية وأناقة المظهر، والرغبة في تكوين شبكة علاقات ناجحة مع الآخرين، ومشاركة الأصدقاء في الأنشطة والمناسبات الاجتماعية، والشعور بالنشاط والحيوية والرغبة في إنجاز الكثير من المهام، والسلام النفسي والرغبة في تحقيق المودة والتفاهم والاحترام تجاه الآخرين، وتتنفق هذه النتائج مع نتائج دراسة مروة أبو الإسعاد (٢٠٢١) التي أكدت على أن استخدام فن الماندالا في التصميم يمنح الفرد طاقة إيجابية تساعد على أداء الوظائف الحيوية بكفاءة.

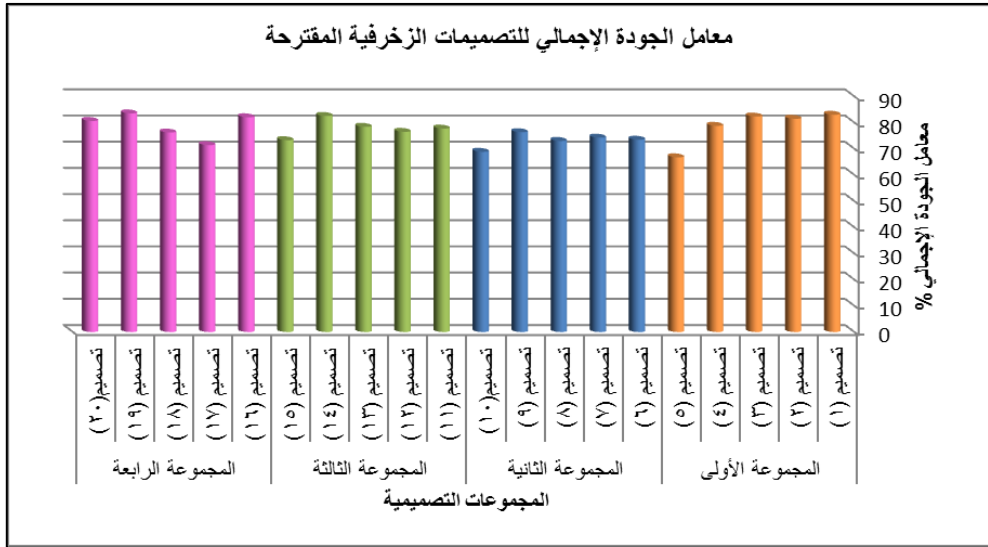
#### إجابة التساؤل الرابع: ما ترتيب التصميمات الزخرفية المقترحة وفقاً لدرجة التقييم الإجمالية

##### للأكاديميين والمستهلكات (معامل الجودة الإجمالي)؟

للإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية والترتيب العام لكل تصميم وفقاً لإجمالي درجات تقييمه من قبل الأكاديميين والمستهلكات معاً (معامل الجودة الإجمالي)، كما يجدر (١٠) وشكل (٥).

جدول (١٠): معامِل الجودة الإجمالي والترتيب للتصميمات الزخرفية المقترحة

| الإجمالي             |               |                 | استبانة المستهلكات |       | استبانة الأكاديميين |       | م          | الجموعه التصميمية |
|----------------------|---------------|-----------------|--------------------|-------|---------------------|-------|------------|-------------------|
| الترتيب داخل الجموعه | الترتيب العام | معامِل الجودة % | الترتيب            | %     | الترتيب             | %     |            |                   |
| ١                    | ٢             | ٨٣,٠            | ٤                  | ٨١,١١ | ١                   | ٩٢,٤٥ | تصميم (١)  | الأولى            |
| ٣                    | ٦             | ٨١,٤٤           | ٦                  | ٨٠,٣٨ | ٤                   | ٨٦,٧٣ | تصميم (٢)  |                   |
| ٢                    | ٤             | ٨٢,٣١           | ٥                  | ٨٠,٧٥ | ٢                   | ٩٠,١٠ | تصميم (٣)  |                   |
| ٤                    | ٨             | ٧٨,٧٥           | ٩                  | ٧٦,٤٨ | ٢                   | ٩٠,١٠ | تصميم (٤)  |                   |
| ٥                    | ٢٠            | ٦٦,٧٤           | ٢٠                 | ٦٥,١٧ | ١٧                  | ٧٤,٥٩ | تصميم (٥)  |                   |
| ٣                    | ١٥            | ٧٣,٤٥           | ١٤                 | ٧٣,٧٨ | ١٨                  | ٧١,٨٤ | تصميم (٦)  | الثانية           |
| ٢                    | ١٤            | ٧٤,٢٣           | ١٥                 | ٧٢,٥٧ | ١٠                  | ٨٢,٥٥ | تصميم (٧)  |                   |
| ٤                    | ١٧            | ٧٢,٩٨           | ١٧                 | ٧١,٨٣ | ١٤                  | ٧٨,٧٨ | تصميم (٨)  |                   |
| ١                    | ١٢            | ٧٦,٣٢           | ١٢                 | ٧٤,٦٢ | ٨                   | ٨٤,٨٠ | تصميم (٩)  |                   |
| ٥                    | ١٩            | ٦٨,٨٣           | ١٩                 | ٦٦,٤٠ | ١٣                  | ٨١,٠٢ | تصميم (١٠) |                   |
| ٣                    | ١٠            | ٧٧,٧٢           | ١٠                 | ٧٦,٠٨ | ٥                   | ٨٥,٩٢ | تصميم (١١) | الثالثة           |
| ٤                    | ١١            | ٧٦,٤٦           | ١١                 | ٧٥,٠٦ | ٩                   | ٨٣,٤٧ | تصميم (١٢) |                   |
| ٢                    | ٩             | ٧٨,٣٨           | ٨                  | ٧٨,٩٤ | ١٦                  | ٧٥,٦١ | تصميم (١٣) |                   |
| ١                    | ٣             | ٨٢,٥٣           | ٢                  | ٨٢,٧٩ | ١٢                  | ٨١,٢٢ | تصميم (١٤) |                   |
| ٥                    | ١٦            | ٧٣,٢٨           | ١٦                 | ٧٢,٥١ | ١٥                  | ٧٧,١٤ | تصميم (١٥) |                   |
| ٢                    | ٥             | ٨٢,٠٤           | ٣                  | ٨١,٣٧ | ٧                   | ٨٥,٤١ | تصميم (١٦) | الرابعة           |
| ٥                    | ١٨            | ٧١,٣٨           | ١٨                 | ٦٨,٤٨ | ٥                   | ٨٥,٩٢ | تصميم (١٧) |                   |
| ٤                    | ١٣            | ٧٦,٢٠           | ١٣                 | ٧٣,٨٣ | ٣                   | ٨٨,٠٦ | تصميم (١٨) |                   |
| ١                    | ١             | ٨٣,٥١           | ١                  | ٨٣,٨٤ | ١١                  | ٨١,٨٤ | تصميم (١٩) |                   |
| ٣                    | ٧             | ٨٠,٦٣           | ٧                  | ٧٩,٦٣ | ٦                   | ٨٥,٦١ | تصميم (٢٠) |                   |

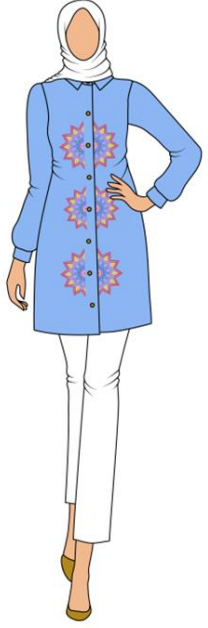

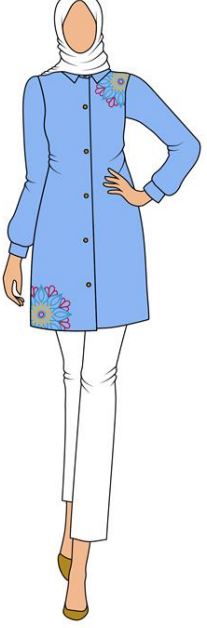
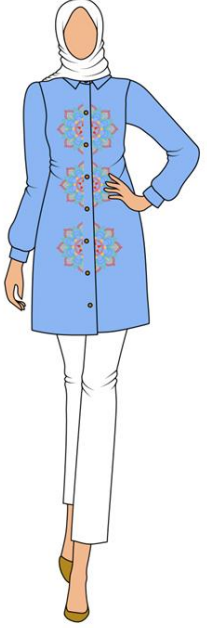


شكل (٥): معامل الجودة الإجمالي للتصميمات الزخرفية المقترحة

يتضح من جدول (١٠) والشكل (٥) أن:

- بالنسبة لإجمالي درجات تقييم الأكاديميين والمستهلكات للتصميمات معاً؛ فقد حصلت التصميمات على معامل جودة إجمالي تراوح بين (٦٦,٧٤ - ٨٣,٥١ %)؛ مما يدل على أن التصميمات قد وجدت استحسان عام من الأكاديميين والمستهلكات إجمالاً، كما يدل على تميزها في الجانبين الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى أنها تساهم بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية، وكذلك تحسن توزيع عناصر التصميم وفق أسس التصميم.
- بالنسبة للتصميم الحاصل على المرتبة الأولى داخل كل مجموعة تصميمية فيوضحه جدول (١١).

جدول (١١): التصميمات الحاصلة على المرتبة الأولى داخل كل مجموعة تصميمية وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي

| المجموعة الأولى   | المجموعة الثانية   | المجموعة الثالثة   | المجموعة الرابعة   |
|---|--|--|--|
|  |  |  |  |
| التصميم المقترح (١)   | التصميم المقترح (٩)  | التصميم المقترح (١٤)   | التصميم المقترح (١٩)   |

يلاحظ من جدول (١١) ما يلي:


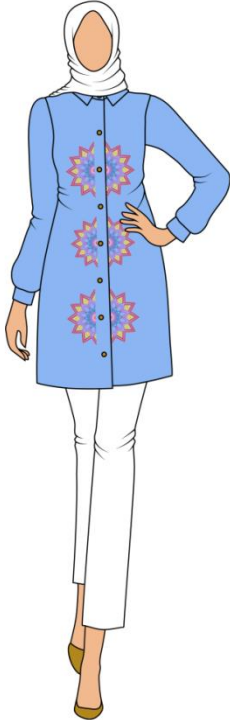


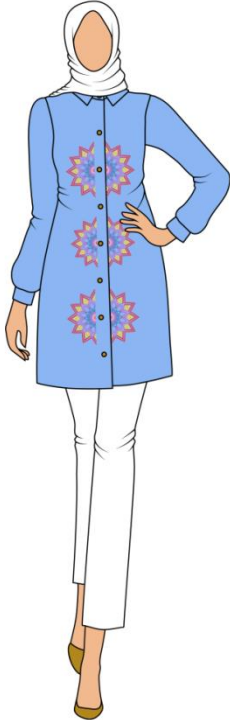

- حصلت التصميمات (١، ٩، ١٤، ١٩) على المرتبة الأولى داخل كل مجموعة تصميمية وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي؛ حيث تميزت بارتفاع المستوى الجمالي، وحسن توزيع عناصر التصميم وفق أسس التصميم وفقاً لآراء الأكاديميين، علاوة على ارتفاع مستوى الجانبين الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى إمكانية مساهمتها بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية وفقاً لآراء المستهلكات؛ بحيث يمكن القول أنها تصميمات تكاملت بها النواحي العلمية والعملية، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة Nupur Srivastava, and Alka Rani (٢٠١٩) التي أكدت على أهمية تكامل الجوانب الوظيفية والجمالية والنفسية في ملابس السيدات للمساهمة في تلبية الاحتياجات الملبسية الملائمة لهن.
- حصل التصميم (١٩) على المرتبة الأولى بين التصميمات العشرين وفقاً لإجمالي درجات تقييم الأكاديميين والمستهلكات بمعامل جودة إجمالي قدره (٨٣,٥١٪)، بينما حصل التصميم (٥) على المرتبة الأخيرة بمعامل جودة إجمالي بلغ (٦٦,٧٤٪).



إجابة التساؤل الخامس: ما إمكانية التطبيق العملي للتصميمات الزخرفية المقترحة والحاصلة على أعلى الدرجات وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي؟

تم الاجابة على هذا التساؤل من خلال تنفيذ التصميم الحاصل على المركز الأول بكل مجموعة تصميمية وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي لكل من الأكاديميين والمستهلكات، وقد تم تنفيذ كل تصميم زخرفي على التونيك بأسلوبين مختلفين (تطريز يدوي - طباعة يدوية بالاستنسيل)، ويوضح الجدول (١٢) ذلك.





جدول (١٢): التطبيق العملي للتصميمات الأعلى تقيماً بكل مجموعة تصميمية

| المجموعة التصميمية الأولى   |  |  |
|---|--|--|
| تطبيق التصميم   | التصميم المقترح (١)  | وحدة الماندالا (١)   |
| <p>تطريز يدوي</p>               |  |  |
| <p>طباعة يدوية بالاستنسيل</p>  |  |  |


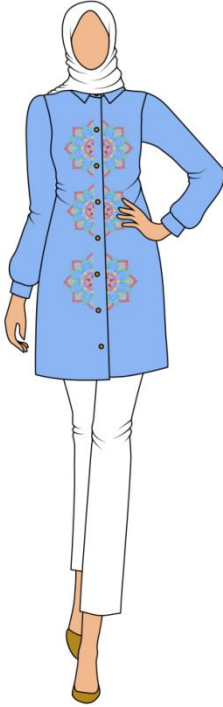


تابع جدول (١٢): التطبيق العملي للتصميمات الأعلى تقييماً بكل مجموعة تصميمية

| المجموعة التصميمية الثانية  |  |   |
|---|--|---|
| تطبيق التصميم   | التصميم المقترح (٩)  | وحدة الماندالا (٢)  |
| <p>تطريز يدوي</p>                |  |  |
| <p>طباعة يدوية بالاستنسيل</p>  |  |  |

تابع جدول (١٢): التطبيق العملي للتصميمات الأعلى تقييماً بكل مجموعة تصميمية

| المجموعة التصميمية الثالثة  |  |   |
|---|--|---|
| تطبيق التصميم   | التصميم المقترح (١٤)   | وحدة الماندالا (٣)  |
| <p>تطريز يدوي</p>                |  |  |
| <p>طباعة يدوية بالاستنسيل</p>  |  |   |

تابع جدول (١٢): التطبيق العملي للتصميمات الأعلى تقييماً بكل مجموعة تصميمية

| المجموعة التصميمية الرابعة  |  |   |
|---|--|---|
| تطبيق التصميم   | التصميم المقترح (١٩)   | وحدة الماندالا (٤)  |
| <p>تطريز يدوي</p>                |  |  |
| <p>طباعة يدوية بالاستنسيل</p>  |  |   |

يوضح الجدول (١٢) أنه:

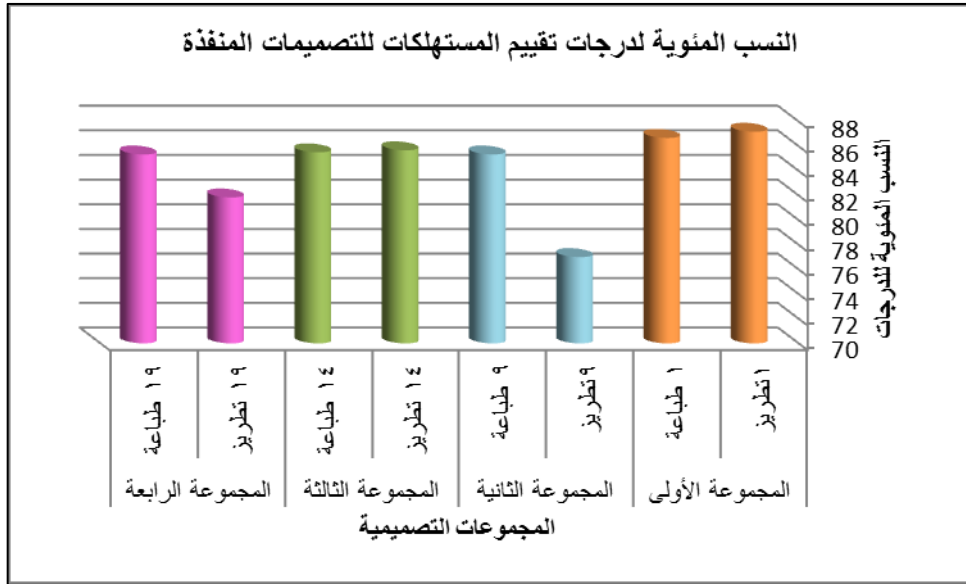
- أمكن التطبيق العملي للتصميمات الأعلى تقييماً وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي لكل من المستهلكات والأكاديميين؛ مما يدل على قابلية التصميمات المقترحة للتطبيق في الواقع العملي، وتحقيق البحث لأهدافه.

إجابة التساؤل السادس: ما درجة تقبل المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة على التونيك والمستلهمة من جماليات فن الماندالا؟

للإجابة على هذا التساؤل تم حساب النسب المئوية لدرجات تقييم المستهلكات لكل تصميم منفذ في كل بند من بنود استبانة تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة، ثم في الاستبانة إجمالاً، وكانت النتائج كما بجدول (١٣) وشكل (٦).

جدول (١٣): النسب المئوية لدرجات تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة (ن=٨٤)

| المجموعة الرابعة |       | المجموعة الثالثة |       | المجموعة الثانية |       | المجموعة الأولى |       | رقم التصميم  | بنود التقييم |
|------------------|-------|------------------|-------|------------------|-------|-----------------|-------|--|--------------|
| ١٩               | ١٩    | ١٤               | ١٤    | ٩                | ٩     | ١               | ١     |  |              |
| طباعة            | تطريز | طباعة            | تطريز | طباعة            | تطريز | طباعة           | تطريز |  |              |
| %                | %     | %                | %     | %                | %     | %               | %     |  |              |
| ٨٦,٦٧            | ٨٤,١٧ | ٨٦,٦٧            | ٨٥,٠  | ٨٦,٦٧            | ٧٨,٣٣ | ٨٧,٥٠           | ٨٦,٦٧ | ١- يعجبني أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة - تطريز) باللبس.                                  |              |
|                  |       |                  |       |                  |       |                 |       | ٢- يتلاءم أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة - تطريز) مع خامة الدنيم (الجينز) المستخدمة.       |              |
|                  |       |                  |       |                  |       |                 |       | ٣- تتوافق ألوان الزخارف المنفذة (طباعة - تطريز) مع لون خامة الدنيم (الجينز) المستخدمة. |              |
|                  |       |                  |       |                  |       |                 |       | ٤- تتميز الوحدات الزخرفية بجودة التنفيذ.   |              |
|                  |       |                  |       |                  |       |                 |       | ٥- يعجبني اللبس المنفذ وأرغب في ارتداؤه.   |              |
| ٨٥,٣٣            | ٨١,٨٤ | ٨٥,٥٠            | ٨٥,٦٧ | ٨٥,٣٣            | ٧٧,٠٠ | ٨٦,٦٧           | ٨٧,١٧ | إجمالي درجة الاستبانة  |              |



شكل (٦): النسب المئوية لدرجات تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة

يتبين من جدول (١٣) وشكل (٦) أنه:

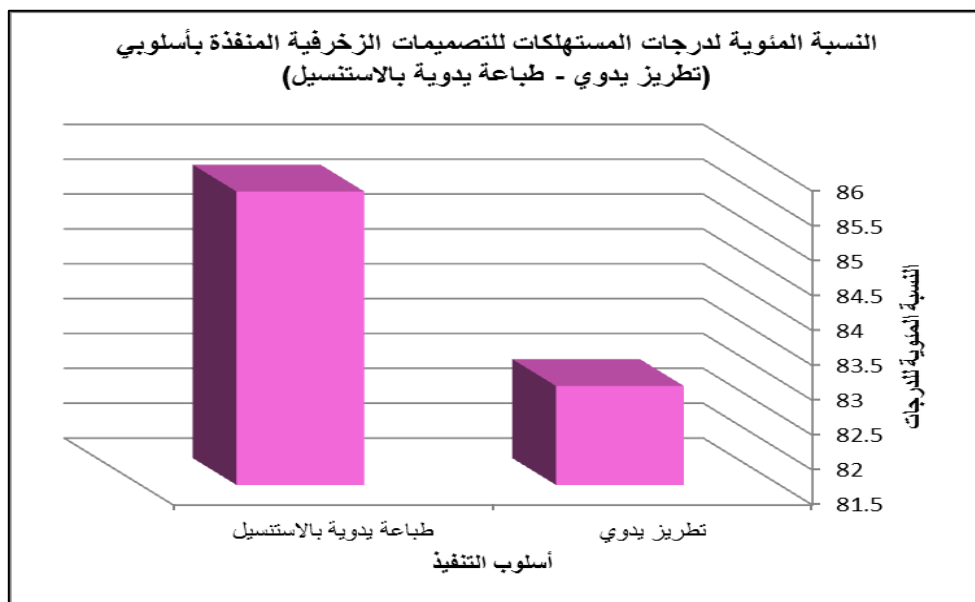
- بالنسبة لمجموع درجات التصميمات في استبانة تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة؛ فقد حصلت التصميمات المنفذة على مجموع درجات تراوحت نسبتها المئوية بين (٧٧,٠٠ - ٨٧,١٧٪)؛ مما يدل على أن التصميمات قد لاقت قبول عام من المستهلكات وفقاً لبنود الاستبانة؛ ويمكن تفسير ذلك كنتيجة لجودة أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة/تطريز) بالملبس، وملاءمتها لخامة الدنيم (الجينز) المستخدمة، وتوافق ألوان الزخارف المنفذة (طباعة/تطريز) مع لون خامة الدنيم، وتميز الوحدات الزخرفية بجودة التنفيذ من وجهة نظر عينة المستهلكات، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة سحر فودة، ومحمد حجاج (٢٠١٨) التي أكدت علي إمكانية استخدام أسلوب التطريز على المنتجات النسيجية للوحدات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا، كما أنها تتفق أيضاً مع نتائج دراسة مروة أبو الإسعاد (٢٠٢١) التي تحققت من إمكانية استخدام أسلوب الطباعة على المنتجات النسيجية للوحدات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا.

إجابة التساؤل السابع: ما أنسب أسلوب (تطريز - طباعة) لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس من وجهة نظر المستهلكات؟

للإجابة علي هذا التساؤل تم حساب المتوسط والانحراف والنسبة المئوية لدرجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة بأسلوب (تطريز يدوي - طباعة يدوية بالاستنسيل)، وكانت النتائج كما بجدول (١٤) وشكل (٧).

جدول (١٤): المتوسط والانحراف والنسبة المئوية لدرجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة بأسلوب (تطريز يدوي - طباعة يدوية بالاستنسيل)

| الترتيب | النسبة المئوية | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | أسلوب تنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس |
|---------|----------------|-------------------|-----------------|--|
| ٢       | ٨٢,٩٢          | ٥,٠               | ٢٠,٧٣           | تطريز يدوي   |
| ١       | ٨٥,٧١          | ٤,٣٦              | ٢١,٤٣           | طباعة يدوية بالاستنسيل   |



شكل (٧): النسبة المئوية لدرجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المنفذة بأسلوب (تطريز يدوي - طباعة يدوية بالاستنسيل)

يتضح من جدول (١٤) وشكل (٧) أن:

■ أسلوب (الطباعة اليدوية بالاستنسيل) كان الأسلوب الأنسب لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس بنسبة مئوية بلغت (٨٥,٧١) مقارنةً بأسلوب (الطباعة اليدوية) البالغ نسبته (٨٢,٩٢)، وفقاً لآراء عينة المستهلكات، ويمكن تفسير ذلك كنتيجة لتمييزه في أغلب التصميمات بجودة تنفيذ الزخارف بالملبس وخاصةً من حيث نقاء الألوان وتشبعها، وملاءمته لخامة الدنيم (الجينز) المستخدمة، وفقاً لآراء عينة المستهلكات، وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة عزة عبد الله، وهبه عبد الحليم (٢٠٢١) التي أكدت على أن أسلوب الطباعة علي المنسوجات يعد من أكثر أساليب التنفيذ التي تلقي قبول عام من المستهلكات لتمييزها بكفاءة وجودة ألوان الزخارف.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة فروض البحث:

التحقق من صحة الفرض الأول: الذي ينص على "توجد فروق دالة إحصائية بين

التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة الأكاديميين".

للتحقق من صحة هذا الفرض، أجري اختبار تحليل التباين (ف) للتحديد الدلالة الإحصائية

للفروق بين التصميمات من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة الأكاديميين (جدول: ١٥).

جدول (١٥): تحليل التباين (ف) بين متوسط درجة التصميمات الزخرفية المقترحة في إجمالي استبانة

الأكاديميين (ن = ١٤)

| الدلالة | قيمة "ف" | متوسط المربعات | درجة الحرية | مجموع المربعات | مصدر التباين   |
|---------|----------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| غير دال | ١,٢٣٨    | ٢٠٦,٨٨٣        | ١٩          | ٣٩٣٠,٧٨٢       | بين المجموعات  |
|         |          | ١٦٧,٠٦٨        | ٢٦٠         | ٤٣٤٣٧,٧٨٦      | داخل المجموعات |
|         |          |                | ٢٧٩         | ٤٧٣٦٨,٥٦٨      | الكلية         |

يتبين من جدول (١٥) أنه:

■ لا توجد فروق دالة إحصائية بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة الأكاديميين؛ حيث كانت قيمة اختبار "ف" هي (١,٢٣٨) وهي قيمة غير دالة إحصائية؛ مما يشير إلى تقارب التصميمات فيما بينها من حيث القيم الجمالية، واستخدام عناصر التصميم وتحقيق أسس التصميم، من وجهة نظر الأكاديميين، وبذلك فإن الفرض الأول قد تم رفضه.



التحقق من صحة الفرض الثاني: الذي ينص على "توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات".  
 للتحقق من صحة هذا الفرض، أُجري اختبار تحليل التباين (ف) لتحديد الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطات درجات تقييم التصميمات الزخرفية في إجمالي استبانة المستهلكات، والنتائج كما بالجدول التالي.

جدول (١٦): تحليل التباين (ف) بين متوسطات درجات تقييم التصميمات الزخرفية المقترحة في إجمالي استبانة المستهلكات (ن = ٧٠)

| الدلالة | قيمة "ف" | متوسط المربعات | درجة الحرية | مجموع المربعات | مصدر التباين   |
|---------|----------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| دال     | ٤,٦١٠**  | ١٦٢٧,٠٢٩       | ١٩          | ٣٠٩١٣,٥٥١      | بين المجموعات  |
|         |          | ٣٥٢,٩٥٤        | ١٣٨٠        | ٤٨٧٠٧٦,٢٤٣     | داخل المجموعات |
|         |          |                | ١٣٩٩        | ٥١٧٩٨٩,٧٩٤     | الكلية         |

يتبين من جدول (١٦) أنه:

- توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات؛ حيث كانت قيمة اختبار "ف" هي (٤,٦١٠\*\*) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)؛ وبذلك فإن الفرض الثاني قد ثبت صحته.
- ولتحديد هذه الفروق ودلالاتها وإتجاهها، أُجري اختبار LSD للمقارنات المتعددة بين متوسطات درجات تقييم التصميمات الزخرفية في إجمالي استبانة المستهلكات، والنتائج كما بالجدول (١٧).

## المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

### The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

جدول (١٧): اختبار LSD للمقارنات المتعددة بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات

| الفروق بين المتوسطات |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | س     | إجمالي درجات |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|--------------|
| تصميم (٢٠)           | تصميم (١٩) | تصميم (١٨) | تصميم (١٧) | تصميم (١٦) | تصميم (١٥) | تصميم (١٤) | تصميم (١٣) | تصميم (١٢) | تصميم (١١) | تصميم (١٠) | تصميم (٩) | تصميم (٨) | تصميم (٧) | تصميم (٦) | تصميم (٥) | تصميم (٤) | تصميم (٣) | تصميم (٢) | تصميم (١) |       |              |
| ١,٢٣                 | ٢,٤٦       | *٦,٥٦      | **١١,٣٧    | ٠,٢٣       | *٧,٧٤      | ١,٥١       | ١,٩٦       | ٥,٤٤       | ٤,٥٣       | **١٣,٢٤    | ٥,٨٤      | **٨,٣٦    | *٧,٦٩     | *٦,٦٠     | **١٤,٣٤   | ٤,١٧      | ٠,٣٣      | ٠,٦٦      |           | ٧٣,٠  | تصميم (١)    |
| ٠,٦٧                 | ٣,١١       | ٥,٩٠       | **١٠,٧١    | ٠,٨٩       | *٧,٠٩      | ٢,١٧       | ١,٣٠       | ٤,٧٩       | ٣,٨٧       | **١٢,٥٩    | ٥,١٩      | *٧,٧٠     | *٧,٠٣     | ٥,٩٤      | **١٣,٦٩   | ٣,٥١      | ٠,٣٣      |           |           | ٧٢,٣٤ | تصميم (٢)    |
| ١,٠                  | ٢,٧٩       | ٦,٢٣       | **١١,٠٤    | ٠,٥٦       | *٧,٤١      | ١,٨٤       | ١,٦٣       | ٥,١١       | ٤,٢٠       | **١٢,٩١    | ٥,٥١      | *٨,٠٣     | *٧,٣٦     | *٦,٢٧     | **١٤,٠١   | ٣,٨٤      |           |           |           | ٧٢,٦٧ | تصميم (٣)    |
| ٢,٨٤                 | *٦,٦٣      | ٢,٣٩       | *٧,٢٠      | ٤,٤٠       | ٣,٥٧       | ٥,٦٩       | ٢,٢١       | ١,٢٧       | ٠,٣٦       | **٩,٠٧     | ١,٦٧      | ٤,١٩      | ٣,٥١      | ٢,٤٣      | **١٠,١٧   |           |           |           |           | ٦٨,٨٣ | تصميم (٤)    |
| **١٣,٠١              | **١٦,٨٠    | *٧,٧٩      | ٢,٩٧       | **١٤,٥٧    | *٦,٦٠      | **١٥,٨٦    | **١٢,٣٩    | **٨,٩٠     | **٩,٨١     | ١,١٠       | **٨,٥٠    | ٥,٩٩      | *٦,٦٦     | *٧,٧٤     |           |           |           |           |           | ٥٨,٦٦ | تصميم (٥)    |
| ٥,٢٧                 | **٩,٠٦     | ٠,٠٤       | ٤,٧٧       | *٦,٨٣      | ١,١٤       | *٨,١١      | ٤,٦٤       | ١,١٦       | ٢,٠٧       | *٦,٦٤      | ٠,٧٦      | ١,٧٦      | ١,٠٩      |           |           |           |           |           |           | ٦٦,٤٠ | تصميم (٦)    |
| *٦,٣٦                | **١٠,١٤    | ١,١٣       | ٣,٦٩       | *٧,٩١      | ٠,٠٦       | **٩,٢٠     | ٥,٧٣       | ٢,٢٤       | ٣,١٦       | ٥,٥٦       | ١,٨٤      | ٠,٦٧      |           |           |           |           |           |           |           | ٦٥,٣١ | تصميم (٧)    |
| ٧,٠٣                 | **١٠,٨١    | ١,٨٠       | ٣,٠١       | **٨,٥٩     | ٠,٦١       | **٩,٨٧     | *٦,٤٠      | ٢,٩١       | ٣,٨٣       | ٤,٨٩       | ٢,٥١      |           |           |           |           |           |           |           |           | ٦٤,٦٤ | تصميم (٨)    |
| ٤,٥١                 | **٨,٣٠     | ٠,٧١       | ٥,٥٣       | ٦,٠٧       | ١,٩٠       | *٧,٣٦      | ٣,٨٩       | ٠,٤٠       | ١,٣١       | *٧,٤٠      |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٦٧,١٦ | تصميم (٩)    |
| **١١,٩١              | **١٥,٧٠    | *٦,٦٩      | ١,٨٧       | **١٣,٤٧    | ٥,٥٠       | **١٤,٧٦    | **١١,٢٩    | *٧,٨٠      | **٨,٧١     |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٥٩,٧٦ | تصميم (١٠)   |
| ٣,٢٠                 | *٦,٩٩      | ٢,٠٣       | *٦,٨٤      | ٤,٧٦       | ٣,٢١       | ٦,٠٤       | ٢,٥٧       | ٠,٩١       |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٦٨,٤٧ | تصميم (١١)   |
| ٤,١١                 | *٧,٩٠      | ١,١١       | ٥,٩٣       | ٥,٦٧       | ٢,٣٠       | *٦,٩٦      | ٣,٤٩       |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٦٧,٥٦ | تصميم (١٢)   |
| ٠,٦٣                 | ٤,٤١       | ٤,٦٠       | **٩,٤١     | ٢,١٩       | ٥,٧٩       | ٣,٤٧       |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧١,٠٤ | تصميم (١٣)   |

| الفروق بين المتوسطات |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | س | إجمالي درجات |            |            |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|--------------|------------|------------|
| تصميم (٢٠)           | تصميم (١٩) | تصميم (١٨) | تصميم (١٧) | تصميم (١٦) | تصميم (١٥) | تصميم (١٤) | تصميم (١٣) | تصميم (١٢) | تصميم (١١) | تصميم (١٠) | تصميم (٩) | تصميم (٨) | تصميم (٧) | تصميم (٦) | تصميم (٥) | تصميم (٤) | تصميم (٣) | تصميم (٢) | تصميم (١) |   |              |            |            |
| ٢,٨٤                 | ٠,٩٤       | *٨,٠٧      | **١٢,٨٩    | ١,٢٩       | **٩,٢٦     |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   | ٧٤,٥١        | تصميم (١٤) |            |
| *٦,٤١                | **١٠,٢٠    | ١,١٩       | ٣,٦٣       | *٧,٩٧      |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٦٥,٢٦      | تصميم (١٥) |
| ١,٥٦                 | ٢,٢٣       | *٦,٧٩      | **١١,٦٠    |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٧٣,٢٣      | تصميم (١٦) |
| **١٠,٠٤              | **١٣,٨٣    | ٤,٨١       |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٦١,٦٣      | تصميم (١٧) |
| ٥,٢٣                 | **٩,٠١     |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٦٦,٤٤      | تصميم (١٨) |
| ٣,٧٩                 |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٧٥,٤٦      | تصميم (١٩) |
|                      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |   |              | ٧١,٦٧      | تصميم (٢٠) |

دال عند مستوى ٠,٠١

\*: دال عند مستوى ٠,٠٥

يوضح الجدول (١٧):

اختلاف الفروق الإحصائية ودلالاتها وإتجاهها بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات؛ كنتيجة لاحتوائها على أفكار تصميمية متنوعة؛ مما نتج عنه اختلاف آراء المستهلكات تجاهها.

التحقق من صحة الفرض الثالث: الذي ينص على "توجد علاقة ارتباطية دالة إحصائياً بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكين للتصميمات الزخرفية المقترحة".

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم حساب قيمة معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (ر) بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة، وكانت النتائج كما بالجدول (١٨):

جدول (١٨): العلاقة الارتباطية بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة

| ترتيب المستهلكات |       | ترتيب الأكاديميين |
|------------------|-------|-------------------|
| الدالة           | رس    |                   |
| غير دال          | ٠,٤١٥ |                   |

يتبين من الجدول السابق:

■ وجود علاقة ارتباطية طردية ولكنها غير دالة إحصائياً بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (ر) (٠,٤١٥)؛ مما يدل على وجود ارتباط طردي ضعيف بينهما؛ أي أنه يوجد اتفاق إلى حد ما بين آراء الأكاديميين والمستهلكات تجاه التصميمات؛ وبالتالي فإن الفرض الثالث قد ثبتت صحته جزئياً.

التحقق من صحة الفرض الرابع: الذي ينص على "توجد فروق دالة إحصائياً بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتى الأكاديميين والمستهلكات معاً".

للتحقق من صحة هذا الفرض، أجري اختبار تحليل التباين (ف) لتحديد الدلالة الإحصائية للفروق بين التصميمات الزخرفية من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتى الأكاديميين والمستهلكات معاً (جدول: ١٩).

جدول (١٩): تحليل التباين (ف) بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي

درجة تقييمها في استبانتى الأكاديميين والمستهلكات معاً

| الدلالة | قيمة "ف" | متوسط المربعات | درجة الحرية | مجموع المربعات | مصدر التباين   |
|---------|----------|----------------|-------------|----------------|----------------|
| دال     | ٤,٧٠٨**  | ٢٠١٥,٤١٧       | ١٩          | ٣٨٢٩٢,٩٢٣      | بين المجموعات  |
|         |          | ٤٢٨,٠٥٦        | ١٦٦٠        | ٧١٠٥٧٢,٦٨٥     | داخل المجموعات |
|         |          |                | ١٦٧٩        | ٧٤٨٨٦٥,٦٠٨     | الكلية         |

يتبين من الجدول (١٩) أنه:

- توجد فروق دالة احصائياً بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتى الأكاديميين والمستهلكات معاً؛ حيث كانت قيمة اختبار "ف" هي (٤,٧٠٨\*\*) وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)، ويمكن تفسير ذلك كنتيجة للتنوع في أسلوب توزيع الوحدات الزخرفية الذي أدى إلى اختلاف درجات تقييمها من قبل الأكاديميين والمستهلكات؛ وبذلك فإن الفرض الرابع قد ثبت صحته.

ولتحديد هذه الفروق ودالاتها وإتجاهها، أجري اختبار **LSD** للمقارنات المتعددة بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتى الأكاديميين والمستهلكات معاً، والنتائج كما بالجدول (٢٠).

المجلة العلمية للتربية النوعية والعلوم التطبيقية

The Scientific Journal of Specific Education and Applied Sciences

جدول (٢٠): اختبار LSD للمقارنات المتعددة بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استمارتي الأكاديميين والمستهلكات

| الفروق بين المتوسطات |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | س     | إجمالي درجات |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|--------------|
| تصميم (٢٠)           | تصميم (١٩) | تصميم (١٨) | تصميم (١٧) | تصميم (١٦) | تصميم (١٥) | تصميم (١٤) | تصميم (١٣) | تصميم (١٢) | تصميم (١١) | تصميم (١٠) | تصميم (٩) | تصميم (٨) | تصميم (٧) | تصميم (٦) | تصميم (٥) | تصميم (٤) | تصميم (٣) | تصميم (٢) | تصميم (١) |       |              |
| ٢,٣٧                 | ٠,٥١       | *٦,٨٠      | **١١,٦٢    | ٠,٩٦       | **٩,٧٢     | ٠,٤٧       | ٤,٦٢       | *٦,٥٤      | ٥,٢٨       | **١٤,١٧    | *٦,٦٩     | **١٠,٠٢   | **٨,٧٧    | **٩,٥٥    | **١٦,٢٦   | ٤,٢٥      | ٠,٧٠      | ١,٥٦      |           | ٨٣,٠  | تصميم (١)    |
| ٠,٨١                 | ٢,٠٧       | ٥,٢٤       | **١٠,٠٦    | ٠,٦٠       | **٨,١٦     | ١,٠٩       | ٣,٠٦       | ٤,٩٨       | ٣,٧٢       | **١٢,٦١    | ٥,١٢      | **٨,٤٦    | *٧,٢١     | *٧,٩٩     | **١٤,٧٠   | ٢,٦٩      | ٠,٨٧      |           |           | ٨١,٤٤ | تصميم (٢)    |
| ١,٦٧                 | ١,٢٠       | ٦,١١       | **١٠,٩٢    | ٠,٢٧       | **٩,٠٢     | ٠,٢٣       | ٣,٩٢       | ٥,٨٤       | ٤,٥٩       | **١٣,٤٧    | ٥,٩٩      | **٩,٣٢    | *٨,٠٧     | **٨,٨٥    | **١٥,٥٦   | ٣,٥٦      |           |           |           | ٨٢,٣١ | تصميم (٣)    |
| ١,٨٨                 | ٤,٧٦       | ٢,٥٥       | *٧,٣٦      | ٣,٢٩       | ٥,٤٧       | ٣,٧٨       | ٠,٣٦       | ٢,٢٨       | ١,٠٣       | **٩,٩١     | ٢,٤٣      | ٥,٧٦      | ٤,٥١      | ٥,٢٩      | **١٢,٠    |           |           |           |           | ٧٨,٧٥ | تصميم (٤)    |
| **١٣,٨٩              | **١٦,٧٦    | **٩,٤٥     | ٤,٦٤       | **١٥,٢٩    | *٦,٥٤      | **١٥,٧٩    | **١١,٦٤    | **٩,٧٢     | **١٠,٩٨    | ٢,٠٩       | **٩,٥٧    | ٦,٢٤      | *٧,٤٩     | *٦,٧١     |           |           |           |           |           | ٦٦,٧٤ | تصميم (٥)    |
| *٧,١٨                | **١٠,٠٥    | ٢,٧٤       | ٢,٠٧       | **٨,٥٨     | ٠,١٧       | **٩,٠٨     | ٤,٩٣       | ٣,٠١       | ٤,٢٦       | ٤,٦٢       | ٢,٨٦      | ٠,٤٧      | ٠,٧٨      |           |           |           |           |           |           | ٧٣,٤٥ | تصميم (٦)    |
| *٦,٤٠                | **٩,٢٧     | ١,٩٦       | ٢,٨٥       | *٧,٨٠      | ٠,٩٥       | **٨,٣٠     | ٤,١٥       | ٢,٢٣       | ٣,٤٨       | ٥,٤٠       | ٢,٠٨      | ١,٢٥      |           |           |           |           |           |           |           | ٧٤,٢٣ | تصميم (٧)    |
| *٧,٦٥                | **١٠,٥٢    | ٣,٢١       | ١,٦٠       | **٩,٠٦     | ٠,٣٠       | **٩,٥٥     | ٥,٤٠       | ٣,٤٨       | ٤,٧٤       | ٤,١٥       | ٣,٣٣      |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧٢,٩٨ | تصميم (٨)    |
| ٤,٣٢                 | *٧,١٩      | ٠,١٢       | ٤,٩٣       | ٥,٧٢       | ٣,٠٣       | ٦,٢٢       | ٢,٠٧       | ٠,١٥       | ١,٤٠       | *٧,٤٨      |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧٦,٣٢ | تصميم (٩)    |
| **١١,٨٠              | **١٤,٦٧    | *٧,٣٦      | ٢,٥٥       | **١٣,٢٠    | ٤,٤٥       | **١٣,٧٠    | **٩,٥٥     | *٧,٦٣      | **٨,٨٩     |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٦٨,٨٣ | تصميم (١٠)   |
| ٢,٩١                 | ٥,٧٩       | ١,٥٢       | *٦,٣٤      | ٤,٣٢       | ٤,٤٤       | ٤,٨١       | ٠,٦٦       | ١,٢٥       |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧٧,٧٢ | تصميم (١١)   |
| ٤,١٧                 | *٧,٠٤      | ٠,٢٧       | ٥,٠٨       | ٥,٥٧       | ٣,١٨       | ٦,٠٧       | ١,٩٢       |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧٦,٤٦ | تصميم (١٢)   |

| الفروق بين المتوسطات |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | س     | إجمالي درجات |            |
|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------|--------------|------------|
| تصميم (٢٠)           | تصميم (١٩) | تصميم (١٨) | تصميم (١٧) | تصميم (١٦) | تصميم (١٥) | تصميم (١٤) | تصميم (١٣) | تصميم (١٢) | تصميم (١١) | تصميم (١٠) | تصميم (٩) | تصميم (٨) | تصميم (٧) | تصميم (٦) | تصميم (٥) | تصميم (٤) | تصميم (٣) | تصميم (٢) | تصميم (١) |       |              |            |
| ٤,١٥                 | ٥,١٢       | ٢,١٨       | *٧,٠       | ٣,٦٦       | ٥,١٠       | ٤,١٥       |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           | ٧٨,٣٨ | تصميم (١٣)   |            |
| ١,٩٠                 | ٠,٩٨       | ٦,٣٣       | **١١,١٥    | ٠,٤٩       | *٩,٢٥      |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٨٢,٥٣        | تصميم (١٤) |
| *٧,٣٥                | **١٠,٢٣    | ٢,٩٢       | ١,٩٠       | **٨,٧٦     |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٧٣,٢٨        | تصميم (١٥) |
| ١,٤١                 | ١,٤٧       | ٥,٨٤       | **١٠,٦٦    |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٨٢,٠٤        | تصميم (١٦) |
| ٩,٢٥                 | **١٢,١٢    | ٤,٨١       |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٧١,٣٨        | تصميم (١٧) |
| ٤,٤٣                 | *٧,٣١      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٧٦,٢٠        | تصميم (١٨) |
| ٢,٨٨                 |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٨٣,٥١        | تصميم (١٩) |
|                      |            |            |            |            |            |            |            |            |            |            |           |           |           |           |           |           |           |           |           |       | ٨٠,٦٣        | تصميم (٢٠) |

يوضح الجدول (٢٠):

اختلاف الفروق الإحصائية ودلالاتها وإتجاهها بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استمارتي الأكاديميين والمستهلكات؛ كنتيجة لاحتوائها على أفكار تصميمية متنوعة؛ مما نتج عنه تباين آراء الأكاديميين والمستهلكات تجاهها.

التحقق من صحة الفرض الخامس: الذي ينص على "توجد علاقة ارتباطية دالة احصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة وعمرهم".

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم حساب قيمة معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (ر) بين درجات المستهلكات للتصميمات وعمرهم، وكانت النتائج كما بالجدول (٢١):

جدول (٢١): العلاقة الارتباطية بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة وعمرهم

|                         |                                      |
|-------------------------|--------------------------------------|
| قيمة معامل الارتباط (ر) |                                      |
| ٠,٠٩٠*                  | الارتباط بين درجات المستهلكات وعمرهم |

يتبين من الجدول (٢١):

■ وجود علاقة ارتباطية طردية قوية دالة إحصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات المقترحة وعمرهم؛ حيث بلغت قيمة معامل ارتباط الرتب لسبيرمان (ر) (٠,٠٩٠\*) وهي دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥)؛ وهذا يدل على وجود ارتباط طردية قوي بينهما؛ أي أنه كلما زاد عمر المستهلكات كلما زادت درجة إعجابهن وتقبلهن للتصميمات، وبالتالي يمكن القول أن عمر المستهلكات يعتبر عامل مؤثر بدرجة قوية على درجة إعجابهن وتقبلهن للتصميمات الزخرفية المقترحة؛ وبالتالي فإن الفرض الخامس قد ثبتت صحته.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة نجوى مؤمن وآخرون (٢٠١٩) التي أوضحت أنه كلما زاد عمر المستهلكات كلما زاد مستوى إعجابهن بالتصميمات الملبسية وانعكس إيجاباً على آرائهن تجاهها.

بينما تختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة هبه حماده (٢٠٢١) التي أظهرت أنه لا توجد فروق دالة احصائياً بين درجات تقييم المستهلكات للتصميمات الملبسية وفقاً لفاًهن العمرية، أي أن عمر المرأة لم يؤثر بشكل دال احصائياً على درجات تقييم المستهلكات للتصميمات الملبسية.



التحقق من صحة الفرض السادس: الذي ينص على "توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمستوى تعليمهم".

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم إجراء إختبار (ت) لدلالة الفروق بين درجات المستهلكات للتصميمات تبعاً لمستوى تعليمهم، وكانت النتائج كما بالجدول (٢٢):

جدول (٢٢): الدلالة الإحصائية للفروق بين درجات تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية

المقترحة تبعاً لمتغير مستوى التعليم

| الدلالة | قيمة (ت) | عدد أفراد العينة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | مستوى التعليم |
|---------|----------|------------------|-------------------|-----------------|---------------|
| غير دال | ١,٥٦٨    | ٦٥               | ١٣,٦٩             | ٦٨,٥٠           | جامعي         |
|         |          | ٥                | ١١,١٦             | ٧٧,٣٦           | فوق جامعي     |

يتبين من الجدول (٢٢) أنه:

■ لا توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمستوى تعليمهم؛ حيث كانت قيمة اختبار "ف" هي (١,٥٦٨) وهي قيمة غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى أن مستوى تعليم المستهلكات هو عامل غير مؤثر بشكل دال إحصائياً على تقييم المستهلكات للتصميمات، ويمكن تفسير ذلك بسبب تقارب المستوى التعليمي الجامعي وفوق الجامعي في العينة قيد الدراسة، وبذلك فإن الفرض السادس قد تم رفضه.

وتختلف هذه النتائج مع نتائج دراسة نجوى مؤمن وآخرون (٢٠١٩) ودراسة هدى صالح، وآخرون (٢٠٢١) ودراسة هبه حماده (٢٠٢١) التي أظهرت جميعها أن ارتفاع مستوى تعليم المستهلكات يؤثر إيجاباً وبشكل دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) على درجة تفضيلهن للتصميمات الملبسية الجديدة.

التحقق من صحة الفرض السابع: الذي ينص على "توجد فروق دالة إحصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمتغير العمل".

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم إجراء إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المستهلكات للتصميمات تبعاً لمتغير العمل، وكانت النتائج كما بالجدول (٢٣):

جدول (٢٣): الدلالة الإحصائية للفروق بين متوسطى درجات تقييم المستهلكات للتصميمات

الزخرفية المقترحة تبعاً لمتغير العمل

| الدلالة | قيمة (ت) | عدد أفراد العينة | الانحراف المعياري | المتوسط الحسابي | العمل / الدراسة |
|---------|----------|------------------|-------------------|-----------------|-----------------|
| غير دال | ٠,٠٢١    | ٢٥               | ١٠,٣٣             | ٦٨,٢٤           | لا أعمل         |
|         |          | ٤٥               | ١٥,٣٦             | ٦٨,١٨           | أعمل / طالبة    |

يتبين من الجدول (٢٣) أنه:

■ لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطى درجات تقييم المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة تبعاً لمتغير العمل؛ حيث بلغت قيمة "ت" (٠,٠٢١) وهي غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى أن عمل أو دراسة عينة المستهلكات كان عامل غير مؤثر على تقييمهن للتصميمات، ويمكن تفسير ذلك بسبب تشابه الاحتياجات الجمالية والوظيفية للنساء في مرحلة الرشد سواء كن عاملات وغير عاملات بما يعكس على تقارب اختيارهن للملابس وزخارفها؛ وبذلك فإن الفرض السابع قد تم رفضه.

وتتفق هذه النتائج مع نتائج دراسة هبه حماده (٢٠٢١) التي أظهرت أن عمل أو دراسة المستهلكات يعد عامل غير مؤثر على تقييمهن للتصميمات؛ حيث أرجعت ذلك كنتيجة للتأثير الإيجابي للتقدم التكنولوجي في تيسير إطلاع المرأة غير العاملة على المعلومات عن اتجاهات الموضة، وتبادل الخبرات مع الآخرين، وخاصة عبر مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة وصفحات ومجموعات التسويق الإلكتروني؛ مما عمل على توسيع دائرة اتصالها بالمجتمع وتقارب ذوقها مع العاملة، بينما تختلف هذه النتيجة مع نتائج دراسة كل من نجوى مؤمن وآخرون (٢٠١٩) وهدى صالح وآخرون (٢٠٢١) التي بينت أن عمل المستهلكات يؤثر إيجاباً وبشكل دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) على درجة تفضيلهن للتصميمات الملبسية الجديدة.

التحقق من صحة الفرض الثامن: الذي ينص على "يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوب (التطريز اليدوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) المستخدمان لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس".

للتحقق من صحة هذا الفرض، تم إجراء إختبار (ت) لدلالة الفروق بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوب (التطريز اليدوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) المستخدمان لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس، وكانت النتائج كما بالجدول (٢٤):

جدول (٢٤): اختبار (ت) لتحديد دلالة الفرق بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوبي (التطريز

اليديوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) (ن=٤٨)

| الدلالة | قيمة<br>(ت) | عدد أفراد<br>العينة | الانحراف<br>المعياري | المتوسط<br>الحسابي | محاور استبانة تقييم المستهلكات<br>للتصميمات المنفذة |
|---------|-------------|---------------------|----------------------|--------------------|---|
| دال     | **٢,٦٧٩     | ٤٨                  | ١٩,٩٨                | ٨٢,٩٢              | التطريز اليديوي                                     |
|         |             |                     | ١٧,٤٤                | ٨٥,٧١              | الطباعة اليدوية بالاستنسيل                          |

يتبين من الجدول (٢٤) أنه:

■ يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوبي (التطريز اليديوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) لصالح أسلوب (الطباعة اليدوية بالاستنسيل)؛ حيث بلغت قيمة "ت" (\*\*٢,٦٧٩) وهي دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠١)؛ مما يشير إلى أفضلية أسلوب (الطباعة اليدوية بالاستنسيل) لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس؛ ويمكن تفسير ذلك كنتيجة لتفوقه في أغلب التصميمات بجودة تنفيذ الزخارف بالملبس وخاصةً من حيث نقاء الألوان وتشبعها، وملاءمته لخامة الدنيم (الجينز) المستخدمة، وفقاً لآراء عينة المستهلكات، وبذلك فإن الفرض الثامن قد ثبتت صحته.

#### خلاصة النتائج والاساتنتاجات:

٢- إعداد (٤) مجموعات من التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك بالاستلهام من (٤) وحدات ماندالا، بحيث تحتوي كل مجموعة تصميمية على (٥) تصميمات إيجامي (٢٠) تصميم، وذلك باستخدام برنامج "أدوب اليستريتور" للرسم والتصميم.

٣- وجدت التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك قبول عام من الأكاديميين من حيث القيم الجمالية، وكذلك عناصر وأسس التصميم، فقد حصلت على مجموع درجات تراوحت نسبتها المئوية بين (٧١,٨٦-٩٢,٤٣٪) في إجمالي استبانة الأكاديميين، وقد يرجع ذلك إلي حُسن توزيع الوحدات الزخرفية المستخدمة، وتناسب حجمها مع التصميمات المقترحة، واستخدام عناصر التصميم وتحقيق أسس التصميم بشكل جيد بها، وهذا ما أشارت إليه درجات الأكاديميين.

٤- لاقت التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك قبول من المستهلكات وفقاً لمحاور التقييم وبنوده؛ فقد حصلت على مجموع درجات تراوحت نسبتها المئوية بين (٦٥,١٨ - ٨٣,٨٤٪)؛ ويمكن تفسير ذلك بأن التصميمات المقترحة والمستلهمة زخارفها من جماليات فن الماندالا قد تحققت فيها التميز في الجانبين

- الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى أنها تساهم بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية وفقاً لدرجات المستهلكات؛ مما يشير إلى صلاحية التصميمات للتسويق بشكل جيد لدى جمهور المستهلكات.
- ٥- وجدت التصميمات الزخرفية المقترحة على التونيك استحسان عام من الأكاديميين والمستهلكات إجمالاً، فقد حصلت على معامل جودة إجمالي تراوح بين (٦٦,٧٤ - ٨٣,٥١٪)؛ مما يدل على تميزها في الجانبين الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى أنها تساهم بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية، وكذلك حُسن توزيع عناصر التصميم وفق أسس التصميم.
- ٦- حصلت التصميمات (١، ٩، ١٤، ١٩) على المرتبة الأولى داخل كل مجموعة تصميمية وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي؛ نتيجة لتمييزها بارتفاع المستوى الجمالي، وحسن توزيع عناصر التصميم وفق أسس التصميم، علاوة على ارتفاع مستوى في الجانبين الوظيفي والجمالي، بالإضافة إلى المساهمة بقدر جيد في تحقيق الرفاهية الذاتية وفقاً لآراء الأكاديميين والمستهلكات؛ بحيث يمكن القول أنها تصميمات تكاملت بها النواحي العلمية والعملية.
- ٧- أمكن التطبيق العملي للتصميمات الحاصلة على المركز الأول بكل مجموعة تصميمية وفقاً لمعامل الجودة الإجمالي لكل من الأكاديميين والمستهلكات، وقد تم تنفيذ التصميمات الزخرفية على التونيك بأسلوبين مختلفين (تطريز يدوي - طباعة يدوية بالاستنسيل)؛ مما يدل على قابلية التصميمات المقترحة للتطبيق في الواقع العملي، وتحقيق البحث لأهدافه.
- ٨- لاقت التصميمات الملبسية المنفذة قبول عام من المستهلكات وفقاً لبنود استبانة تقييم المستهلكات للتصميمات المنفذة بنسب مئوية تراوحت بين (٧٧,٠٠ - ٨٧,١٧٪)؛ كنتيجة لجودة أسلوب تنفيذ الزخارف (طباعة/تطريز) بالملبس، وملاءمتها لخامة الدنيم (الجينز) المستخدمة، وتوافق ألوان الزخارف المنفذة مع لون خامة الدنيم (الجينز) المستخدمة من وجهة نظر عينة المستهلكات.
- ٩- أسلوب "الطباعة اليدوية بالاستنسيل" كان الأسلوب الأنسب لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس مقارنةً بأسلوب التطريز اليدوي وفقاً لآراء عينة المستهلكات، كنتيجة لتفوقه في أغلب التصميمات من ناحية جودة التنفيذ، وملاءمته لخامة الدنيم (الجينز) المستخدمة.
- ١٠- لا توجد فروق دالة احصائياً بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة الأكاديميين؛ مما يشير إلى تقارب التصميمات فيما بينها من حيث القيم الجمالية، واستخدام عناصر التصميم وتحقيق أسس التصميم، من وجهة نظر الأكاديميين.

- ١١- توجد فروق دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث متوسط درجة تقييمها في إجمالي استبانة المستهلكات؛ وربما يفسر ذلك كنتيجة لتقارب الاحتياجات الجمالية والوظيفية للنساء في مرحلة الرشد بما انعكس على تقارب اختيارهن للملابس وزخارفها.
- ١٢- وجود علاقة ارتباطية طردية ولكنها غير دالة إحصائياً بين ترتيب الأكاديميين وترتيب المستهلكات للتصميمات الزخرفية المقترحة؛ مما يدل على وجود ارتباط طردي ضعيف بينهما؛ أي أنه يوجد اتفاق إلى حد ما بين آراء الأكاديميين والمستهلكات تجاه التصميمات.
- ١٣- توجد فروق دالة احصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين التصميمات الزخرفية المقترحة من حيث المتوسط العام لإجمالي درجة تقييمها في استبانتي الأكاديميين والمستهلكات معاً؛ كنتيجة للتنوع في أسلوب توزيع الوحدات الزخرفية الذي أدى لاختلاف درجات تقييمها من قبل الأكاديميين والمستهلكات.
- ١٤- وجود علاقة ارتباطية طردية دالة إحصائياً عند مستوى (٠,٠٥) بين درجات المستهلكات للتصميمات المقترحة وعمرهم؛ مما يدل على وجود ارتباط طردي قوي بينهما؛ أي أنه كلما زاد عمر المستهلكات كلما زادت درجة إعجابهن وتقبلهن للتصميمات، وبالتالي يمكن القول أن عمر المستهلكات يعتبر عامل مؤثر بدرجة قوية على درجة إعجابهن وتقبلهن للتصميمات المقترحة.
- ١٥- لا توجد فروق دالة احصائياً بين درجات المستهلكات للتصميمات المقترحة تبعاً لمستوى تعليمهن؛ مما يشير إلى أن مستوى تعليم المستهلكات هو عامل غير مؤثر بشكل دال احصائياً على تقييم المستهلكات للتصميمات، ويمكن تفسير ذلك بسبب تقارب المستوى التعليمي (الجامعي وفوق الجامعي) لأفراد العينة.
- ١٦- لا يوجد فرق دال إحصائياً بين متوسطي درجات تقييم المستهلكات للتصميمات المقترحة تبعاً لمتغير العمل؛ حيث بلغت قيمة "ت" (٣,٨٧٠) وهي غير دالة إحصائياً؛ مما يشير إلى أن عمل أو دراسة عينة المستهلكات كان عامل غير مؤثر على تقييمهن للتصميمات؛ ويمكن تفسير ذلك بسبب تشابه الاحتياجات الجمالية والوظيفية للنساء في مرحلة الرشد سواء كن عاملات وغير عاملات بما ينعكس على تقارب اختيارهن للملابس وزخارفها.
- ١٧- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين متوسطي درجات المستهلكات لأسلوبي (التطريز اليدوي - الطباعة اليدوية بالاستنسيل) لصالح أسلوب (الطباعة اليدوية بالاستنسيل)؛ مما يشير إلى أفضليته لتنفيذ التصميمات الزخرفية المستلهمة من فن الماندالا على الملابس، ويمكن تفسير ذلك كنتيجة لتفوقه في أغلب التصميمات بجودة تنفيذ الزخارف بالملبس وخاصةً من حيث نقاء الألوان وتشبعها، وملاءمته لحامة الدينيم (الجينز) المستخدمة، وفقاً لآراء عينة المستهلكات.

التوصيات:

- ١- إجراء مزيد من البحوث الهادفة للربط بين مجالي التصميم الزخرفي للملابس والعلاج بالفن.
- ٢- الاستفادة من طاقة اللون ورسوم الماندالا في ابتكار تصميمات زخرفية لأغراض العلاج بالفن.
- ٣- تقديم مزيد من الرؤى البحثية للاستفادة من جماليات فن الماندالا ورسومه في استحداث تصميمات زخرفية على الملابس والمفروشات لإثراء جمالياتها.
- ٤- إجراء بحوث هادفة لتصميم ملابس المحجبات مرتفعة الجودة الجمالية والوظيفية.
- ٥- توجيه مصممي الأزياء مزيد من اهتمامهم للتونيك كأحد القطع الملابس المعاصرة التي فرضت نفسها علي عالم الموضة للمحجبات.

المراجع:

١. إيناس علي إسماعيل السيد رضوان: فعالية برنامج ارشادي قائم على العلاج بالواقع لتحسين الرفاهية الذاتية والاستغراق الوظيفي لدى عينة من المعلمات، رسالة ماجستير، قسم علم النفس، كلية التربية، جامعة السادات، (٢٠١٨).
٢. جيهان محمد الجمل: التصميم التفاعلي لأقمشة ملابس السيدات المطبوعة بين المصمم والمستهلك، الفنون والعلوم التطبيقية، مج ٥، ع ١، كلية الفنون التطبيقية، جامعة دمياط، (٢٠١٨)، ١٥٥-١٧٤.
٣. دعاء نبيل علي سلامة: تصميم ملابس المناسبات للفتيات المحجبات في مرحلة المراهقة المبكرة، المجلة العلمية لكلية التربية النوعية، ع ٤، ج ٣، (٢٠١٥)، ٣٥٣-٣٩٢.
٤. الزهراء بن سفيان وليلى حقانة: "سلوك المراهقات اتجاه ارتداء الحجاب بين الإسلام والموضة" المجلة العالمية للتسويق الإسلامي، مج ٦، ع ٣، (٢٠١٧)، ٢٣-٤٠.
٥. زينب عبد علي محسن الزبيدي: توظيف الانماط الكتابية في تصميم أقمشة الازياء النسائية المعاصرة، دراسات، العلوم الانسانية والاجتماعية، مج ٤٦، الجامعة الأردنية، (٢٠١٩)، ٦٦٣-٦٨٢.
٦. ساره عبدالله محمد الدوسري، نيرمين عبدالرحمن عبد الباسط: الاستفادة من فن الأوريجمامي في التصميم على المانيكان باستخدام الخامات المتنوعة، مجلة التصميم الدولية، مج ٩، ع ١، (٢٠١٩)، ٣٠٧-٣١٤.

٧. سحر كمال محمود فودة، محمد عبد الحميد محمد فتحي حجاج: النظم البنائية لرسوم الماندالا والإفادة منها في إعادة تدوير بقايا الأقمشة لإثراء القيم الجمالية والوظيفية لمفروشات الطفل، المؤتمر السنوي العربي الثالث عشر - الدولي العاشر: التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء إستراتيجيات التنمية المستدامة، كلية التربية النوعية جامعة المنصورة، مج ١، (٢٠١٨)، ٤٦٧-٥٠٩.
٨. سحر كمال محمود فودة، وسكينة أمين محمود: الاستفادة من القيم الجمالية الفنية للمدرسة التجريدية في تصميم ملابس المحجبات، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، مج ٢٥، ع ٢، (٢٠١٥)، ١١٩-١٣٩.
٩. صبا عبد المنعم المحفوظ: الرفاهية الذاتية لدى معلمات رياض الأطفال، دراسات تربوية، مركز البحوث والدراسات التربوية بوزارة التربية، ع ٤٤، ج ١١، جمهورية العراق، (٢٠١٨)، ٢٠-١.
١٠. عبد القادر بلعربي: لباس الطالبة في الوسط الجامعي: مقارنة اثروبولوجية، جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم، المجلة الجزائرية للأنثروبولوجيا والعلوم الاجتماعية (إنسانيات)، (٢٠١١).
١١. عزة أحمد محمد عبد الله، وهبه جمال عبد الحليم: تصميمات معاصرة للجمبسوت (Jumpsuit) تصلح للفتاة الجامعية مستلهمة من دائرة الأبراج السماوية (زودياك دندرة)، مجلة الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مج ٣٧، ع ١، (٢٠٢١)، ٩١-١٣٤.
١٢. علا يوسف عبد الله، سهى محمد حمدي، إيمان رأفت فريد: فاعلية برنامج مقترح في التشكيل على المانيكان الإثراء جماليات ملابس الفتيات، المؤتمر السنوي (العربي السادس الدولي الثالث)، تطوير برامج التعليم العالي النوعي في مصر والوطن العربي في ضوء متطلبات عصر المعرفة، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة المنوفية، (٢٠١١)، ١٩٧٦-٢٠٠١.
١٣. عمرو جمال الدين حسونة، نسرين عبد الوهاب على المليجي، أماني السعيد الدسوقي: أزياء الطراز الباروكي مصدر الهامي لتصميم الموضة الراقية، مجلة التصميم الدولية، مج ٤، ع ٣، (٢٠١٤)، ١٨٩-١٥٣.
١٤. مروة السيد إبراهيم أبو الإسعاد: استخدام طاقة اللون ورسوم الماندالا في ابتكار تصميم طباعة المفروشات لعلاج الاكتئاب، مجلة التصميم الدولية، الجمعية العلمية للمصممين، مج ١١، ع ٣، (٢٠٢١)، ٤٦-٤٧٩.
١٥. منى محمد إبراهيم عبدالكريم: كفاءة الذات وعلاقتها بالرفاهية الذاتية لدى عينة من طلاب الجامعة، مجلة كلية الآداب بقنا، ع ٥٢، ج ٢، (٢٠٢١): ٤٥٥-٤٧٣.

١٦. نجوي شكري محمد مؤمن، حنان نبيه الزفتاوي، مريم أحمد هاني زايد: رؤية تشكيلية على المانيكان بتقنيات الكشكشة والكسرات للقوام النحيف، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، ع ٣٥، (٢٠١٩)، ١-٤٤.

١٧. نهلة عبد الغني العجمي، رضوى مصطفى رجب: تصميمات عصرية لأزياء المحجبات مستوحاة من الملابس الخطية لبعض رواد الفن السريالي، مجلة الاقتصاد المنزلي. جامعة المنوفية، مج ٢٩، ع ١، (٢٠١٩)، ١٧٤-١٩٥.

١٨. هبه محمد محمد حماد: الاستلهام من فن السموكينج لتصميم ملابس سهرة نسائية على المانيكان، المجلة المصرية للاقتصاد المنزلي، كلية الاقتصاد المنزلي، جامعة حلوان، مج ٣٧، ع ١، (٢٠٢١)، ١٣٥-١٧٤.

١٩. هدى إبراهيم صالح، حنان نبيه الزفتاوي، سوزان السيد حجازي: أثر اختلاف الخامات على جماليات أسلوب الإسموكينج في التصميم على المانيكان، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، كلية التربية النوعية، جامعة المنيا، مصر، مج ٧، ع ٣٤، (٢٠٢١)، ٧٣٦-٧٣٩.

20. **Allolio-Näcke, Lars:** "Clothing and nudity from the perspective of anthropological studies." Berner (et al. eds.) (2019): 33-49.

21. **Burns, E. Jane:** "Courtly love undressed." *Courtly Love Undressed*. University of Pennsylvania Press, 2014.

22. **Dunkel, Trisha M., Denise Davidson, and Shaji Qurashi:** "Body satisfaction and pressure to be thin in younger and older Muslim and non-Muslim women: The role of Western and non-Western dress preferences." *Body Image* 7.1 (2010): 56-65.

23. **Julie Cole, Sharon Czachor:** *Professional Sewing Techniques for Designers*, A&C Black, 2014: 8-20.



24. **Kate Hefferon & Ilona Boniwell**: Positive psychology: Theory, Research and Applications, Maidenhead, Berkshire, England: McGraw Hill Open University Press, 2011.
25. **Kim, Hyejin, Sunman Kim, Kwisoan Choe, and Ji-Su Kim**: "Effects of mandala art therapy on subjective well-being, resilience, and hope in psychiatric inpatients." Archives of psychiatric nursing 32, no. 2 (2018): 167-173.
26. **Lee Ha Kyung, and Ho Jung Choo**: "Daily outfit satisfaction: the effects of self and others' evaluation on satisfaction with what I wear today." International Journal of Consumer Studies 39, no.3 (2015): 261-268.
27. **Masuch, Christoph-Simon, and Kate Hefferon**: "Understanding the links between positive psychology and fashion: A grounded theory analysis." International Journal of Fashion Studies 1, no. 2 (2014): 227-246.
28. **McNeill, Lisa S**: "Fashion and women's self-concept: a typology for self-fashioning using clothing." Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal (2018).
29. **Nupur Srivastava, Alka Goel and Sonu Rani**: "Adaptation of mandala art for development of design suitable for textile articles." International Journal of Home Science 5, no.3,(2019): 01-04.
30. **Shrivastava, N., Alka Goel, and Sonu Rani**: "Adaptation of Mandala art for development of design suitable for textile articles." International journal of Home science 5, no.3 (2019): 1-4.

# Decorative Design Visions for Veiled Clothes Inspired by the Aesthetics of Mandala Art as an Entrance to Achieving Subjective Well-Being

**Assist. Prof. Heba Gamal Abdel  
Halim**

Assistant Professor of Textile and Clothes,  
Department of Home Economics,  
Faculty of Specific Education,  
Alexandria University, Egypt.  
[ardhan2007@yahoo.com](mailto:ardhan2007@yahoo.com)

**Dr. Heba Mohamed Mohamed  
Hamada**

Lecturer of Textile and Clothes,  
Department of Home Economics,  
Faculty of Specific Education,  
Alexandria University, Egypt.  
[heba.hamada@alexu.edu.eg](mailto:heba.hamada@alexu.edu.eg)

**Assist. Prof. Azza Ahmed Mohamed Abd Allah**

Assistant Professor of Textile and Clothes,  
Department of Home Economics,  
Faculty of Specific Education,  
South Vally University, Egypt.  
[azza.abdallah@sed.svu.edu.eg](mailto:azza.abdallah@sed.svu.edu.eg)

## Abstract

A woman in the adult stage bears a number of responsibilities that often cause her to feel psychological pressure, bad mood and a sense of dissatisfaction, given the important impact of clothing and its decorations on her psychological state and mood; They need clothes that contribute to a sense of pleasure and personal well-being, in addition to the fact that veiled women are always looking

for clothes that are modest and solemn, and at the same time they strive to keep up with fashion; Therefore, this research sought to achieve the subjective well-being of veiled women in adulthood by presenting a set of decorative designs inspired by the aesthetics of mandala art on one of the contemporary clothing styles for veiled women in adulthood, which is the tunic; Through the use of Adobe Illustrator for drawing and design; To achieve this goal, the descriptive approach was used with analysis and application; By preparing (3) questionnaires, the first and second to evaluate the proposed designs, one for the specialists, the other for consumers, and the third for evaluating the executed designs for consumers. The most important results showed that specialists and consumers accepted the designs, and that the “hand-printing with stencil” method was the most appropriate method for implementing inspired decorative designs. From the art of mandalas on clothes compared to the style of hand embroidery according to the opinions of a consumer sample.

**key words:**

Decorative Design, Veiled Clothing, Mandala Art, Subjective Well-Being.