

## فاعلية وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدى طالبات الاقتصاد المنزلي واتجاهاتهم نحوها

**د. حنان عبد النبي السيد المصري**

مدرس الملابس والنسيج بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية

### ملخص البحث:

يهدف البحث الحالي الي تضمين مقررات الملابس بقسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية وحدة تعليمية مقترحة في ريادة الرقمية الرقمية وقياس فاعليتها في تنمية المعارف والمهارات الخاصة بريادة الأعمال الرقمية لدي الطالبات عينة البحث وقياس اتجاهاتهم نحوها , وتكونت عينة البحث من (٣٠) طالبة من طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية , وتمثلت أدوات البحث في الوحدة التعليمية المقترحة , اختبار تحصيلي معرفي , مقياس أداء مهاري , مقياس اتجاه نحو ريادة الأعمال الرقمية , واتبع هذا البحث المنهج الوصفي للدراسة النظرية والمنهج التجريبي للدراسة التطبيقية للبحث وتوصلت الدراسة الي وجود فرق دال إحصائيا عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين متوسطي درجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار التحصيل لصالح التطبيق البعدي. " ووجود فرق دال إحصائيا عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الأداء المهاري لصالح المتوسط الفعلي , ووجود فرق دال إحصائيا عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي .

كلمات مفتاحية : وحدة تعليمية , ريادة الأعمال الرقمية , الاتجاهات

## المقدمة :

أسفرت الثورة التكنولوجية التي يعيشها العالم اليوم عن تغييرات كبيرة في عالم الأعمال , فتحوّلت بذلك نماذج الأعمال من النموذج التقليدي الي النموذج الرقمي والذي هيا بدوره الفرصة لولادة نماذج اعمال جديدة تسمى " ريادة الأعمال الرقمية " وهو نوع جديد من ريادة الأعمال يدمج بين التقنيات الرقمية وريادة الأعمال التقليدية مع التركيز علي الاستفادة من التقنيات الرقمية الجديدة بطرق جديدة (Nikolova Alexieva & Angelova 2019 :1281) وتشمل ريادة الأعمال الرقمية كل ما هو جديد ومرتبط بالعالم الرقمي بما في ذلك طرق جديدة للعثور علي عملاء للمشروعات وطرق جديدة لتصميم المنتجات والخدمات وتقديمها وطرق جديدة لزيادة الإيرادات وخفض التكلفة ومصادر جديدة للفرص والميزات التنافسية , كما أنه يمكنها متابعة منتجاتها وأنشطة التسويق والتوزيع التابعة لها باستخدام المنصات الرقمية (٦٦٣ :

(Ulas ,D 2019

وتشهد الفترة الحالية اهتمام غالبية الدول دول العالم اهتماما واسعا بالتحول الرقمي حيث دشنت استراتيجية شاملة للتحول الرقمي علي مستوي جميع القطاعات الاقتصادية فضلا عن اقامة العديد من المؤتمرات لمناقشة آليات التحول الرقمي وأهميته للتنمية المجتمعية والمستدامة , فقد أحدثت التطورات الجديدة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات وظهور نماذج الأعمال المبتكرة في ظل الاقتصاد الرقمي والتوجه العالمي نحو التحول الرقمي تأثيرا كبيرا في القطاعات الاقتصادية حيث باتت المنظمات , لاسيما المشروعات الصغيرة والمتوسطة تسعى الي مواكبة هذه التطورات من خلال توظيف التقنيات الرقمية الحديثة واستخدامها للاستفادة من المزايا حيث توفر هذه التطورات بيئة خصبة لريادة الأعمال ليتمكن التحول الرقمي بذلك من خلق جيل جديد من رواد الأعمال .(مها شحادة ٢٠٢٢ :٣٩ )

فمع التطور التكنولوجي والنقلة النوعية في استخدام المعلومات زادت منصات ريادة الأعمال الرقمية التي يمكن من خلالها الوصول الي المستهلك بطريقة مباشرة وسلسة كما تساعد علي تجاوز الكثير من التحديات في عمليات الترويج والبيع والوصول الي مناطق جغرافية بعيدة . ويرى (Guerrieri et al 2020: 65) الي أن المستقبل سيكون مفتوحا لنمو مؤسسات ريادة الأعمال الرقمية نظرا لقدرتها علي البقاء في ظل التغيرات الاقتصادية الجديدة وتفشي الأوبئة والفيروسات بما في ذلك الشركات الصغيرة التي سيتم دفعها لتبني الرقمنة عاجلا أم آجلا ولريادة الأعمال دور كبير في الحد من البطالة ولذلك قامت العديد من الدول المتقدمة والنامية علي حد سواء بإعادة النظر في أنظمتها التعليمية والتدريبية لتدعم وتبرز الاتجاه نحو الاهتمام بريادة الأعمال حيث يعد منطلقا أساسيا لمعالجة مشكلة البطالة وزيادة انتاجية الدول والأفراد (عبير عثمان ٢٠١٨ : ٣٥٨) وهذا ما أكدته دراسة كل من ( أحمد مهنوي ٢٠١٤ ) ودراسة ( ياسر المري ٢٠١٣) ودراسة (Krishnakumar and Rao 2011 ) ودراسة (Van Stel & et. Al 2008) والتي أسفرت نتائجها عن مساهمة دمج ريادة الأعمال بالعملية التعليمية في الحد من البطالة من خلال ايجاد فرص عمل جديدة وتوجيه الأفراد للعمل المناسب مؤهلاتهم وامكاناتهم ومهاراتهم وتطلعاتهم المستقبلية. وتؤكد المنظمة العربية للتربية والثقافة

والعلوم علي أن اصلاح نظام التعليم من خلال غرس المزيد من المهارات الريادية هو العنصر الأكثر أهمية علي المدى الطويل لعملية التغيير المطلوبة , وأن تعميم تعليم ريادة الأعمال سوف يؤدي الي اعداد جيل من أصحاب الفكر الريادي والمشاريع الريادية مما يؤدي بالتالي الي خلق المزيد من فرص العمل ويؤدي الي تنويع اقتصاديات الدول . حيث أصبح العمل علي نشر ثقافة ريادة الأعمال والعمل الحر بين أفراد المجتمع مطلباً مهماً من خلال المؤسسات التعليمية المختلفة بما تتضمنه من معارف وتدريب الطلاب علي مهاراتها واكسابهم اتجاهات قوية ايجابية نحوها والتأكد من مدي تلبية البرامج التعليمية الحالية لهذه المتطلبات في التعليم العام أو الفني أو الجامعي (عبير عثمان ٢٠١٨ : ٣٥٩) .

و أشارت ( منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة ٢٠١٢ : ٢١ ) في تقريرها الصادر في مايو ان الهدف من تعليم الريادة هو مساعدة الشباب لكي يصبحوا مبتكرين ومشاركين فاعلين في سوق العمل ويعد تعليم الريادة استراتيجية فعالة للتعامل مع الضغوط الديموغرافية وتخفيض معدلات البطالة بين الشباب كونه يوفر لهم المعرفة والكفايات الرقمية التي تمكنهم من مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتغيرات في جميع مراحل حياتهم ومن المتوقع أن يساعد تعليم الريادة علي المشاركة في الأنشطة المدرسة لدخل لائق يمكن أن يؤدي بهم لدخل لائق يساعدهم في التغلب علي مشكلات الفقر ويجاد سبل عيش لائق و مستدام و قدم المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CELEE) تعريفاً لتعليم ريادة الأعمال علي أنه العملية التي تقدم للأفراد مفاهيم ومهارات معينة لإدراك الفرص التي يغفل عنها الآخرون ( منصور العتيبي ومحمد موسى : ٦٣١ )

وقد بدا اهتمام واسع لدي صناع السياسات التربويين والأكاديميين نحو التعليم لريادة الأعمال وذلك من منطلق أن تعرض الطلاب لدراسة مقررات الريادة والابداع من المحتمل أن يؤدي وبشكل كبير الي أن يصبح الطلبة علي وعي كاف في محطات مهنية عند أي نقطة يتوقفون عندها في المستقبل ( هيفاء آل دعلان ٢٠٢٠ : ٥٤ )

ويري (منصور العتيبي ومحمد موسى ٢٠١٥ : ٦٢١) أنه من الضروري التأكيد علي تنمية وعي الطلاب بثقافة ريادة الأعمال وذلك من خلال نشر الثقافة الريادية في جميع مراحل التعليم وربطها بالواقع العملي مع التركيز علي طلاب الجامعة حيث أنهم نواة قادة الفكر ورواد التنمية الاقتصادية والاجتماعية في المستقبل .

من خلال العرض السابق يتضح للباحثة أهمية ريادة الأعمال الرقمية وأهمية تعليمها للطلاب وتري الباحثة أنه من الممكن تنمية معارف مهارات ريادة الأعمال الرقمية لطالبات قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية من خلال وحدة تعليمية مقترحة تتعلم فيها الطالبة كل ما يخص ريادة الأعمال الرقمية وخصوصاً أنها تتعلم خلال دراستها في الكلية - من خلال المقررات الخاصة بالملابس- كيفية انتاج العديد من المنتجات والمشاريع الملبسية التي تصلح كمشروع ريادي صغير وبصفة خاصة مقرر التريكو الكروشيه وبذلك يصبح لديها مشروعها الريادي الرقمي في المستقبل . ولذلك قامت الباحثة بإجراء هذا البحث .

ومن الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث دراسة ( مها شحادة ٢٠٢٢ ) والتي تناولت فيها بالدراسة التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية ومفهومها و مميزاتها وركائزها

وتوصلت الدراسة الي أن التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية يعتبران من أهم الآليات المهمة في تحريك عجلة أهداف التنمية المستدامة .

ودراسة (حفيظة البراشدية ٢٠٢١) وسعت الي التعرف علي دور جائحة كورونا في اعادة تشكيل قطاع ريادة الأعمال والتعرف علي الفرص والتحديات أما ريادة الأعمال الرقمية عالميا وأوضحت وجود العديد من الفرص لنمو قطاع ريادة الأعمال الرقمية خلال فترة انتشار فيروس كورونا نظرا لدور الرقمنة في تعزيز مرونة الأعمال بالإضافة الي دور الاقتصاد الرقمي في النمو الاقتصادي , وأوصت الدراسة بمواجهة تحديات قطاع ريادة الأعمال الرقمية من خلال وضع خيارات متعددة لسياسات دعم التحول الرقمي لنماذج الأعمال وتطوير السياسات الخاصة بالبنية التحتية الرقمية والابتكار القائم علي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات و ايجاد سبل نشر ثقافة استخدام التقنيات الرقمية في المجتمع .

ودراسة (هيفاء الدعلان ٢٠٢٠) والتي هدفت الي معرفة دور التحول الرقمي في التعليم لتطوير مهارات ريادة الأعمال الافتراضية لدي طلاب التعليم العام وتوصلت نتائج البحث الي أن مهارات ريادة الأعمال الافتراضية المراد تطويرها لدي طلبة التعليم العام هي المهارات التكنولوجية ومهارات ادارة الأعمال والمهارات الريادية الشخصية التي تستخدم في البيئات الافتراضية مثل منصة مدرستي

ودراسة ( Jan Recker , Frederick Briel 2019 ) والتي أوضحوا فيها أن تقاطع التقنيات الرقمية مع ريادة الأعمال أصبح يلقي اهتماما متزايدا في الاقتصاد العالمي وتناولت الدراسة ثلاثة أبعاد لريادة الأعمال الرقمية البعد الأول التكنولوجيا الرقمية كعناصر تمكينية لريادة الأعمال والبعد الثاني أوضحوا فيه أن التقنيات الرقمية لديها القدرة علي تشكيل عمليات انشاء المشاريع كما أوضحت الدراسة أن ضخ التقنيات الرقمية في المنتجات والخدمات التقليدية أدي الي خلق فرص هائلة لأصحاب المشاريع لإنشاء عروض سوق جديدة , والبعد الثالث أوضحوا فيه أن التقنيات الرقمية والمنصات الرقمية يمكن أن توفر أنظمة افتراضية لمطوري البرامج وبالتالي خلق فرص للمشاريع الرقمية

ودراسة ( Sascha Kraus et 2019 ) والتي وضحت فيها تأثير الرقمنة المتزايدة علي ريادة الأعمال كما قامت بتطوير أجندة بحثية لتطبيق الأطر النظرية والمفاهيم المستمدة من الاقتران بين التكنولوجيا الرقمية ونظريات ريادة الأعمال كما سعت الدراسة الي اثبات أهمية ريادة الأعمال الرقمية كمجال للتحقيق في ريادة الأعمال لفهم كيفية تكوين فرص ريادة الأعمال وتفعيلها في عالم رقمي متزايد وتوضيح الآثار المحتملة للدراسة علي رواد الأعمال المبتدئين عبر الطيف الرقمي .

ودراسة (أميرة حسونة ٢٠١٩) التي سعت الي بناء برنامج مقترح قائم علي المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا التجارية وتجريبية لقياس فعاليته وتوصلت الي فعالية البرنامج المقترح في التحصيل المعرفي والمهاري لمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا التجارية لصالح التطبيق البعدي لأدوات البحث .

ودراسة ( عبير عثمان ٢٠١٨ ) والتي استهدفت تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية من خلال بعض الأنشطة وأسفرت نتيجة الدراسة عن وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات طالبات المجموعتين التجريبيتين والضابطة في التطبيق البعدي لأدوات البحث لصالح المجموعة

التجريبية . بالإضافة الي وجود علاقة ارتباطية موجبة بين موجبة بين تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال لدي طالبات المجموعة التجريبية واتجاهاتهم نحوها  
ودراسة ( Satish Nambisan 2017 ) والتي تناولت فيها كيفية التعامل مع التحولات الرقمية السريعة في مجال ريادة الأعمال كما وضعت أجندة لتطبيق النظريات والمفاهيم المستمدة من التكنولوجيا الرقمية في مجال ريادة الأعمال وما يرتبط بها من مشاريع .  
ودراسة ( عيادة خالد وآخرون ٢٠١٧ ) والتي وضعت استراتيجيات مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي .

#### مشكلة البحث :

قامت الباحثة بإجراء دراسة استطلاعية من خلال استبيان تم طرحه علي جوجل فورم علي اللينك

[https://docs.google.com/forms/d/1Som9aGm8pN75A5GLq1XBEifz-pSnSyVZmIV-I9td\\_LI/edit](https://docs.google.com/forms/d/1Som9aGm8pN75A5GLq1XBEifz-pSnSyVZmIV-I9td_LI/edit)

للتعرف علي مستوي معارف ومهارات طالبات كلية الاقتصاد المنزلي في مجال ريادة الأعمال الرقمية علي عينة قوامها ١٠٠ طالبة من طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بالكلية وتبين وجود تدني في المعارف والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية وبذلك تتحدد مشكلة البحث في وجود قصور في المعارف والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال الرقمية كما أنهم أكدوا أنهم لم يدرسوا أي مقررات تتضمن ريادة الأعمال الرقمية طوال فترة دراستهم بالكلية .  
ويمكن صياغة مشكلة البحث في الاجابة علي التساؤلات التالية :

- ١- ما أثر تدريس الوحدة التعليمية المقترحة في تنمية الجانب المعرفي لريادة الأعمال الرقمية لدي طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ؟
- ٢- ما أثر تدريس الوحدة التعليمية المقترحة في تنمية مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي طالبات لفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي جامعة المنوفية ؟
- ٣- ما هو اتجاه طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية نحو ريادة الأعمال الرقمية ؟

#### أهداف البحث :

يهدف البحث الحالي الي تحقيق الأهداف التالية :

- ١- اعداد وحدة تعليمية مقترحة لتنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية .
- ٢- تضمين مقرر " التريكو والكروشيه" الوحدة التعليمية المقترحة .
- ٣- قياس فاعلية الوحدة التعليمية المقترحة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الطالبات عينة البحث .
- ٤- الاستفادة من التطبيقات الرقمية الحديثة .

#### أهمية البحث :

- ١- توجيه الأنظار الي العمل الريادي الرقمي .

- ٢- المساهمة في ايجاد فرص عمل حر وبالتالي المساهمة في القضاء علي مشكلة البطالة
- ٣- التأكيد علي أهمية العمل الريادي الرقمي .
- ٤- تشجيع العمل الحر .

#### فروض البحث : يفترض البحث الحالي أنه :

- ١- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين متوسطي درجات طلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار التحصيل المعرفي لريادة الأعمال الرقمية.
- ٢- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الأداء المهاري لصالح المتوسط الفعلي .
- ٣- يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي .

#### متغيرات البحث :

- المتغير المستقل : الوحدة التعليمية المقترحة .
- المتغير التابع : معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية .

#### منهج البحث :

- ١- المنهج الوصفي .
- ٢- المنهج التجريبي .

#### أدوات البحث :

- ١- اختبار تحصيل معرفي لقياس الجانب المعرفي لريادة الأعمال الرقمية .
- ٢- مقياس أداء لقياس الجانب المهاري لريادة الأعمال الرقمية .
- ٣- مقياس اتجاه نحو ريادة الأعمال الرقمية .

#### عينة البحث :

تكونت عينة البحث من ٣٠ طالبة من طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية .

#### حدود البحث :

- ١- حدود بشرية : طالبات الفرقة الثانية قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية .
- ٢- حدود زمنية : العام الجامعي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ م
- ٣- حدود موضوعية : مقرر التريكو والكروشيه - وحدة تعليمية في ريادة الأعمال الرقمية - معارف ريادة الأعمال الرقمية - مهارات ريادة الأعمال الرقمية - تطبيق Google Business - تطبيق buffer - تطبيق Google Analytics

**مصطلحات البحث :**

**الوحدة التعليمية Module :**

هي تنظيم مخطط له مسبقا يتضمن المادة التعليمية والوسائل والأنشطة التعليمية المصاحبة لها وطرق التدريس والتقييم والتي تؤدي في مجموعها الي بلوغ الأهداف المرجوة (أحمد اللقاني ١٩٩٥ : ٤٣)

**ريادة الأعمال Entrepreneurship :**

هي ذلك النشاط الذي ينصب علي انشاء مشروع عمل جديد ويقدم فعالية اقتصادية مضافة وتعني ادارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم نشاط اقتصادي واداري جديد (أحمد الشميري , وفاء المبيريك ٢٠١٩ : ٢٥)

**ريادة الأعمال الرقمية Digital Entrepreneurship :**

هي تأسيس مشاريع جديدة وتحويل مشاريع قائمة عن طريق تطوير تقنيات رقمية جديدة أو استخدام جديد لهذه التقنيات أو الاستفادة منها في تقديم المنتجات والخدمات وتشمل كل ما هو جديد ومرتببط بالعالم الرقمي. (مها شحادة ٢٠٢٢ : ٤٤)

**رائد الأعمال الرقمي Digital Entrepreneur :**

هو الشخص الذي يملك مشروعاً يديره بنفسه من خلال المنصات أو الشبكات الالكترونية ويمتلك قدرات ومهارات تقنية تساعده علي تنفيذ مختلف العمليات التجارية عبر الانترنت (حفيفة البراشدية ٢٠٢١ : ٤)

**المهارات الرقمية digital skills :**

هي المهارات التي تمنح الفرد القدرة علي انشاء المحتوى واستخدامه وانشائه وتقييمه باستخدام تقنيات المعلومات والانترنت <https://afrodigital-org>

**الاتجاه attitudes :**

يُعرف الاتجاه بأنه استعداد مكتسب ثابت نسبياً له تأثير توجيهي علي استجابة المتعلم بالموافقة أو الرفض للمواقف المختلفة المرتبطة بموضوع التعلم ويُقاس بالدرجة التي يحصل عليها المتعلم في مقياس الاتجاه المُعد لهذا الغرض (وسام عبد الموجود وآخرون ٢٠٢١ : ١٧٤٦)

**مقرر التريكو والكروشيه Kniting and crochet course :**

المقصود به في هذا البحث أحد المقررات الدراسية الخاصة بالفرقة الثانية والموجود بلائحة قسم الاقتصاد المنزلي كلية التربية النوعية جامعة المنوفية ويدرس فيه الطالب كل ما هو مختص بالتريكو اليدوي والكروشيه .

**خطوات البحث : يسير البحث وفقاً للخطوات التالية :**

١- اعداد الاطار النظري للبحث بعد الاطلاع علي البحوث العلمية المختصة بمتغيراته .

- ٢- اعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال الرقمية لطالبات الاقتصاد المنزلي وعرضها علي السادة المحكمين ثم تعديلها في ضوء آرائهم لتصبح في صورتها النهائية .
- ٣- اعداد الوحدة التعليمية المقترحة .
- ٤- ضبط الوحدة المقترحة ووضعها في صورتها النهائية بعد عرضها علي مجموعة من المحكمين وتعديلها في ضوء آرائهم .
- ٥- اعداد دليل للمعلم يبين كيفية تدريس موضوعات الوحدة المقترحة .
- ٦- اعداد أدوات البحث وضبطها .
- ٧- تطبيق أدوات البحث قبلها علي عينة البحث .
- ٨- اجراء تجربة البحث وتطبيق الوحدة المقترحة علي مجموعة البحث .
- ٩- تطبيق أدوات البحث بعديا علي عينة البحث .
- ١٠- تفرغ البيانات لمعالجتها احصائيا .
- ١١- المعالجة الاحصائية للبيانات .
- ١٢- التوصل الي نتائج البحث ومناقشتها .
- ١٣- تقديم توصيات البحث .

#### الدراسة النظرية :

##### ريادة الأعمال :

ان كلمة (entrepreneurship) في الأصل هي كلمة فرنسية تعني الشخص الذي يباشر عمله أو يشرع في انشاء عمل تجاري وكان الاقتصادي ورجل الأعمال الفرنسي الشهير جين بابيستيه صاحب القانون الاقتصادي المسمى قانون ساي هو أول من استخدم المصطلح في نحو عام ١٨٠٠م بالمعني نفسه وقد ظهر مفهوم ريادة الأعمال في الكتابات الاقتصادية منذ كتابات الاقتصادي الايرلندي ريتشارد كانتيلون (١٦٨٠-١٧٣٤) وعبر عنه بنوع من الشخصية علي استعداد لتأسيس مشروع جديد أو مؤسسة وتقبل النتائج والمسئولية الكاملة عن النتائج الغير مؤكدة وقد تم الاتفاق علي ترجمة (entrepreneurship) بمعني (ريادة الأعمال) (أحمد الشميري , وفاء المبيريك ٢٠١٩ : ٢٤)

وتعددت التعريفات لهذا المصطلح ومنها عملية تحديد مشروع تجاري للبدء به والتركيز عليه وتوفير الموارد اللازمة وتنظيمها وتحمل المخاطر في سبيل تحقيق ربح مالي ( سحر فودة ٢٠٢١ : ٧١)

وهي انشاء عمل خاص وادارته من خلال انفاق الجهد والوقت والمال وتحمل تبعاته النفسية والاجتماعية والمالية واستثمار عوائده لتحقيق الرفاهية الاجتماعية وبناء المستقبل (منصور العتيبي ومحمد موسى ٢٠١٥ : ٦٢٨)

كما تعرف بأنها العملية والاجراءات التي يتم فيها انشاء شيء جديد ذو قيمة ويتطلب تحمل المخاطر الناجمة عنه مع ضرورة تخصيص الوقت والجهد والمال اللازم لتنفيذه مما ينتج استقبال العوائد المادية والمعنوية المصاحبة له (فايز النجار وعبد الستار العلي ٢٠٠٩ : ٣٢)

وعلي الرغم من أن مفهوم نموذج الأعمال يعود الستينات الا أن شعبيته قد ازدادت مع زيادة التحول الي الاقتصاد الرقمي اذ بدأت الأدبيات في الكتابة عن نماذج الأعمال الالكترونية منذ



ظهور التجارة الالكترونية خلال التسعينيات حيث بدأ مفهوم نموذج الأعمال الرقمية ينتشر بسبب المرونة العالية التي توفرها التقنيات الرقمية لتنسيق مختلف مراحل وخطوات التي من خلالها تخلق الشركة قيمة (Bagnoli et al 2019 :56)

### ريادة الأعمال الرقمية :

أسفرت الثورة التكنولوجية التي يعيشها العالم اليوم عن تغيرات كبيرة في عالم الأعمال , فتحوّلت بذلك نماذج الأعمال من النموذج التقليدي الي النموذج الرقمي والذي هيا بدوره الفرصة لولادة نماذج أعمال جديدة تسمى " ريادة الأعمال الرقمية " حيث لم تعد الطرق والأساليب التقليدية المتبعة في ريادة الأعمال تتماشى مع عصر الثورة الرقمية والتحول الرقمي (مها شحادة ٢٠٢٢: ٤٣ )

و تُعرف ريادة الأعمال الرقمية بأنها العملية التي يتم فيها تنفيذ الأنشطة التجارية المتعلقة بالبطاعة والخدمات وادارتها بواسطة تحويل المعطيات من خلال شبكة المعلومات العالمية ( الانترنت) أو أية أنظمة أخرى شبيهه ( , Nakamura, H.R., & Storm, wentrup, R. , 2020: 141)

وعرفها (محمود كامل ٢٠١٩ : ٤) بأنها أي نشاط ريادي يعمل علي تحويل المنتج أو الخدمة أو أي جزء من الأعمال الي شكل رقمي ومن الأمثلة عليها في نطاق المشروعات الصغيرة والمتوسطة المنصات الرقمية وهي تتكون من مجموعة من الطبقات ( طبقة المحتوي وطبقة الخدمة ) تعمل كمنتج جديد وفي نفس الوقت تمكن الآخرين من ابتكار منتجات جديدة باستخدام موارد المنصات الرقمية والتي تعتبر مساحة رقمية توفر لرواد الأعمال الفرصة للاتصال مع بعضهم البعض ومع العملاء .

وعموما فان أي نشاط ريادي ينقل أحد الأصول أو الخدمات أو الجزء الرئيسي من العمل الي البيئة الرقمية يمكن وصفه بأنه ريادة أعمال رقمية ( Kraus, al 2019 :354)

### رائد الأعمال الرقمي :

رائد الأعمال الرقمية هو الشخص الذي يبني نشاطًا تجاريًا عبر الإنترنت على المدى الطويل

<https://riadiat.sa/blog/Tech>

كما عرفت (حفيظة البراشدية ٢٠٢١ : ٤) رائد الأعمال الرقمي هو رائد الأعمال الذي يدير عمله من خلال المنصات أو الشبكات الالكترونية ويمتلك قدرات ومهارات تقنية تساعده علي تنفيذ مختلف العمليات التجارية عبر الانترنت .

### خصائص رائد الأعمال الرقمي : <https://riadiat.sa/blog/Tech>

- لا بد أن يكون لديه جهاز حاسوب مناسب واتصال جيد بشبكة الإنترنت.
- أن يكون لديه شغفٌ بالبحث والتعلم وطرح الأسئلة التي تقوده إلى النمو والتطور ومعرفة كثير عن مجاله .
- القدرة علي التعامل مع قنوات التواصل المختلفة.
- القدرة علي التعرف على المشكلات، وكيفية استغلال الفرص لتطبيق الأفكار الإيجابية التي لم يتّم تناولها من قبل، والتي تضيف جديدًا إلى المجتمع.

- لديه القدرة علي تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر المحتملة و معرفة كيفية منافسة الآخرين وكيفية الظهور في السوق بشكلٍ مميز.
- القدرة علي معرفة ما إذا كان هناك عملاء متوقعون لمنتجه أو خدماته .
- القدرة علي تحليل السوق .
- القدرة علي انشاء صفحته الخاصة على الويب واختيار الاسم المناسب والمبتكر لعمله التجاري .
- الترويج لمنتجاته وعلامتك التجارية، يمكنك استخدام استراتيجيات متميزة في هذا الأمر من خلال إنشاء بروفايل خاص بالمستهلك ومحتوى جيد .

#### أهمية ريادة الأعمال الرقمية :

تتبع أهمية ريادة الأعمال الرقمية من اعتبارها دعامة أساسية للنمو الاقتصادي والاجتماعي من خلال توفير مجموعة واسعة من المنتجات وزيادة القدرة التنافسية والازدهار الشامل كما أنها مصدر للابتكار في عدد من البلدان , كما أنها تعد أهم محاور الحراك والتقدم في المجتمع حيث أنها تركز علي الاستغلال الاقتصادي للأفكار والحلول المبتكرة مما يسمح بتزايد الاهتمام بهذه الأفكار وبالنتيجة التكنولوجية . وينتج عنها نشر ثقافة العمل الحر وايجاد فرص عمل جديدة وبالتالي القضاء علي البطالة , كما انها تقدم منتجاً أو خدمة تستجيب لحاجات المستهلكين , وتحفز التنافس بالأسواق , وتطور البيئة الاستثمارية وتعزز قدرة الجهات والمناطق الضعيفة علي جذب الاستثمارات وتشجيع اللامركزية الاقتصادية حتي تجاوز العجز الاجتماعي , كما أنها تساعد في تحقيق عدالة جغرافية ذات واقع ايجابي في الناتج المحلي والسلم الاجتماعي . (مها شحادة ٢٠١٩ : ٤٥ )

#### الأثار الاقتصادية والاجتماعية للتوسع في ريادة الأعمال الرقمية :

- ينتج عن التوسع في انشاء الأعمال الريادية الرقمية وتهيئة المناخ الملائم لتنميتها وتطويرها أثار اقتصادية واجتماعية وأهم تلك الأثار ما يلي :
- ١- استقطاب الشباب للعمل الحر والمبادرات الفردية والأعمال الريادية واستثمار طاقاتهم
  - ٢- تدعيم الأعمال الابداعية وتكوين مخزون من ريادي الأعمال .
  - ٣- توفير فرص عمل جديدة للشباب وبالتالي الحد من البطالة .
  - ٤- يعد الاتجاه الي الاستثمار في المشروعات الريادية عاملاً من عوامل الاستقرار الاقتصادي والاجتماعي وخاصة أثناء الأزمات .
  - ٥- فتح أسواق جديدة من خلال التنوع الانتاجي .
  - ٦- تخفيض الاجراءات الحكومية التي تعيق اقامة المشروعات الابداعية .
  - ٧- المساهمة في فتح أسواق جديدة .
  - ٨- تقديم المزيد من المنتجات والخدمات المتميزة والمبتكرة
  - ٩- الحد من ظاهرة استقطاب وهجرة العقول المبدعة وذلك بتوفير مناخ محلي جديد يساعدهم ويدعمهم علي تنفيذ أفكارهم الجديدة وتسويقها (عبير عثمان ٢٠١٨ : ٣٧٤ )

**مزايا زيادة الأعمال الرقمية :**

توفر زيادة الأعمال الرقمية امكانات جديدة لأي شخص يفكر في أن يصبح رائد أعمال بفضل المزايا التي تتمتع بها زيادة الأعمال الرقمية عن زيادة الأعمال التقليدية ومن تلك المزايا كما ذكر كل من ( Rathee, R :٥٤ ) , (Kummeta , R . S & Mary , D . R 2019 :89) , ( and Ragain, M.P 2017 ) و ( صبري نوفل ٢٠١٥ : ١٣ )

- سهولة تأسيس العمل الرقمي الذي يتطلب فقط مهارة رقمية واتصالا بالإنترنت وجهازا ذكيا
- عمل أكثر مرونة مقارنة بالعمل التقليدي الذي يستغرق ساعات عمل معينة فيستطيع رائد الأعمال الرقمي تحديد أوقات العمل التي تتناسب معه ويقضي مزيد من الوقت مع عائلته .
- قلة التكاليف الثابتة للمنشآت مقارنة بمنشأة مادية مكانية فرائد الأعمال الرقمي يستطيع مزاوله العمل من أي مكان يتوافر فيه اتصال بالإنترنت ودون الحاجة الي التكاليف الثابتة المتعلقة باستئجار الموقع والبنية التحتية كالكهرباء والمياه ..... الخ .
- سهولة التسويق وسهولة الوصول الي مزيد من العملاء علي النطاق المحلي والعالمي والسهولة في الارتقاء فالتوسع في السوق الرقمي غير مقيد بفترة معينة ولا بمكان معين اذ يوفر الانترنت مجموعة كبيرة ومتنوعة من المنتجات والخدمات لكل شخص علي هذا الكوكب ولذلك فمن الممكن لأي مشروع ناجح ان يصل الي العالمية.
- يتيح لأصحاب المشروعات الرقمية الاستفادة من الموظفين والشركاء المحتملة في جميع أنحاء العالم دون اجبار أي شخص علي الانتقال , مما يجعل من السهل تحديد المواهب وتوظيفها وتسخير التنوع الثقافي وتحسين استخدام الموارد وزيادة المرونة والاستجابة .

**ركائز زيادة الأعمال الرقمية :**

حددت المفوضية الأوروبية عدة ركائز لزيادة الأعمال الرقمية لكل منها صلة بتحليل زيادة الأعمال الرقمية وهي :

- ١- **قاعدة المعرفة الرقمية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات :** حيث أن جميع أنشطة زيادة الأعمال الرقمية تعتمد علي تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي تمكنهم من انشاء المنتج أو تسويقه أو توزيعه أو تحويله أو توفيره .
- ٢- **بيئة الأعمال الرقمية :** وهي مكانا افتراضيا يستخدم فيه نظام كمبيوتر واحد أو أكثر لتسجيل معلومات الأعمال أو حفظها وتفصيل تفاعل الفرد ويمكن القيام بذلك من خلال البيئة الاجتماعية الرقمية مثل مواقع الشبكات الاجتماعية .
- ٣- **سهولة الوصول الي التمويل :** وهو قدرة الفرد أو المؤسسة علي الحصول علي الخدمات المالية الي جانب خدمات الائتمان والخصم والتأمين وخلافه , وهناك العديد من الجهات الرسمية وغير الرسمية التي تقدم المساعدة المالية والمنح والقروض والاعانات والدعم لأصحاب المشروعات .
- ٤- **المهارات الرقمية والقيادة الالكترونية :** وتُعرف بأنها مهارة الفرد المرتبطة باستخدام التقنيات كالقيادة الالكترونية وهي عملية التأثير في الناس من أجل تغيير موقفهم

وسلوكلهم فرواد الأعمال الرقملين يحتاجون الى امتلاك درجة من الوعي التكنولوجي تسمح لهم بفعل شيء جديد أو القيام بأشياء بشكل مختلف .

٥- ثقافة ريادة الأعمال : وهي بيئة يتأثر فيها الناس ويحفزون من أجل تطوير روح المبادرة والابتكار فمن المهم تعزيز ثقافة ريادة الأعمال منذ التعليم الأساسي ( مها شحادة ٢٠٢٢ : ٤٨ )

#### فرص الشباب في ريادة الأعمال الرقمية :

ظهر العديد من الفرص في مجال ريادة الأعمال الرقمية وعكست أهمية التحول الرقمي في نجاح الأعمال وتعزيزها ورفع كفاءة الموارد العامة وتحسين الخدمات وتعزيز النمو الاقتصادي المتمثل في زيادة الاستثمار في تقنية المعلومات من أجل خفض التكاليف وزيادة الإيرادات كما حرصت الحكومات على تعزيز استخدام التقنيات الحديثة في إنجاز المعاملات عبر التطبيقات الالكترونية والدفع الالكتروني لمختلف المعاملات الرقمية المصرفية ( Guerrieri et al ) (2020:65)

وقد ذكرت (حفيظ البراشديه ٢٠٢١ : ٨) الفرص المتاحة لنمو ريادة الأعمال الرقمية كما يلي :

- ١- استخدام التقنيات الرقمية في تطوير الأنشطة الاقتصادية وتطوير المشاريع القائمة باستخدام الأدوات الرقمية وتحليل البيانات الضخمة وتوظيف الذكاء الاصطناعي .
- ٢- فرض قيم اقتصادية جديدة وابتكار منصات من خلال التقنيات الرقمية .
- ٣- تسريع عملية التحول الرقمي لجميع القطاعات الاقتصادية .
- ٤- استغلال التنظيم المفقود لريادة الأعمال الرقمية
- ٥- ادارة الأساليب الرقمية لتمويل الابتكار ( مثل التمويل الجماعي , ICOS )

#### تحديات ريادة الأعمال الرقمية :

ذكر ( Kulothungan 2020 ) أن من التحديات التي تواجه رواد الأعمال الرقميون في أثناء تنفيذ مشروعاتهم أو تحولهم الرقمي ما يلي :

- ١- البنية التحتية : حيث تعتمد ريادة الأعمال الرقمية أساسا على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات فبدون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لن يتمكن رواد الأعمال الرقميون من تقديم المنتجات والخدمات حيث يمثل وصول البنية التحتية بتكلفة معقولة وموثوقة عالية السرعة تحديا كبيرا في أجزاء كثيرة من العالم من العالم وبصفة خاصة في البلدان النامية
- ٢- القضايا الثقافية والاجتماعية : حيث لا يزال هناك نقص في الاستعداد المجتمعي والثقافي لهذا النوع من الأعمال لعدة أسباب منها عدم الثقة بالأعمال الالكترونية ونقص الوعي والتخوف من كل ما هو جديد
- ٣- المهارات : بداية من القدرة على تحديد المهارة المطلوبة وتوظيفها الى امتلاك المهارات لتحديد التكنولوجيا التي تتيح فرص الأعمال , وكذلك قلة مهارات القيادة الالكترونية والأشخاص الذين يجمعون بين عقلية ريادة الأعمال ومهارات العمل

والاتصال وكذلك المهارات التقنية حيث أن الوصول الي هذه المهارات يعتبر تحديا كبيرا لرواد الأعمال .

بالإضافة الي :

- ٤- فعالية دور الجامعات والأنظمة البيئية الريادية لتطوير ونمو ريادة الأعمال الرقمية .
- ٥- مدي استخدام رواد الأعمال لوسائل التواصل الاجتماعي .
- ٦- سلوك الشركات الناشئة في النظم البيئية للمنصات الرقمية .
- ٧- مدي مؤاينة القدرات الرقمية ونماذج الأعمال مع احتياجات السوق ( حفيظة البراشدية ٢٠٢١ : ١٧ )

### المهارات الرقمية :

يتطلب التوسع العالمي في الاقتصاد الرقمي والمجتمع الرقمي أن نكون مزودين بطائفة من المهارات الرقمية التي تمكن الأفراد من النجاح في العمل والحياة ففي عالم العمل لا تقتصر المهارات الرقمية علي التأهيل لفرص العمل في القطاعات التقليدية فحسب , وانما تفتح الأبواب للمشاركة في القطاعات الناشئة ولبدء مشاريع أعمال خاصة بنا , ويمكن لذوي المهارات الرقمية المناسبة النفاذ الأمن الي الأخبار والمعلومات والتواصل مع الأصدقاء وأفراد الأسرة والوصول الي الخدمات الرقمية ( نشرة الاتحاد الدولي للاتصالات ٢٠١٨ : ٦ )

مستويات المهارات الرقمية : تنقسم المهارات الرقمية الأساسية الي ثلاثة مستويات وهي :

#### ١- المهارات الأساسية :

وهي المهارات التي تمكن من العمل عند المستوي الأدنى في اطار المجتمع وهي مهارات أساسية لأداء مهام أساسية وتشمل المهارات الأساسية :

- المعدات : من حيث استخدام لوحات المفاتيح وتشغيل تقنية لمس الشاشة
- البرمجيات : مثل معالجة الكلمات واعدادات الخصوصية في الهواتف المتنقلة وادارة الملفات .
- العمليات الأساسية عبر الانترنت : مثل استعمال البريد الالكتروني أو البحث أو استيفاء استمارة عبر الانترنت .
- مهارات التواصل والتفاعل مع الآخرين والوصول الي الخدمات .

#### ٢- المهارات المتوسطة :

وهي المهارات التي تمكن من استخدام التقنيات الرقمية بأساليب أكثر فائدة وجدوي وتشمل المهارات اللازمة لأداء مهام مرتبطة بالعمل مثل النشر المكتبي والتسويق الالكتروني والتصميم البياني الرقمي والمهارات اللازمة لإنتاج كميات ضخمة من البيانات وتحليلها وتفسيرها وتصورها

#### ٣- المهارات المتقدمة :

وهي المهارات التي يحتاجها المتخصصون في مهن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مثل البرمجة الحاسوبية . <https://www.decentjobsforyouth.org>

مهارات ريادة الأعمال الرقمية :

مهارات قيادة الأعمال الرقمية كما عرفتھا ( هيفاء آل دعلان ٢٠٢٠ : ٥١ ) هي تلك المهارات التكنولوجية والريادية التي يمكن تطويرها , ويُعد اتقان المهارات الرقمية أمراً أساسياً لاستدامة الأعمال الرقمية ( Vincenzo Morabito 2022: 74 ) ومهارات قيادة الأعمال الرقمية تشمل مهارات قيادة المشاريع مثل المجازفة والقدرة علي التكيف والتفكير الناقد والمهارات الرقمية المتوسطة والمتقدمة مثل تحليل البيانات والحوسبة السحابية والوسائط الاجتماعية والتسويق الرقمي وتصميم مواقع الويب ( دليل الاتحاد الدولي للاتصالات ٢٠١٨ : ٨ )

#### مهارات التواصل الرقمي :

الاتصال هو أهم مهارة يجب أن يُتقنها رائد الأعمال الرقمي ليصبح رائد أعمال ناجحًا. حيث يتعين عليه شرح فكرته بشكل متكرر سواء كان الأمر يتعلق بعرض مستثمر أو مؤسس مشارك محتمل أو عميل , ولذلك فإن القدرة على التواصل على المستوى الشخصي والمهني يوفر الكثير من الوقت والضغط , وتساعد المهارات الرقمية في هذا الصدد حيث تتم معظم الاتصالات التي نقوم بها هذه الأيام عبر الإنترنت وكرائد أعمال رقمي , يجب أن تكون قادرًا على التواصل بشكل احترافي عبر قنوات مثل البريد الإلكتروني وسكايب وكذلك وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيس بوك وتويتر ولينكد ان وغيرها <https://afrodigital-org>.

#### اعداد صفحة التسويق علي المواقع الالكترونية (مهارة انشاء متجر الكتروني) :

وهذه الصفحة تكون خاصة بالمنتج ولا بد أن تحتوي علي جميع المعلومات الهامة للمشتري ولذلك لا بد من التأكد من أن الخصائص الرئيسية للمنتج مشروحة علي صفحة البيع حيث أنه من المهم بالنسبة إلى النشاط التجاري أن يتواجد أمام العميل عند بحثه عن خدمة أو سلعة تقدمها [/https://blog.hotmart.com](https://blog.hotmart.com)

ومن التطبيقات التي يمكن من خلالها اعداد صفحة للبيع تطبيق Google My Business

#### التسويق الرقمي :

وهي احدي المهارات اللازمة لريادة الأعمال الرقمية حيث أن التوجه الالكتروني المعاصر والتكنولوجي الهائل ونجاحات الذكاء الاصطناعي في كل المجالات , مع انصراف الناس الي عالم الانترنت والخدمات الأون لاين في وقتنا الحاضر جعل من مواكبة عملية التسويق لهذه التطورات أمراً لا مفر منه ( محمود عز الدين ٢٠٢٢ : ١٦ )

و التسويق الرقمي هو استخدام التقنيات الرقمية لتسويق منتج أو خدمة، ويشمل ذلك كافة التقنيات الرقمية كالهاتف الجوال ووسائل التواصل الاجتماعي والتسويق الإلكتروني والإعلانات المصورة <https://tawasulforum.org/article/digital-marketing>

ويمثل التسوق الرقمي نقلة نوعية في أساسيات التسويق التقليدية اذ يتيح ضمان استعراض المنتج أو الخدمة للعميل دون حواجز فيزيائية فعالم الانترنت يتجاوز الحدود ويمثل فرصة ذهبية لنقل المنتج الي السوق العالمي ويُستخدم في سبيل ذلك عددا من الاستراتيجيات وتتنوع أساسيات التسويق الرقمي لتشمل :

١- التسويق عبر البريد الإلكتروني .

- ٢- التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي .
- ٣- فيديوهات التسويق أون لاين .
- ٤- الاعلانات الرقمية ( محمود عز الدين ٢٠٢٢ : ١٦ )

والتسويق من أهم جوانب نمو الأعمال فقد يمكن بناء أفضل منتج في العالم ولكنه قد يصبح لا قيمة له اذا لم يتم تسويقه بطريقة جيدة تساعد علي اعلام المستهلكين بوجوده .  
ويحتاج رائد الأعمال الرقمي الي التواصل مع عملاءه المحتملين عبر منصات يقضون بها معظم وقتهم, حيث يقضي عدد متزايد من الأشخاص وقتهم علي وسائل التواصل الاجتماعي وتساعد المهارات الرقمية بالتسويق الفعال لهم وزيادة فرص النجاح لرائد الأعمال الرقمي حيث أن شبكات التواصل الاجتماعي تحولت في السنوات الأخيرة الي فضاء تسويقي وترويجي للمنتجات العالمية وتم استعمالها لأغراض تسويقية وتجارية كدراسة وتحليل سلوك المستهلك , البحث عن الزبائن المستهدفين وتوفير المنتج لهم حسب حاجاتهم ورغباتهم الشخصية , قياس درجة رضا الزبون , الاشهار والاعلان الالكتروني , متابعة تعليقات واقتراحات الزبائن الذين يبحثون عن المنتجات الالكترونية ( فؤاد الصباغ ٢٠١٩ : ٥٠ )  
حيث أصبحت اليوم هي الطريقة المثلي للتواصل بين جميع الأفراد في مختلف الأماكن والأزمنة وبذلك برزت احدي القضايا الهامة ألا وهي ادارة مواقع التواصل الاجتماعي , ويعتبر هذا الأمر من الأمور التي توجب علي أصحاب المحتوي والعاملين في مجال التسويق الالكتروني لاسيما عبر منصات التواصل الاجتماعي مراعاتها وادارتها بشكل ناجح , وبذلك ظهرت الحاجة الي وجود وسيلة تمكنهم من مزامنة النشر علي منصاتهم دون الحاجة لصرف الكثير من الوقت ويعد موقع buffer منصة ادارة مواقع التواصل الأولي استجابة للحاجة المتزايدة في وجود منصة لإدارة مواقع التواصل الاجتماعي . [/ https://emktiv.com](https://emktiv.com)

#### مهارة تحليل السوق : تتبع وتحليل البيانات :

البيانات هو جوهر استراتيجيات الأعمال الحديثة حيث يستخلص تحليل البيانات من البيانات الأولية الاتجاهات والاحصاءات والرؤي القابلة للتنفيذ كما يستخدم لتحديد استراتيجية التسعير وتوقع الطلب وقياس فعالية السوق . <https://digitalwomen-live>  
ان أحد المزايا الكبرى للسوق الرقمية تكمن في سهولة قياس النتائج مقارنة مع السوق التقليدية فعند استخدام دعاية علي التليفزيون مثلا يستحيل معرفة تأثير الجمهور بالإعلان , أما علي الويب يمكن تحديد منشأ الحركة الشبكية , عدد الأشخاص الذين شاهدوا الاعلان واشتروا المنتج وغير ذلك من المقاييس التي تُعد جوهرية لمعرفة ما اذا كانت الاستراتيجيات المستخدمة تعمل كما هو مخطط لها والتعرف علي الجوانب التي تحتاج الي التحسين لاجتذاب المزيد من الزوار وتوليد المزيد من العملاء المحتملين وبالطبع تحقيق المزيد من المبيعات وتوجد عدة أدوات يمكن أن تساعد في الحصول على هذه البيانات، لكن الأداة الأهم على الإطلاق هي دون أدنى شك: جوجل أناليتكس Google Analytics ، فضلاً عن تقديم جميع المعلومات التي تحتاج إليها عن الصفحة التسويقية و تتمتع الأداة Analytics بإصدار مجاني ، بمعنى أنه تحتاج فقط إلى وجود حساب بريد إلكتروني على جوجل كي تبدأ باستخدام هذه الأداة .

[/https://blog.hotmart.com](https://blog.hotmart.com)

بعض التطبيقات التي يمكن الاستفادة بها في ريادة الأعمال الرقمية : (اقتصر البحث علي التطبيقات التالية) :

#### ١- تطبيق Google My business :

وهو من التطبيقات التي يمكن من خلالها اعداد صفحة علي الانترنت وهي أداة مجانية سهلة الاستخدام تتيح للشركات التي لديها مواقع تجزئة فعلية أو الشركات الناشئة ادارة كيفية ظهورها علي بحث Google , والخرائط وهي طريقة سهلة وفعالة لجعل الأعمال أكثر قابلية للاكتشاف عبر الانترنت وفي الحياة الواقعية . ويؤدي انشاء حساب للأعمال التجارية علي هذه الخدمة الي زيادة ظهور هذا الموقع في نتائج البحث وبالتالي يصل اليها المستهلكين والمهتمين في العثور علي المتاجر الفعلية علي أرض الواقع بسهولة . كما أنها تسهل علي العملاء ترك التعليقات التي تساعد في تحسين الخدمات . [/ https://www.sayidaty.net.](https://www.sayidaty.net/) ويمكن اعداد هذه الصفحة بأسلوب بسيط وبدقائق معدودة بحيث تكون هذه بحيث تكون هذه الصفحة خاصة بالمنتج يكفي ملء حقول الاستمارة وتكون الصفحة جاهزة بسرعة . ولابد أن تحتوي صفحة البيع جميع المعلومات الهامة للمشتري ولذلك لابد من التأكد من أن الخصائص الرئيسية للمنتج مشروحة علي صفحة البيع . [/ https://blog.hotmart.com.](https://blog.hotmart.com/)

#### مراحل انشاء صفحة التسويق علي Google Business :

- ١- تسجيل الدخول في حسابك على "Gmail" وفي حال عدم وجود حساب عليه يتم انشاء حساب علي Gmail .
- ٢- الدخول في الموقع الخاص بخدمة جوجل Google My Business
- ٣- كتابة اسم النشاط التجاري في البحث أو اختيار إضافة النشاط التجاري إلى جوجل.
- ٤- اختيار فئة النشاط التجاري، مثل متجر ملابس أو متجر مكملات ملبسية حسب نوع النشاط ثم اختيار التالي . علماً بأنه يمكن تعديل فئة النشاط التجاري لاحقاً في حالة الرغبة في إضافة أو تعديل جزء منها.
- ٥- إذا كانت الشركة لها موقع جغرافي فان ذلك يتطلب الاجابة عن سؤال " هل تريد إضافة موقع جغرافي يمكن للعملاء زيارته؟" باختيار " نعم " أما في حال إذا كان العمل من خلال الإنترنت ولا يوجد لديك مقر للشركة يتم اختيار " لا " .
- ٦- في حالة اختيار "نعم" تظهر خانة لإضافة العنوان ويتم إضافة البيانات الصحيحة للشركة أما في حال التواجد أونلاين من خلال الإنترنت فقط سوف يظهر سؤال آخر اختياري يمكن من خلاله توضيح المواقع الذي تصل اليه المنتجات .
- ٧- تحديد منطقة النشاط التجاري. ثم تحديد تفاصيل التواصل مع الشركة مثل رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني.
- ٨- بعد الانتهاء من بيانات ومعلومات التواصل، يتم إثبات ملكية هذا النشاط النشاط حتى يمكن التفاعل مع العملاء وتعديل البيانات فيما بعد .
- ٩- إثبات ملكيتك للنشاط التجاري يمكنك من التفاعل مع العملاء والرد على تعليقاتهم و يتم إثبات ملكية النشاط التجاري من خلال واحدة من الطريقتين :



- رقم الهاتف: ويتم يتم من خلال إدخال رقم هاتف الشخص وتقوم جوجل بمكالمة هاتفية لهذا الرقم يتم من خلالها إثبات الملكية.
- العنوان : من خلال إدخال العنوان الصحيح - لا يتم مشاركته مع العملاء- تقوم جوجل بإرسال رسالة بريدية على هذا العنوان وتحتوي هذه الرسالة على كود يتم إدخاله على حساب الشخص حتى تتم عملية التأكد.
- ١٠- بعد إنشاء الحساب يمكن تعديل البيانات وإضافة السلع والمنتجات كما يمكن مشاركة الصور من النشاط مع العملاء- <https://promediaz.com/google-my-business>

### تطبيق buffer :

يعد موقع buffer منصة مناسبة لإدارة المحتوى الذي يمكن استخدامه في التسويق الإلكتروني لاسيما التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي المختلفة . وهذا التطبيق يحافظ علي الحضور علي وسائل التواصل الاجتماعي للمحافظة علي المتابعين والتأثير بصورة مستمرة . وهو أحد التطبيقات الموجودة علي Google play

<https://www.wajd3.com/2021/05/buffer.html>

وهو منصة للنشر التلقائي علي جميع مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة الأمر الذي يلعب دورا هاما في زيادة الوصول الي المحتوى من خلال استمرارية النشر بأوقات مناسبة تؤمن وصول المنشورات لأكبر عدد ممكن , ويعمل موقع buffer وفق آلية تؤمن النشر المجاني عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي في وقت واحد , ويعتبر موقع buffer من أفضل منصات ادارة مواقع التواصل الاجتماعي حيث يُتيح للمستخدم بنسخته المجانية اتخاذ عدد كبير وواسع من الخيارات فيما يتعلق بنشر وجدولة منشوراته علي منصات التواصل الاجتماعي المختلفة , كما يتيح اختيار وقت التغريدات والمنشورات بشكل دقيق حيث يمكن اختيار أفضل الأوقات التي تحقق الوصول الأفضل . وعند النشر علي منصات التواصل الاجتماعي عبر موقع buffer يمكن متابعة احصائيات المنشور الأمر الذي يفيد في انتقاء أفضل المنشورات للمنصة كما يقدم الموقع خدمات مدفوعة , وتتضمن الخدمات المدفوعة تقديم احصائيات بالإضافة الي دراسة كم الوصول الي المنشورات لذلك تعتبر الخدمة المدفوعة أكثر شمولاً واحترافية . ويعد موقع buffer منصة مثالية وذلك من أجل اختيار أفضل الأوقات عبر الاهتمام بالجدولة .

### كيفية عمل حساب علي موقع buffer :

- من الممكن اختيار ما بين التوجه الي الموقع مباشرة من المتصفح أو تنزيل التطبيق الخاص به , اذ يعد من التطبيقات التي لا تستهلك موارد الجهاز علاوة علي خلوه من الاعلانات المزعجة .
- ويمكن ادخال البيانات الشخصية كالايميل وكلمة السر لإنشاء حساب ولكن يتيح موقع buffer امكانية التسجيل عبر رابط حساب التواصل الخاص بالفرد مباشرة .
- ولبدء العمل باستخدام منصة ادارة مواقع التواصل الاجتماعي buffer يجب ربط حسابات التواصل الاجتماعي الخاصة بالفرد .
- المواقع التي يمكن المشاركة الفورية منها :
  - تويتر

- فيسبوك
- لينكد ان
- Reddit
- Pinterest
- Hacker News

[/https://emktiv.com/buffer-com-guide](https://emktiv.com/buffer-com-guide)

### تحليلات جوجل Google Analytics :

Google Analytics هو تطبيق يساعد في قياس عدد الزيارات التي يحصل عليها الموقع الإلكتروني وتفاصيل الزوار وكذلك تفاصيل زيارتهم للموقع (حسن الصيفي ٢٠٢١ : ١٨٧ ) وهو أداة مثالية لأصحاب المواقع الإلكترونية وأيضاً متخصصي التسويق الإلكتروني , حيث يمكن من خلالها الحصول على تقارير تفصيلية عن زوار الموقع الإلكتروني سواء كان موقع شخصي أو موقع لشركة تعرض خدمات أو متجر الكتروني..الخ.

وهي أداة مجانية توفرها شركة جوجل و تتيح هذه الأداة تتبع الموقع الإلكتروني وجميع تفاصيل زواره. بالإضافة إلى ذلك , فإنها تتيح تقارير مصممة مسبقاً وقابلة لتخصيصها كما نشاء . ومن ثم نقوم بقياس وتحليل كل حركات المرور للموقع الإلكتروني وهو يوفر الكثير من البيانات التي يحتاجها صاحب الموقع الإلكتروني لمعرفة أداء موقعه , ومن ثم اتخاذ القرارات المناسبة التي تساعد على تحسين هذا الموقع , ويتيح له استهداف الأشخاص المهتمين بالنشاط التجاري الحالي.

### كيفية تتبع البيانات باستخدام Google Analytics :

Google Analytics يقوم بجمع بيانات الموقع الإلكتروني عن طريق رمز (شفرة) تتبع خاصة تقوم بتهيئتها على كل صفحة من صفحات المواقع الإلكتروني. هذه الشفرة هي مقتطف صغير من لغة برمجة يتم تشغيلها في متصفح الزوار عند زيارتهم للصفحات . ويمكن من خلالها تحديد ما يلي :

- معرفة أعداد زوار الموقع في أي وقت.
- البلاد التي يتصفحون منها الزوار.
- نوع الأجهزة و المتصفح الذي يستخدمه الزوار و ميولهم واهتماماتهم.
- تقارير حول حركة الزوار داخل الموقع الإلكتروني مثل وقت الزيارة ومدتها, والصفحات التي تم زيارتها, وجميع عمليات التحميل من الموقع أو الضغط على زر معين.
- تعرف من أين تأتي الزيارات، من قنوات التواصل الاجتماعي، أو من محركات البحث, ومعرفة أعدادهم , والمصدر الأكثر عدداً من الزوار.
- تساعد أيضا في تتبع جميع الحملات الإعلانية الموجودة علي الموقع الإلكتروني ومعرفة نتائجها تفصيلاً وأيضاً المساعدة في تحسينها واستهداف المزيد من العملاء المحتملين .

ويقدم البيانات في أشكال مختلفة مثل: قوائم , مخططات , رسوم بيانية, مخططات دائرية, وجداول بيانات والمزيد. [/ https://www.alrab7on.com/what-is-google-analytics](https://www.alrab7on.com/what-is-google-analytics)

اجراءات البحث :

أولا اعداد وضبط أدوات البحث :

١- اعداد الاختبار التحصيلي : مر الاختبار التحصيلي بمجموعة من المراحل حتي أصبح

جاهزا للتطبيق وهذه المراحل هي :

- اعداد الصورة الأولية للاختبار :

تم اعداد اختبار تحصيلي بهدف قياس تحصيل الطلاب للمعارف الخاصة بريادة الأعمال الرقمية وتم صياغة الأسئلة بحيث تكون موجزة ومحددة ويمكن قياسها بموضوعية وتكون الاختبار من ( ٤٠ ) سؤال موضوعي تم وضعه وفقا للأهداف الموضوعية وتم وضع تعليمات عامة لتوضيح الهدف منه وكيفية الاجابة عليه .

- ضبط الاختبار التحصيلي :

تم تطبيق الاختبار علي عينة استطلاعية عددها ٢٠ طالبة وذلك بهدف ضبط وتقنين أداة البحث بحساب صدق وثبات أداة البحث.

• زمن تطبيق الاختبار:

الاختبار	متوسط الأزمنة	الوقت اللازم للتعليمات	الزمن اللازم للاختبار
التحصيل	٢٦	٤	٣٠ دقيقة

تم حساب الزمن المستغرق للاختبار ذلك بحساب متوسط الزمن الذي استغرقه الطلاب واطراف وقت للتعليمات للاختبار.

• حساب معامل الصعوبة والسهولة والتميز لبنود الاختبار :

تم حساب معاملات السهولة والصعوبة والتميز لمفردات الاختبار التحصيل وتبين أن قيم معاملات السهولة تقع في المدى من ٠,٢٣ حتي ٠,٨٠ وتتراوح قيم معاملات الصعوبة بين ٠,٢٠ حتي ٠,٧٧ وهي قيم مقبولة احصائيا بالنسبة لمعامل السهولة والصعوبة للمفردات كما أن معامل التمييز أكبر من ٠,٢٠ وهي قيم مقبولة تعني قدرة المفردات علي التمييز.

- الصدق:

الصدق هو "قدرته على قياس ما وضع لقياسه أي قياس ما وضع من أجله أو السمة المراد قياسها" وتم حساب صدق الاختبار التحصيلي من خلال:

• صدق المحكمين :

حيث تم عرض الاختبار التحصيلي علي السادة المحكمين للتأكد من مناسبته لقياس الجوانب المختلفة و للتأكد من ملائمتها للمستويات المختلفة ولإبداء الرأي حول مدي صلاحيته للتطبيق ومدي قدرته علي قياس الجوانب المتعددة لتعلم الوحدة والتأكد من صحة الصياغة وفي ضوء آراءهم تم اعادة بعض فقرات الاختبار واستبدال أسئلة بأسئلة أخرى .

• صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معامل ارتباط "سبيرمان" لحساب مدى الارتباط بين درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للاختبار وتبين أن جميع قيم معامل الارتباط تقع في المدى (0,513 -- 0,926) وهي دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة (0,05)، (0,01)، مما يشير إلى أن الاختبار يتمتع بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي. مما يدل على أن الاختبار بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

#### ● الثبات بطريقة ألفا كرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وبلغ معامل الثبات للاختبار = 0,708 وهذا ما يعني ثبات اختبار التحصيل وأن الاختبار يتمتع بدرجة عالية من الثبات.

#### - الصورة النهائية للاختبار :

بعد التأكد من صدق وثبات الاختبار وإجراء كافة التعديلات التي أشار إليها السادة المحكمين أصبح الاختبار قابلاً للتطبيق في صورته النهائية الموجودة علي اللينك التالي .

[https://docs.google.com/forms/d/1pBDA7HA1AKht8O0qlZ4i\\_TlQbQX9-QPrTj9bdJ8Srr8/edit](https://docs.google.com/forms/d/1pBDA7HA1AKht8O0qlZ4i_TlQbQX9-QPrTj9bdJ8Srr8/edit)

#### ٢- اعداد قائمة معارف ومهارات ريادة الأعمال الرقمية :

من خلال المصادر السابقة تم التوصل الي قائمة مبدئية تتضمن مهارات ريادة الأعمال الرقمية

#### - ضبط مقياس الأداء المهاري :

أ- الصدق : تم حساب الصدق بطريقتين :

● صدق المحكمين : بعرض المقياس الالكتروني علي السادة المحكمين من خلال جوجل

فورم علي اللينك التالي <https://docs.google.com/forms/d/1G-dMsbPRurQVvvbCEXLj8HH5BbqRpDcgSqKpiANGyMk/edit>

وإجراء التعديلات المقترحة في ضوء آراء السادة المحكمين حيث تم حذف مهارة من المهارات الموجودة في قائمة المهارات .

#### ● صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معامل ارتباط "سبيرمان" لحساب مدى الارتباط بين درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمقياس وتبين أن جميع قيم معامل الارتباط تقع في المدى (0,601 --- 0,918) وهي دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة (0,05)، (0,01)، مما يشير إلى أن المقياس يتمتع بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي. مما يدل على أن المقياس بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

#### ● الثبات بطريقة ألفا كرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وبلغ معامل الثبات للمقياس = 0,814 وهذا ما يعني ثبات المقياس وأن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات وبذلك يكون المقياس جاهزاً للتطبيق

#### ٣- اعداد مقياس الاتجاه :

تم الاستعانة بمقياس اتجاه (منصور العتيبي ومحمد موسى ٢٠١٩) نحو ريادة الأعمال بعد أن تم تعديل صياغة بعض عبارات المقياس لتناسب البحث الحالي وحذف بعضها .  
ضبط مقياس الاتجاه :

• الصدق:

- صدق المحكمين. بعرض المقياس الاتجاه علي المحكمين والتعديل في ضوء آرائهم (يتم عرض نماذج من التعديلات في ضوء اراء السادة المحكمين).
- صدق الاتساق الداخلي :

تم حساب معامل ارتباط "سبيرمان" لحساب مدى الارتباط بين درجة كل مفردة بالدرجة الكلية للمقياس وتبين أن جميع قيم معامل الارتباط تقع في المدى (٠,٥٠٧ -- ٠,٨٨٦) وهي دالة إحصائياً عند مستويات الدلالة (٠,٠٥)، (٠,٠١)، مما يشير إلى أن المقياس يتمتع بدرجة كبيرة من الاتساق الداخلي. مما يدل على أن المقياس بوجه عام يتمتع بدرجة عالية من الصدق وصادق لما وضع لقياسه.

• الثبات بطريقة ألفا كرونباخ :

تم حساب الثبات بطريقة ألفا كرونباخ وبلغ معامل الثبات للمقياس = ٠,٨٠٨ وهذا ما يعني ثبات المقياس وأن المقياس يتمتع بدرجة عالية من الثبات. وبذلك أصبح المقياس قابلاً للتطبيق والمقياس موجود علي اللينك التالي :

<https://docs.google.com/forms/d/1tg1LYVMmMmNU2GF7Boq3eHqyphcIIfnXglPaLN1idA/edit>

ثانياً : اعداد الوحدة التعليمية وسارت وفقاً للخطوات التالية :

١- تحديد أهداف الوحدة :

تم تحديد الأهداف العامة للوحدة وهي وصف دقيق لمستوي التعلم المرجو تحقيقه بعد دراسة الطالبات للوحدة التعليمية وتهدف الوحدة بصفة عامة الي تنمية معارف و مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي طالبات قسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية جامعة المنوفية لتحقيق اهداف التنمية المستدامة .

الأهداف العامة للوحدة :

- التعرف علي مفهوم ريادة الأعمال الرقمية .
- التعرف علي مفهوم رائد الأعمال الرقمي .
- التعرف علي خصائص رائد الأعمال الرقمي .
- دراسة أهمية ريادة الأعمال الرقمية .
- التعرف علي الآثار الاقتصادية والاجتماعية الناتجة عن التوسع في ريادة الأعمال الرقمية .
- دراسة مزايا ريادة الأعمال الرقمية .
- دراسة ركائز ريادة الأعمال الرقمية .
- التعرف علي فرص وتحديات رائد الأعمال الرقمي .
- تحديد مستويات المهارات الرقمية .

- تحديد بعض التطبيقات المهمة لريادة الأعمال الرقمية .
  - التدريب علي بعض التطبيقات التي يمكن الاستفادة منها في ريادة الأعمال الرقمية .
- وتم تقسيم الوحدة الي (٤) دروس لكل درس أهدافه الاجرائية كما يلي :
- الدرس الأول :

أ- الأهداف المعرفية :

- تُعرف مفهوم ريادة الأعمال الرقمية .
- تستنبط مفهوم رائد الأعمال الرقمي .
- تذكر خصائص رائد الأعمال الرقمي .
- تعدد أسماء التطبيقات التي تستخدم لريادة الأعمال الرقمية

ب- الأهداف المهارية :

- تُميز بين مفهوم ريادة الأعمال التقليدية والرقمية .
- تتدرب علي كيفية انشاء حسابات قوية يصعب اختراقها .
- تُنشئ حسابات تجارية خاصة بها علي مواقع التواصل الاجتماعي المختلفة .
- تتمكن من انشاء حسابات قوية يصعب اختراقها .

ج- الأهداف الوجدانية :

- تُصغي باهتمام أثناء الشرح .
- تتبع التعليمات والتوجيهات بدقة أثناء التدريبات العملية.

الدرس الثاني :

أ- الأهداف المعرفية :

- تعدد أهمية ريادة الأعمال الرقمية .
- تذكر الآثار الاقتصادية الناتجة عن التوسع في ريادة الأعمال الرقمية .
- تعدد الآثار الاجتماعية الناتجة عن التوسع في ريادة الأعمال الرقمية .
- توضح أهمية ريادة الأعمال الرقمية من وجهة نظرها .
- تعدد مزايا ريادة الأعمال الرقمية .
- تستنبط ركائز ريادة الأعمال الرقمية .

ب- الأهداف المهارية :

- تُنشئ حسابا لبيع منتجاتها علي الانترنت باستخدام تطبيق Google Business
- تضع اسما مناسباً لمتجرها الالكتروني .
- تُضيف موقع النشاط التجاري الخاص بها وأرقام التواصل .
- تُضيف منتجات لمتجرها الالكتروني .
- تتقن ادارة متجرها الالكتروني .

ج- الأهداف الوجدانية :

- تتولد لديها ميول ايجابية نحو ريادة الأعمال الرقمية .
- تُقدر أهمية العمل .
- تتحمل مسئولية انشاء حسابها الالكتروني .
- تتحمس لإنشاء متجرها الالكتروني
- تشعر بالثقة لقيامها بنشاط مم

الدرس الثالث :

أ- الأهداف المعرفية :

- تذكر المفهوم المعاصر لفن التسويق .
- تدرس أساسيات وأركان التسويق الناجح .
- تُعرف التسويق الرقمي .
- تُفرق بين التسويق التقليدي والتسويق الرقمي .
- تذكر أهم استراتيجيات التسويق الرقمي .

ب- الأهداف المهارية :

- تُنشئ حسابا علي تطبيق buffer .
- تُنشئ اعلانا رقميا لمنتجها .
- تصمم شعارا خاصا بها وتضيفه الي النشرة الاعلانية الخاصة بها .
- تربط حساب buffer مع حساباتها الأخرى .
- تروج لأعمالها بواسطة النشرات الاعلانية عبر الانترنت باستخدام تطبيق Buffer.
- تُجدول منشوراتها علي تطبيق buffer .

ج- الأهداف الوجدانية :

- تُبدع في تصميم شعار خاص بأعمالها .
- تتقبل توجيهات المعلم بصدر رحب .
- تشارك الآراء مع زميلاتها .

الدرس الرابع :

أ- الأهداف المعرفية :

- تعدد فرص ريادة الأعمال الرقمية .
- توضح كيفية الاستفادة من فرص ريادة الأعمال الرقمية .
- تشرح تحديات ريادة الأعمال الموجودة في بيئتها المحلية .
- تقترح حولا لمواجهة تحديات ريادة الأعمال الموجودة في بيئتها المحلية .

ب- الأهداف المهارية :

- تقوم بعمل عرض باور بوينت عن فرص وتحديات ريادة الأعمال الرقمية .
- تُنشئ حسابا علي تطبيق (Google Analytics) .
- تربط حسابها علي (Google Analytics) مع حساباتها الأخرى .
- تضبط الوقت الزمني علي حسابها علي (Google Analytics) .
- تتمكن من الوصول الي أرقام التتبع علي تطبيق (Google Analytics) .
- تصل الي أشكال الاحصائيات البيانية علي تطبيق (Google Analytics) .

ج- الأهداف الوجدانية :

- تحترم آراء معلمتها أثناء التطبيقات العملية .
- تُقدر مجهود معلمتها .

- تتولد لديها ميول ايجابية نحو ريادة الأعمال الرقمية .

٢- تحديد المحتوي وتنظيمه :

الوحدة	الدرس	المحتوي النظري	المحتوي التطبيقي	استراتيجية التدريس	عدد الساعات	
					نظري	تطبيقي
ريادة الأعمال الرقمية	الدرس الأول ريادة الأعمال الرقمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ريادة الأعمال الرقمية</li> <li>• الفرق بين ريادة الأعمال التقليدية والرقمية .</li> <li>• مفهوم وخصائص رائد الأعمال الرقمي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مهارات ريادة الأعمال الرقمية ومستوياتها وأهم التطبيقات التي يمكن الاستفادة بها في ريادة الأعمال الرقمية .</li> <li>• التدريب علي انشاء حسابات قوية يصعب اختراقها .</li> <li>• انشاء حسابات تجارية قوية علي مواقع التواصل الاجتماعي .</li> </ul>	المحاضرة المطورة المناقشة العصف الذهني التعليم عن بعد البيان العملي	٢	٢
	الدرس الثاني أهمية ريادة الأعمال الرقمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>• أهمية ريادة الأعمال الرقمية</li> <li>• الآثار الاقتصادية والاجتماعية الناتجة عن التوسع في ريادة الأعمال الرقمية</li> <li>• مزايا ريادة الأعمال الرقمية</li> <li>• ركائز ريادة الأعمال الرقمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مقدمة عن انشاء متجر علي الانترنت .</li> <li>• انشاء متجر الكتروني علي الانترنت باستخدام تطبيق Google Business</li> <li>• وضع اسم مناسب للنشاط التجاري .</li> <li>• اضافة موقع النشاط التجاري وأرقام التواصل</li> <li>• اضافة منتجات للمتجر الالكتروني .</li> </ul>	المحاضرة المطورة التعليم عن بعد العصف الذهني التعليم المبرمج البيان العملي	٢	٢



٢	٢	المحاضرة المطورة المناقشة التعليم عن بعد التعليم المبرمج البيان العملي	<ul style="list-style-type: none"> <li>مقدمة الي الترويج للأعمال بواسطة النشرات الاعلانية باستخدام تطبيق buffer انشاء اعلان رقمي .</li> <li>تصميم شعار واضافته الي النشرة الاعلانية</li> <li>كيفية الترويج للمنتجات بواسطة تطبيق buffer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>المفهوم المعاصر لفن التسويق .</li> <li>أساسيات وأركان التسويق الناجح .</li> <li>مفهوم التسويق الرقمي.</li> <li>الفرق بين التسويق التقليدي والرقمي .</li> <li>استراتيجيات التسويق الرقمي .</li> </ul>	الدرس الثالث ركائز ريادة الأعمال الرقمية
٢	٢	المحاضرة المطورة المناقشة التعليم عن بعد التعليم المبرمج البيان العملي	<ul style="list-style-type: none"> <li>انشاء حساب علي تطبيق (Google Analytics) .</li> <li>ربط حساب (Google Analytics) مع الحسابات الأخرى .</li> <li>ضبط الوقت الزمني علي حساب (Google Analytics) .</li> <li>الوصول الي أرقام التتبع علي تطبيق (Google Analytics) .</li> <li>الوصول الي أشكال الاحصائيات البيانية علي تطبيق (Google Analytics)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>فرص ريادة الأعمال الرقمية .</li> <li>تحديات ريادة الأعمال الرقمية .</li> <li>كيفية الاستفادة من الفرص ومواجهة تحديات ريادة الأعمال الرقمية</li> </ul>	الدرس الرابع فرص وتحديات ريادة الأعمال الرقمية

### ٣- الوسائل التعليمية :

- عروض باور بوينت .
- عروض فيديو .
- خرائط معرفية .

### ٤- الأنشطة التعليمية :

- تكليفات .
- واجبات .
- تطبيقات عملية .

### ٥- أساليب التقييم المتبعة :

- تقييم تكويني أثناء الدروس .
- اختبار تحصيلي معرفي لقياس المفاهيم والمعارف للوحدة التعليمية .
- مقياس أداء لقياس الجانب المهارى للوحدة .

**ثالثا: تحكيم الوحدة التعليمية المقترحة :**

تم عرض الوحدة التعليمية المقترحة علي عدد (٧) من المحكمين المتخصصين من أعضاء هيئة التدريس للتأكد من سلامتها من الناحية العلمية وللتحقق من صحة وصياغة الأهداف ووضوحها والتسلسل المنطقي للوحدة وفي ضوء آرائهم تم اجراء بعض التعديلات .

**رابعا :** تطبيق الاختبار التحصيلي قبليا وبصورة الكترونية علي عينة البحث حيث تم وضع الاختبار التحصيلي علي جوجل فورم علي اللينك التالي :

<https://docs.google.com/forms/d/1z7zc84-Gv-9eo2cQDYsWgZV1RvHesvKGtDkdXadE0iY/edit>

**خامسا : تطبيق التجربة الأساسية البحث :**

حيث تم تدريس دروس الوحدة لعينة البحث لمدة ٤ جلسات تعليمية نظرية وتم المزج بين التدريس وجها لوجه والتدريس من خلال تطبيق الزوم و ٤ جلسات تعليمية تطبيقية وجها الي وجه كما تم انشاء جروب واتساب لتسهيل التواصل وانشاء فصل افتراضي علي google class room وتدعيمه بالفيديوهات التعليمية وكذلك الأنشطة . وتم التدريس بالتزامن مع تدريس مقرر التريكو والكروشيه وتم التدريس ابتداءا من الأسبوع الرابع من الفصل الدراسي الأول للعام الجامعي ٢٠٢١ - ٢٠٢٢ ولمدة أربعة أسابيع متتالية وتم التدريس باستخدام استراتيجيات التدريس المقترحة .

**سادسا : تطبيق مقياس الأداء أثناء الدروس العملية .** وموضح بالملحق رقم (١) نماذج من تطبيقات الطالبات أثناء الدروس العملية .

**سابعا : تطبيق أدوات البحث بعديا :**

حيث تم تطبيق الاختبار التحصيلي المعرفي بعديا بصورة الكترونية علي عينة البحث من خلال جوجل فورم علي اللينك التالي

[https://docs.google.com/forms/d/1pBDA7HA1AKht8O0qlZ4i\\_TIQbQX9-QPrTj9bDj8Srr8/edit](https://docs.google.com/forms/d/1pBDA7HA1AKht8O0qlZ4i_TIQbQX9-QPrTj9bDj8Srr8/edit)

و تطبيق مقياس الاتجاه الالكتروني من خلال اللينك

<https://docs.google.com/forms/d/1tg1LYVMmMmNU2GF7Boq3eHqvphclIftnXglPaLN1idA/edit>

**ثامنا :** تفريغ البيانات تمهيدا لتحليلها احصائيا .

**النتائج والمناقشة :**

يتناول هذا الجزء تحليل النتائج النهائية التي أسفر عنها تطبيق أدوات البحث وتفسير هذه النتائج وذلك بهدف التعرف علي فاعلية وحدة مقترحة في تنمية التحصيل المعرفي والأداء المهاري والاتجاه لدى طالبات كلية التربية النوعية شعبة الاقتصاد المنزلي بكلية التربية جامعة المنوفية ثم تعرض الباحثة لمقترحات البحث وتوصياته.

● الأساليب الإحصائية المستخدمة.

- ✓ للتحليل الاحصائي لبيانات البحث استخدمت الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة باسم SPSS: Statistical Package for the Social Sciences v.25
- ✓ تم استخدام التحليل الاحصائي الوصفي المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري.
- ✓ تم استخدام التمثيل البياني بالأعمدة .
- ✓ تم استخدام اختبار ت للمجموعتين المرتبطين لدلالة الفرق بين درجات التطبيقين لاختبار التحصيل.
- ✓ تم استخدام اختبار ت للمجموعة الواحدة لدلالة الفرق بين المتوسطين الفرضي والفعلي لمقياس الأداء ومقياس الاتجاه.
- ✓ تم استخدام اختبار التحليل البعدي مربع ايتا وحجم الأثر.

● اختبار صحة الفروض \*

● اختبار صحة الفرض الأول:

" يوجد فرق دال إحصائيا عند مستوي ( $\alpha = 0,01$ ) بين متوسطي درجات طلاب عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار التحصيل لصالح التطبيق البعدي." ولاختبار صحة هذا الفرض تم وصف وتلخيص بيانات البحث بحساب (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري) لدرجات عينة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار التحصيل وللتحقق من الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطين تم استخدام اختبار (ت) للمجموعتين المترابطين، وبتطبيق اختبار (ت) لفرق المتوسطين لقياس مقدار دلالة الفرق بين متوسطي درجات مجموعتي البحث اتضح ما يلي:

جدول (١) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات التطبيقين لاختبار التحصيل.

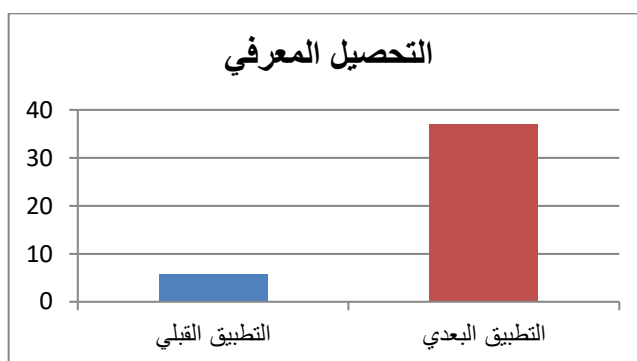
الاداة	التطبيق	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	فرق المتوسطات	انحراف الفروق	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة
التحصيل	القبلي	٣٠	٥,٧٠	٢,٧٨	٣١,٢٢	٣,٤٧	٦٣,٧٠	٤٩	دالة عند مستوي ٠,٠١
	البعدي	٣٠	٣٦,٩٢	١,٥٤					

\* تم استخدام الرزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية المعروفة باسم : SPSS : Statistical Package for the

Social Sciences الاصدار ٢٥

يتضح من الجدول رقم (١) أن متوسط درجات عينة البحث في التطبيق البعدي للتحصيل بلغت (٣٦,٩٢)، وهو أعلى من المتوسط الحسابي لدرجات التطبيق القبلي الذي بلغ (٥,٧) درجة من الدرجة النهائية ومقدارها ٤٠ مما يدل على وجود فرق بين متوسطي درجات التطبيقين لاختبار التحصيل لصالح التطبيق البعدي نتيجة تعرضهم للمعالجة التجريبية (استخدام وحدة مقترحة)، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة "ت" المحسوبة بلغت (٦٣,٧) تجاوزت قيمة "ت" الجدولية عند درجة حرية (٤٩) ومستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على وجود فرق حقيقي بين متوسطي درجات التطبيقين لصالح التطبيق البعدي ( ذات المتوسط الأكبر). وبالتالي تم قبول الفرض الذي ينص على أنه : يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي (٠,٠١) بين متوسطي درجات التطبيقين لطلاب عينة البحث لاختبار التحصيل وذلك لصالح التطبيق البعدي

وبتمثيل درجات التطبيقين باستخدام شكل الأعمدة البيانية اتضح ما يلي:



شكل ( ١ ) التمثيل البياني بالأعمدة لمتوسطات درجات التطبيقين

ويتضح من التمثيل البياني السابق وجود فروق واضحة بيانياً بين درجات التطبيقين في للاختبار لصالح التطبيق البعدي .

يتضح مما سبق وجود فروق ونتائج ذات دلالة إحصائية بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيقين القبلي والبعدي لصالح التطبيق البعدي ولكن تسليماً بأن وجود الشيء قد لا يعني بالضرورة أهميته، فالدلالة الإحصائية في ذاتها لا تقدم للباحث سوي دليلاً على وجود فرق بين متغيرين بصرف النظر عن ماهية هذا الفرق وأهميته، من هنا فالدلالة الإحصائية وحدها غير كافية لاختبار فروض البحث فهي شرط ضروري ولكنه غير كافي، فالضرورة تتحقق بوجود الدلالة الإحصائية والكفاية تتحقق بحساب درجة الأثر وأهمية النتيجة التي ثبت وجودها إحصائياً، ولذلك يجب أن تتبع اختبارات الدلالة الإحصائية ببعض الإجراءات لفهم معنوية النتائج الدالة إحصائياً وتحديد أهمية النتائج التي تم التوصل إليها، ومن هذه الأساليب المناسبة للبحث الحالي اختبار مربع ايتا ( $\eta^2$ ) واختبار حجم الأثر (d)، ويهدف اختبار مربع ايتا

( $\eta^2$ ) الى تحديد نسبة من تباين المتغير التابع ترجع للمتغير المستقل، ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول (٢) نتائج مربع ايتا وحجم الأثر

الأداة	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة	مربع ايتا ( $\eta^2$ )	حجم الأثر (d)	الفاعلية والأثر
التحصيل	٦٣,٧٠	٤٩	دالة عند مستوى ٠,٠١	٠,٩٩	٩,١	فاعلية مرتفعة وأثر كبير

ومن الجدول رقم (٢) يتبين أن: قيمة اختبار مربع ايتا ( $\eta^2$ ) لنتائج التطبيقين للاختبار = ٠,٩٩ ويعني أن ٩٩٪ من التباين بين درجات التطبيقين يرجع الي الوحدة المقترحة، كما أن حجم الأثر = ٩,١ وهي تعني وجود أثر كبير وفاعلية كبيرة للوحدة المقترحة في تنمية التحصيل.

• اختبار صحة الفرض الثاني:

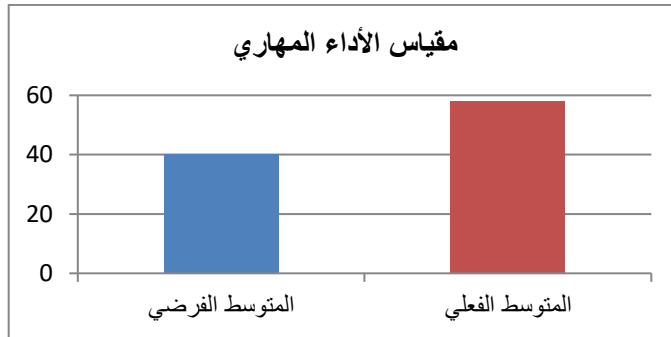
" يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الأداء المهاري لصالح المتوسط الفعلي." ولاختبار صحة هذا الفرض تم وصف وتلخيص بيانات البحث بحساب (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري) لدرجات عينة البحث في التطبيقين البعدي لمقياس الأداء المهاري وللتحقق من الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطين تم استخدام اختبار (ت) للمجموعة الواحدة مع اعتبار أن نسبة ٥٠٪ من الدرجة هي المتوسط الفرضي، وبتطبيق اختبار (ت) لفرق المتوسطين لقياس مقدار دلالة الفرق بين المتوسطين اتضح ما يلي:

جدول (٣) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار ت لدرجات مقياس الأداء المهاري.

الأداة	التطبيق	العدد	مدي المقياس	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوى الدلالة
مقياس الأداء المهاري	القبلي	٣٠	٢٠ - ٦٠	٤٠	٥٧,٩	١,٣٣	٩٥,٢٦	٤٩	دالة عند مستوى ٠,٠١

يتضح من الجدول أعلاه أن المتوسط الفعلي أعلى من المتوسط الفرضي مما يدل على وجود فرق بين المتوسطين لمقياس الأداء المهاري لصالح المتوسط الفعلي نتيجة تعرضهم للمعالجة التجريبية (استخدام وحدة مقترحة)، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة " ت " المحسوبة بلغت (٩٥,٢٦) تجاوزت قيمة " ت " الجدولية عند درجة حرية (٤٩) ومستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على وجود فرق حقيقي بين المتوسطين لصالح المتوسط الفعلي وبالتالي تم قبول الفرض الذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الأداء المهاري لصالح المتوسط الفعلي

وبتمثيل درجات العينة باستخدام شكل الأعمدة البيانية اتضح ما يلي:



شكل (٢) التمثيل البياني بالأعمدة للمتوسطين الفرضي والفعلي

ويتضح من التمثيل البياني السابق وجود فروق واضحة بين درجات المتوسطين لصالح المتوسط الفعلي

كما تم حساب اختبار مربع إيتا ( $\eta^2$ ) واختبار حجم الأثر (d) ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول (٤) نتائج مربع إيتا وحجم الأثر

الأداة	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة	مربع إيتا ( $\eta^2$ )	حجم الأثر (d)	الفاعلية والأثر
مقياس الأداء المهاري	٩٥,٢٦	٤٩	دالة عند مستوي ٠,٠١	٠,٩٩	١٣,٦١	فاعلية مرتفعة وأثر كبير

ومن الجدول يتبين أن: قيمة اختبار مربع إيتا ( $\eta^2 = 0,99$ ) ويعني أن ٩٩٪ من التباين بين درجات التطبيق الفعلي والمتوسط الفرضي يرجع إلى الوحدة المقترحة، كما أن حجم الأثر = ١٣,٦١ وهي تعني وجود أثر كبير وفاعلية كبيرة للوحدة المقترحة في تنمية الأداء المهاري.

#### • اختبار صحة الفرض الثالث:

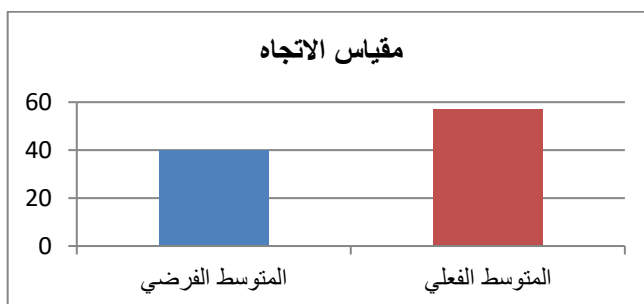
" يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوي ( $\Rightarrow 0,01$ ) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي." ولاختبار صحة هذا الفرض تم وصف وتلخيص بيانات البحث بحساب (المتوسط الحسابي، الانحراف المعياري) لدرجات عينة البحث في التطبيقين البعدي لمقياس الاتجاه وللتحقق من الدلالة الإحصائية للفرق بين المتوسطين تم استخدام اختبار (ت) للمجموعة الواحدة مع اعتبار أن نسبة ٥٠٪ من الدرجة هي المتوسط الفرضي، وبتطبيق اختبار (ت) لفرق المتوسطين لمقياس مقدار دلالة الفرق بين المتوسطين اتضح ما يلي

جدول (٥) الإحصاءات الوصفية ونتائج اختبار لدرجات مقياس الاتجاه.

الأداة	التطبيق	العدد	مدي المقياس	المتوسط الفرضي	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة

مقياس الاتجاه	القبلي	٣٠	٢٠ - ٤٠	٥٧,١٦	١,٤٠	٨٦,٣٧	٤٩	دالة عند مستوى ٠,٠١
---------------	--------	----	---------	-------	------	-------	----	---------------------

يتضح من الجدول أعلاه أن المتوسط الفعلي أعلى من المتوسط الفرضي مما يدل على وجود فرق بين المتوسطين لمقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي نتيجة تعرضهم للمعالجة التجريبية (استخدام وحدة مقترحة)، كما يتضح من الجدول السابق أن قيمة " ت " المحسوبة بلغت (٨٦,٣٧) تجاوزت قيمة " ت " الجدولية عند درجة حرية (٤٩) ومستوى دلالة (٠,٠١) مما يدل على وجود فرق حقيقي بين المتوسطين لصالح المتوسط الفعلي وبالتالي تم قبول الفرض الذي ينص على: يوجد فرق دال إحصائياً عند مستوى (٠,٠١) بين المتوسطين الفرضي والفعلي لدرجات طلاب عينة البحث في مقياس الاتجاه لصالح المتوسط الفعلي وبتمثيل درجات العينة باستخدام شكل الأعمدة البيانية اتضح ما يلي:



شكل (٣) التمثيل البياني بالأعمدة للمتوسطين الفرضي والفعلي

ويتضح من التمثيل البياني السابق وجود فروق واضحة بيانياً بين درجات المتوسطين لصالح المتوسط الفعلي

كما تم حساب اختبار مربع إيتا ( $\eta^2$ ) واختبار حجم الأثر (d) ويوضح ذلك الجدول التالي:

جدول (٦) نتائج مربع إيتا وحجم الأثر

الأداة	قيمة ت	درجة الحرية	مستوي الدلالة	مربع إيتا ( $\eta^2$ )	حجم الأثر (d)	الفاعلية والأثر
مقياس الاتجاه	٨٦,٣٧	٤٩	دالة عند مستوى ٠,٠١	٠,٩٩	١٣,٣٤	فاعلية مرتفعة وأثر كبير

ومن الجدول يتبين أن: قيمة اختبار مربع إيتا ( $\eta^2$ ) = ٠,٩٩ ويعني أن ٩٩٪ من التباين بين درجات التطبيق الفعلي والمتوسط الفرضي يرجع إلى الوحدة المقترحة، كما أن حجم الأثر = ١٣,٣٤ وهي تعني وجود أثر كبير وفاعلية كبيرة للوحدة المقترحة في تنمية الاتجاه.

من خلال العرض السابق يمكن تلخيص نتائج البحث فيما يلي:

١- تدريس الوحدة المقترحة أدى إلى تنمية المعارف الخاصة بزيادة الأعمال الرقمية لدى الطالبات عينة البحث.

- ٢- تدريس الوحدة المقترحة أدي الي تنمية مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الطالبات عينة البحث.
- ٣- تدريس الوحدة المقترحة أدي الي تكوين اتجاهات ايجابية لدي الطالبات حول ريادة الأعمال الرقمية.
- وتفسر الباحثة نتائج البحث الي حداثة موضوع البحث حيث أثار شغف واهتمام الطالبات لاكتساب وتنمية معارفهن ومهارتهن في ريادة الأعمال الرقمية التي تؤهلهن لاقامة مشاريعهن الخاصة بهن .
- وتتفق نتائج الدراسة الحالية مع دراسة (عبير عثمان ٢٠١٨) حيث أسفرت نتائج دراستها علي وجود فروق ذات دلالة احصائية بين متوسطي درجات الطالبات في التطبيق البعدي لأدوات البحث ووجود علاقة ارتباطية موجبة بين تنمية ومعارف ريادة الأعمال لدي الطالبات واتجاهاتهم نحوها ودراسة (عيادة خالد وآخرين ٢٠١٧) حيث وضح أن من آليات تفعيل دور الجامعات في تعزيز وتأسيس ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي هو دمج تعليم ريادة الأعمال في المقررات الدراسية حيث أن ربط المهارات والسمات الريادية مع المقررات يعتبر أساسا لنجاح برامج التعليم الريادي .

#### توصيات البحث :

- ١- تطوير مناهج التعليم وتوجيهها نحو تشجيع ريادة الأعمال الرقمية .
- ٢- دمج ريادة الأعمال الرقمية في المقررات الدراسية أو تدريسها كمقرر مستقل .
- ٣- التوسع في برامج التدريب التي من شأنها تنمية مهارات ريادة الأعمال الرقمية لدي الشباب .
- ٤- ضرورة انشاء مركز لريادة الأعمال الرقمية بكل جامعة يكون له رؤية واضحة ويقدم أنشطة خاصة بريادة الأعمال مثل ورش العمل ودورات تدريبية وأبحاث خاصة بريادة الأعمال الرقمية .

#### المراجع :

- أحمد الشميمري , وفاء المبيريك (٢٠١٩): ريادة الأعمال , الطبعة الأولى , العبيكان , الرياض , المملكة العربية السعودية .



- أحمد اللقاني (١٩٩٥) : المناهج بين النظرية والتطبيق , الطبعة الرابعة , عالم الكتب , القاهرة .
- أحمد غنيمي مهنوي (٢٠١٤) : دور التعليم الثانوي الفني المزدوج في اكساب طلابه ثقافة ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في مصر , مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس , ج ٢ , ع ٥٢ , ٣١٣- ٣٦١
- الاتحاد الدولي للاتصالات (٢٠١٨) : مجموعة أدوات المهارات الرقمية . النسخة العربية .
- أميرة محمد حسونة (٢٠١٩) : برنامج مقترح قائم علي المشروعات لتنمية مفاهيم ومهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المعاهد العليا التجارية وقياس فاعليته , المؤتمر القومي العشرين (العربي الثاني عشر) , ٢٠-٢١ ابريل ٢٠١٩ . ٧٧- ٩٩
- حسن نيازي مصطفى (٢٠٢١) : مبادئ العلاقات العامة الرقمية , الطبعة الأولى
- حفيزة سليمان البراشدية (٢٠٢١) : ريادة الأعمال الرقمية في ظل جائحة كورونا (كوفيد ١٩) "الفرص والتحديات" , مجلة دراسات المعلومات والتكنولوجيا , جمعية المكتبات المتخصصة , كيوساينس , دار جامعة حمد بن خليفة للنشر , ١-١٧
- سحر كمال محمود فودة (٢٠٢١) : فاعلية دور ريادة الأعمال في بناء استراتيجية للتنمية المستدامة للمشروعات الملبسية الصغيرة , مجلة التصميم الدولية , الجمعية العلمية للمصممين , مج ١١ , ع ٣ , ٦٩- ٩٠
- عبير كمال محمد عثمان (٢٠١٨) : فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طالبات شعبة الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية , المجلة التربوية , كلية التربية , جامعة سوهاج , ع ٥١
- عيادة عبد الله خالد , رضا ابراهيم المليجي ومجدي عبد الرحمن عبد الله (٢٠١٧) : استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدي الشباب الجامعي , مجلة المعرفة التربوية , مج ٥ , ع ١٠ , ٦٦- ١٠٤
- فايز النجار وعبد الستار العلي (٢٠٠٩): الريادة وادارة الأعمال الصغيرة , الطبعة الثانية , دار الحامد للنشر والتوزيع , عمان , الأردن
- فؤاد الصباغ (٢٠١٩) : التسويق وادارة الحملات عبر شبكات التواصل الاجتماعي وتأثيرات الاعلانات الالكترونية , ملفات الأبحاث في الاقتصاد والتيسير , دجنبر ع ٨ , ٥٨- ٤٠
- محمود عبد الرحمن كامل (٢٠١٩) : معوقات التحول الرقمي بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة في مصر " دراسة استكشافية " , بحث مقدم الي المؤتمر السنوي الرابع والعشرون بعنوان " إدارة التحول الرقمي لتحقيق رؤية مصر ٢٠٣٠ , جامعة عين شمس , القاهرة .
- محمود عز الدين (٢٠٢٢) : أساسيات التسويق الالكتروني , الطبعة الأولى , وكالة الصحافة العربية .
- منصور العتيبي ومحمد موسي (٢٠١٥) : الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها , دراسة ميدانية , مجلة التربية , جامعة الأزهر , مصر مج ١٦٢ , ع ٢ , ٦١٥- ٦٧٠

- منظمة الأمم المتحدة للتربية والثقافة والعلوم ( مايو ٢٠١٢ ) : مشروع التعليم للريادة في الدول العربية , المكون الثاني ( ٢٠١٠ - ٢٠١٢ ), تقرير توليقي
- مها خليل يوسف شحادة (٢٠٢٢) : التحول الرقمي وريادة الأعمال الرقمية , مجلة رماح للبحوث والدراسات , مركز البحث وتطوير الموارد البشرية , ع ٦٢ , ٣٧-٦١
- هيفاء محمد عبد الله آل دعلان (٢٠٢٠) : دور التحول الرقمي في التعليم لتطوير مهارات ريادة الأعمال الافتراضية لدي طلاب التعليم العام , المؤتمر الدولي الافتراضي لمستقبل التعليم الرقمي في الوطن العربي , الطائف , اثناء المعرفة للمؤتمرات والأبحاث , مج ٢ , ٤٧-٦٦
- وسام مصطفى عبد الموجود , وائل صلاح نجيب , أحمد عبد الكافي عبد الفتاح , شيماء سمير محمد , أسماء ممدوح فتحي , سحر برعي عبد اللطيف (٢٠٢١) : مشروع بحثي قائم علي استراتيجيات العروض العملية الالكترونية من خلال اليوتيوب لتنمية بعض المهارات اليدوية لدي طالبات المرحلة الثانوية واتجاهاتهن نحو المشروعات متناهية الصغر , مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية , جامعة المنيا , مج ٧ , ع ٣٥ , ١٧١٩-١٧٧١ .
- ياسر سالم المري (٢٠١٣) : ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية , دراسة تحليلية مقارنة , رسالة دكتوراه , جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية , الرياض , المملكة العربية السعودية .
  - Bagnoli, C., Dal Mas, F., & Massaro, M. (2019) : The 4th industrial revolution: Business models and evidence from the field. International Journal of E-Services and Mobile Applications (IJESMA), 11(3),( 34-47) .
  - Guerrieri, V., Lorenzoni ,G .,Straub ,L., & Werning I. (2020 ) : Macroeconomic implications of (COVID-19 ) , Can negative supply shock cause demand shortages ? National Bureau of Economic Research , <http://doi.org/10.3386/w26918>
  - Jan Recker , Fredrik Von Briel (2019) : The Future Of Digital Entrepreneurship Research : Existing and Emerging Opportunities , The Future of Digital Entrepreneurship Research , Fortieth International Conference on Information Systems , Munich
  - Kraus, s. & Palmer, c . & Kailer, N. & Kallinger, F. & Spitzer, J.(2019) : Digital Entrepreneurship , A research agenda on new business models for the twenty – first century . International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. 25. 10.1108/IJEBR-06-2018-0425 (353-375)

- Krishnakumar, S. & Rao ,S (2011) : Learning and Development Premise in Entrepreneurial Orientation for Employees in an Indian Context , African Management , 5 (26) ,10776-10784 .
- Kummata, R. S & Mary, D. R (2019): Digital Entrepreneurship Opportunities for Indian Entrepreneurs , Journal of the Gujarat Research Society , 21 (9) , 88-93
- Kulothungan , K . (2020) : Digital Entrepreneurship , Studies in Indian Place Names , 40 (18) , 1472-1476
- Nikolova- Alexiev, V . , & Angelova , M .( 2019) : Digital Entrepreneurship Doing Business for smart and Sustainable Bio-Based Economy , In IOP conference Series , Materials Science and Engineering (Vol .618 , No. 1, p. 012081 ) IOP Publishing
- Rathee, R and Ragain, M.P (2017 ) : entrepreneurship in Digital Era . Asia , Pacific Journal of Research in Business Management , 8 (6) , (52-63).
- Sascha Kraus ,Carolin Palmer ,Norbert ,Friedrich Lukas and Jonathan (2019) :Digital entrepreneurship , A research agenda on new business models for the twenty first century , International journal of Entrepreneurial Behavior & Research , Emerald Publishing Limited vol. 25 No.2 ( 353-375)
- Satish Nambisan (2017): Digital Entrepreneurship Toward a Digital Technology Perspective of Entrepreneurship ,ENTRENEURHIP THEORY and PRACTICE , SAGE Publication Inc
- Van Stel , A ; Thurik , R. ; Verheul , I.& Baljeu, L . (2008 ) : The Relation between Entrepreneurship and Unemployment in Japan , Rotterdam Tinbergen Institute Retrieved at 2016 available at <http://papers.tinbergen.nl/07080.pdf>
- Ulas, D. (2019): Digital Transformation Process and SMEs . Procardia Computer Science , 158 , (662-671)
- Vincenzo Morabito (2022) : Digital Entrepreneurship " Management ,system and Practice , CAMBRIDGE University Printing House , United Kingdom .available at <https://books.google.com.eg/books?id=NfJLEAAAQBAJ&pg=PA74&dq=digital+entrepreneurship&hl=ar&sa=X&ved=>

[2ahUKEwj9gtmuzJP3AhVTTcAKHc6tCMAQuwV6BAgLEAk#v=onepage&q=digital%20entrepreneurship&f=false](https://www.decentjobsforyouth.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/11/Thematic-Plan-1-Digital-Skills.pdf)

- Wentrup ,R. , Nakamura, H.R., & Storm, p. (2020): Clothing the digital entrepreneurship gap , the case of retune entrepreneurs in Morocco , Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging economies , 6 (1) , (140-162)
- <https://www.decentjobsforyouth.org/wordpress/wp-content/uploads/2017/11/Thematic-Plan-1-Digital-Skills.pdf>
- <https://riadiat.sa/blog/Tech>
- <https://afrodigital-org>
- <https://riadiat.sa/blog/Tech>
- <https://www.decentjobsforyouth.org/>
- <https://blog.hotmart.com/>
- <https://emktiv.com/>
- <https://digitalwomen-live>
- <https://www.sayidaty.net/>
- <https://promediaz.com/google-my-business/>
- <https://tawasulforum.org/article/digital-marketing>
- <https://www.wajd3.com/2021/05/buffer.html>
- <https://emktiv.com/buffer-com-guide/>
- <https://www.alrab7on.com/what-is-google-analytics/>

**The effectiveness of a proposed educational unit in developing the knowledge and skills of digital entrepreneurship among home economics students and their attitudes towards it**

**Abstract:**

The current research aims to Merge clothes courses in the Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Menoufia University, a proposed educational unit in digital entrepreneurship, and measuring its effectiveness in developing the knowledge and skills of digital entrepreneurship among female students, the research sample, and measuring their attitudes towards it.

The research sample consisted of (30) female students of the third year, Department of Home Economics, Faculty of Specific Education, Menoufia University , The research tools were the proposed educational unit, a cognitive achievement test, a skill performance scale, a measure of attitude towards digital entrepreneurship , This research followed the descriptive method of the theoretical study, the experimental method of the applied study of the research , The study concluded that there is a statistically significant difference at the level ( $\leq 0.01$ ) between the mean scores of the research sample in the pre and post applications of the achievement test in favor of the post application. The research sample students in the skill performance scale in favor of the actual average, and there is a statistically significant difference at the level ( $\leq 0.01$ ) between the hypothetical and actual averages of the scores of the research sample students in the attitude scale in favor of the actual average.

**Keywords:** educational unit, digital entrepreneurship, attitudes

ملحق رقم (١) نماذج من تطبيقات الطالبات أثناء الدروس العملية

